



UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

Centro Regional de Braga

FACULDADE DE FILOSOFIA

**Avaliação da presença dos principais vultos da cultura  
portuguesa do séc. XX na Internet**

Dissertação de Mestrado apresentada à  
Universidade Católica Portuguesa para obtenção do  
grau de Mestre em Ciências da Informação e da  
Documentação

*Nuno Miguel Carlos Henriques*

**BRAGA**

**Setembro de 2010**





UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

Centro Regional de Braga

FACULDADE DE FILOSOFIA

Avaliação da presença dos principais vultos da cultura portuguesa  
do séc. XX na Internet

Dissertação de Mestrado apresentada à Universidade Católica Portuguesa  
para obtenção do grau de Mestre em Ciências da Informação e da  
Documentação, realizada sob a orientação do Professor Doutor António  
Manuel Valente de Andrade.

Nuno Miguel Carlos Henriques

**BRAGA**

**Setembro de 2010**



HENRIQUES, Nuno Miguel Carlos

Avaliação dos principais vultos da cultura portuguesa do séc. XX na Internet: estudo de caso / Nuno Miguel Carlos Henriques.- Braga, 2010. - x p.: il.; 30 cm.

Dissertação (Mestrado) – Faculdade de Filosofia – Universidade Católica Portuguesa, Braga, 2010.

1. Ciências da Informação;
2. Cultura portuguesa;
3. Internet;
4. Avaliação de websites;
5. Terceiro Sector.

*«É para pôr em causa este centralismo cultural que todos nós somos convidados a tomar parte na reflexão sobre a cultura que queremos, sobre os valores culturais que queremos para a nossa sociedade».*

(Alfredo Dinis, S.J.)

## DEDICATÓRIA

Ao Guilherme, meu filho. Por ele, a tese não foi entregue mais cedo. Por ele, foi entregue. À Matilde, minha filha, que, entretanto chegou e que assiste, entregue ao colo do meu braço esquerdo, às últimas palavras escritas nesta tese. À mãe do Guilherme e da Matilde. Nela, descobri um outro significado para *entrega*. Uma outra *entrega*.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço ao Professor António Andrade, meu orientador e mestre, a paciência, confiança, amizade, sugestões e correcções. Mas também a sua expressão silenciosa comunicadora de quem espera mais e melhor de mim.

## RESUMO

Uma das características da cultura, enquanto conceito, é que esta é partilhada. Assim, não existirá cultura se não for partilhada ou, diremos nós, comunicada.

Ora, hoje, a Internet é o grande meio de comunicação e partilha de informação. É o único que verdadeiramente se assume à escala global e todos os dias surgem milhares de novos utilizadores.

Mas a Internet é também um canal de partilha de cultura. Neste trabalho pretendemos avaliar a presença dos principais vultos da cultura portuguesa do séc. XX na Internet, num registo que poderíamos metaforicamente designar de barómetro, na medida em que perseguiremos, de modo exploratório, um conjunto de indicadores. Por outras palavras, no âmbito das Ciências da Informação e da Documentação, ambicionaremos aferir acerca da informação cultural e sua recuperação num determinado suporte (Internet). Estes vultos ou personalidades máximas da cultura portuguesa serão cinquenta e oito, segundo o Instituto Camões e será esta a nossa amostra.

Sendo metodologicamente um estudo de caso iremos, depois de uma incursão sobre a cultura como conceito, da evolução do acesso à Internet e da problemática dos modelos de avaliação de websites, recolher o número de resultados de cada uma das personalidades da cultura portuguesa na Internet bem como identificar os websites próprios sobre aquelas personagens. Paralelamente, apurar-se-á a presença de cada uma daquelas cinquenta e oito personagens em duas fontes de informação de referência. Num terceiro momento, avaliaremos a presença na Internet de cada uma daquelas personagens, através de uma análise semântica, utilizando uma ferramenta recentemente desenvolvida e disponibilizada num motor de busca. Num último momento avaliaremos, através de um conjunto de eixos (dimensões) e requisitos sugeridos pela literatura científica mas também para este trabalho originais, os websites próprios identificados. Das conclusões globais destacaremos por um lado, a presença consistente destas personagens na Internet mas, por outro, a insipiência da presença destas personagens em website próprio, com a agravante de que estes poucos websites próprios, por sua vez, não apresentarem a qualidade desejada

**PALAVRAS-CHAVE:** Ciências da Informação; Cultura portuguesa; Internet; Avaliação de websites; Terceiro Sector.

## **ABSTRACT**

One of the characteristics of culture, as a concept, is that it is shared. Thus, there will be no culture if it is not shared or, shall we say, communicated.

But today, the Internet is a great mean of communication and information sharing. It is the only one that truly assumes a global scale in which emerges every day thousands of new users.

But the internet is also a culture sharing channel. In this work we intend to evaluate the presence of the major cultural Portuguese figures of the XXth century on the Internet, in a record that we could metaphorically indicate as a barometer, as we search, in an exploratory manner, a set of indicators. By other words, under Information and Documentation Sciences, we will aim to measure the cultural information and its recovery on a particular support (internet). These maximum personalities of the Portuguese culture are fifty-eight, according to the Camões Institute, and this will be our sample.

As a methodological case study we will, after a raid on culture as a concept, the evolution of Internet access and the issue of evaluation models of websites, collect the number of results of each Portuguese culture personality on the Internet as well as identify their own websites. In parallel, we will determinate the presence of each one of the fifty-eight characters in two sources of reference information. Thirdly, we will evaluate the presence of each personality on the Internet, through a semantic analysis, using a newly developed tool as a search engine. On a last moment we will evaluate, through a set of axes (dimensions) and requirements suggested by the scientific literature but also for this work original, the identified websites. Of the overall conclusions we will stand up for one hand the consistent presence of this personalities on the Internet but also the weakness of the presence of these characters in their own website, with the aggravating circumstance that these few websites, in turn, do not submit the required quality.

**KEYWORDS:** Information Science; Portuguese culture; Internet; Websites evaluation; Third Sector.

## ÍNDICE

DEDICATÓRIA.....	v
AGRADECIMENTOS .....	vi
RESUMO.....	vii
PALAVRAS-CHAVE .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KEYWORDS .....	viii
ÍNDICE .....	ix
ÍNDICE DE TABELAS .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
ÍNDICE DE QUADROS .....	xv
ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES .....	xvi
INTRODUÇÃO .....	17
CAPÍTULO I .....	21
A CULTURA .....	21
1.1 O fenómeno da cultura .....	21
1.2 Cultura como “formação” .....	22
1.3 Cultura vs civilização .....	22
1.1.4 A cultura na perspectiva antropológica .....	24
CAPÍTULO II .....	27
A INTERNET .....	27
2.1 A evolução do acesso à internet na Europa .....	27
2.2 A evolução do acesso à internet em Portugal.....	28
CAPÍTULO III .....	32

A AVALIAÇÃO DE WEBSITES .....	32
3.1 A Literatura científica sobre a avaliação de websites .....	32
3.2 Modelos e propostas de avaliação.....	33
CAPÍTULO IV .....	37
PLANO DE INVESTIGAÇÃO .....	37
4.1 Definição do Domínio.....	37
4.2 Conceito.....	38
4.2.1 Em Portugal .....	38
4.2.2 Desafios para o futuro .....	39
4.3 Formulação do Problema.....	39
4.4 Enquadramento teórico.....	39
4.4.1 Definição de conceitos .....	39
4.4.2 Quadro Teórico .....	40
4.4.3 Sistematização Empírica .....	41
4.5 Metodologia .....	41
4.5.1 Objectivos .....	41
4.5.2 Hipóteses .....	42
4.5.3 Design Metodológico.....	42
4.5.4 Procedimentos .....	43
4.5.5 Amostra.....	45
4.5.6 Instrumentos .....	46
CAPÍTULO V .....	57
APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS .....	57
5.1 Análise quantitativa de cada duma das cinquenta e oito personagens da cultura portuguesa do séc. XX na Internet.....	58

5.1.1 Conclusão específica: Da análise quantitativa na Internet de cada uma das cinquenta e oito personagens da cultura portuguesa do séc. XX. ....	64
5.2 Análise de relevância, por termos relacionados, de cada uma das presenças na Internet.....	71
5.2.1 Conclusão específica: Da análise de relevância, por termos relacionados, de cada uma das presenças na Internet .....	91
5.3 Os websites próprios dos 11 vultos da cultura portuguesa do séc. XX apurados.....	94
5.3.1 Avaliação dos onze websites.....	95
CAPÍTULO VI.....	138
CONCLUSÕES .....	138
6.1 Limitações do estudo.....	142
6.2 Sugestões para futuras investigações .....	142
Internet:.....	152
APÊNDICES.....	153
APÊNDICE A.....	154
ANEXOS .....	167
ANEXO A .....	168
ANEXO B .....	221
ANEXO C .....	233
ANEXO D .....	253
ANEXO E .....	278

## ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1: As características e sub-características de avaliação de website para PRUENKARN, PRANEEPTOLGRANG e SRIVIHOK.....	33
Tabela 2: "The framework for website evaluation", segundo QI, IP, LEUNG e LAW. ....	34
Tabela 3: Os critérios de avaliação, segundo Dragulanescu. ....	34
Tabela 4: O critério "Confiabilidade", segundo Gatti e Werneck. ....	35
Tabela 5: Tailorable Quality Requirement Tree for a General Visitor", segundo Olsina (Adaptado). ....	35
Tabela 6: Análise da presença dos cinquenta e oito vultos da cultura portuguesa do séc. XX em website próprio, na Infopédia e Wikipédia e n.º de resultados, por nome, no motor de busca Google (Portugal).....	64
Tabela 7: Presença dos cultos da cultura portuguesa na Infopédia, Wikipédia e em website próprio, em termos percentuais.....	67
Tabela 8: Os n.º de resultados mais altos em pesquisa Google dos vultos da cultura portuguesa do séc. XX. ....	68
Tabela 9: Os n.º de resultados mais baixos em pesquisa Google dos vultos da cultura portuguesa do séc. XX. ....	69
Tabela 10: N.º de termos relacionados e ranking de relevância em pesquisa Google (Roda Mágica), por personalidade.....	93
Tabela 11: Síntese do ranking de relevância. ....	93
Tabela 12: Lista dos 11 vultos da cultura portuguesa com website próprio. ....	95
Tabela 13: Tabela de avaliação do website de Abel Salazar. ....	97
Tabela 14: Tabela de avaliação do website de Rómulo de Carvalho.....	99
Tabela 15: Tabela de avaliação do website de Agostinho da Silva.....	101
Tabela 16: Tabela de avaliação do website de Bento de Jesus Caraça. ....	103

Tabela 17: Tabela de avaliação do website de Eugénio de Andrade.....	105
Tabela 18: Tabela de avaliação do website de Fernando Pessoa. ....	107
Tabela 19: Tabela de avaliação do website de Leonardo Coimbra.....	109
Tabela 20: Tabela de avaliação do website de Manuel Viegas Guerreiro.....	111
Tabela 21: Tabela de avaliação do website de Orlando Ribeiro. ....	113
Tabela 22: Tabela de avaliação do website de Virgílio Ferreira. ....	115
Tabela 23: Tabela de avaliação do website de Vieira da Silva.....	117
Tabela 24: Posicionamento dos websites após uma pesquisa por personalidade no motor de busca Google. ....	119
Tabela 25: Classificação dos 11 websites, considerando o preenchimentos dos requisitos que compõem o eixo da Informação. ....	121
Tabela 26: Os promotores (ou autores) dos onze websites. ....	127
Tabela 27: Os diferentes produtos para venda disponíveis nos websites de Abel Salazar, Agostinho da Silva e Vieira da Silva.....	128
Tabela 28: Disponibilização da informação em inglês e outras línguas estrangeiras.....	130
Tabela 29: Número de imagens (em HTML e CSS) presentes em cada um dos onze websites.....	133

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2: Tipo de acesso à internet na UE, em 2007.....	29
Gráfico 1: Evolução, em termos percentuais, do acesso à Internet nas habitações europeias, em 2006 e 2007. Fonte: EUROSTAT .....	29
Gráfico 3: Percentagem dos indivíduos com idades compreendidas entre os 16 e os 74 anos que usaram a Internet nos últimos três meses (2007). .....	30
Gráfico 4: Taxa de utilização em termos percentuais dos motores de busca a nível mundial, no último ano (Agosto de 2009 a Agosto de 2010). Fonte: StatCounter Global Stats [ <a href="http://gs.statcounter.com">http://gs.statcounter.com</a> ].....	47
Gráfico 5: Distribuição das cinquenta e oito personalidades por área cultural.	65
Gráfico 6: Distribuição das cinquenta e oito personalidades por área cultural, em termos percentuais. ....	65
Gráfico 7: Ranking por presença em área cultural .....	66
Gráfico 8: TOP 10 de popularidade na Internet dos vultos da cultura portuguesa do séc. XX. ....	68
Gráfico 9: TOP 10 de popularidade mais baixa na Internet dos vultos da cultura portuguesa do séc. XX.....	69
Gráfico 10: O TOP 10 das personalidades mais populares na Internet por área cultural.....	70
Gráfico 11: O TOP 10 das personalidades menos populares na Internet por área cultural.....	70
Gráfico 12: Análise de relevância, segundo a ferramenta "Roda Mágica" do motor de busca Google. ....	91
Gráfico 13: Síntese do ranking de relevância, em termos percentuais. ....	94
Gráfico 14: Tempo de carregamento dos 11 websites em análise a uma velocidade de 128K (ISDN).....	119
Gráfico 15: Tamanho em bytes de cada um dos onze websites. ....	120

## ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1: As três dimensões da cultura. ....	26
Quadro 2: Os quatro eixos de avaliação de websites propostos.....	53
Quadro 3: Os treze sub-eixos de avaliação de websites propostos. ....	53
Quadro 4: Escala de presença (identificação) codificada.....	55
Quadro 5: Exemplo de aplicação da escala de presença (identificação) codificada. ....	56
Quadro 6: Exemplos das outras formas de mensuração e avaliação dos onze websites identificados. ....	56

## ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Ilustração 1: "The evaluation processes underlying in Web-site QEM", segundo Olsina. ....	36
Ilustração 2: Distribuição dos artigos da Wikipédia (em Janeiro de 2008) por área temática.....	48
Ilustração 3: Proposta de modelo de avaliação de websites próprios de figuras da cultura portuguesa do séc. XX. ....	54

## INTRODUÇÃO

Baptista-Bastos num dos seus artigos de opinião semanais publicados no Jornal de Negócios<sup>1</sup> defendeu categoricamente que «Portugal tratou sempre mal os portugueses», apoiando-se no autor das “Décadas”, João de Barros, autor da frase emblemática “País padraço, pátria madraça”.

Nesse artigo afirma ainda:

*«Não nos gostamos, essa é que é essa. O despeito, a inveja, o ciúme conduz a tudo o que há de pior no ser humano. E o português médio possui uma razoável dose daquelas maleitas. É endémico. E as coisas estão cada vez piores».*

No entanto, na semana seguinte, novamente no seu artigo de opinião<sup>2</sup>, invoca a trajectória de um “proeminente português” que, já depois do 25 de Abril, recusou «ser administrador da Galp porque entendeu que o vencimento proposto era escandalosamente indecente em relação ao então ordenado mínimo nacional: 30 mil escudos». Trata-se de Manuel Tito de Morais que se destaca pela sua trajectória pessoal, política e profissional mas também pela “integridade da sua moral e o poder da sua honra”.

---

<sup>1</sup> *A desgraça que nos não abandona*. In Jornal de Negócios [Em linha] [Consult. 2010-10-23].Disponível na www: <URL: [http://www.jornaldenegocios.pt/home.php?template=SHOWNEWS\\_V2&id=441963](http://www.jornaldenegocios.pt/home.php?template=SHOWNEWS_V2&id=441963)>.

<sup>2</sup> *História de um grande português*. In Jornal de Negócios [Em linha] [Consult. 2010-10-23].Disponível na www: <URL: [http://www.jornaldenegocios.pt/home.php?template=SHOWNEWS\\_V2&id=442885](http://www.jornaldenegocios.pt/home.php?template=SHOWNEWS_V2&id=442885)>.

Sem querer, Baptista-Bastos apresenta uma das soluções para o desenvolvimento da nossa auto-estima enquanto portugueses: conhecer-nos a nós próprios enquanto portugueses, o que somos, quem somos, o que fizemos (e fazemos), o que queremos ser e o que queremos fazer.

Este conhecimento terá que ser alicerçado em informação séria, fundamentada e isenta. Não em boatos, intrigas, fugas de informação e inverdades.

Ora, no tecido cultural português não serão poucos os homens e mulheres que pela sua coerência, vida e obra nos poderão devolver o orgulho de sermos portugueses, o acreditar no nosso engenho, a confiança que poderemos ter no *outro*, a vontade de trabalhar para um melhor bem comum, enfim, uma genuína trajectória de desenvolvimento humano, vencendo todas as *crises*.

Ora, se outrora foram vários os livros (greco-latinos) que se assumiram fundadores da cultura europeia e neste âmbito poderemos evocar *Virgilius*, *Horatius*, *Titus Livius* ou a *Alma Mater Salmanticensis* (uma obra que honra a cultura hispânica através da ciência de um *scholar* português, Arius Lusitanus (MARTINS, 1998), entre outras dezenas de obras, poderemos continuar a afirmar que o *livro* continua a (re)fundar a cultura e neste sentido, um livro será o produto de uma cultura e uma cultura será o resultado dialéctico de livros e livros. Mas hoje há uma outra particularidade: os múltiplos suportes da informação. E associado a este fenómeno assistimos à velocidade vertiginosa com que esta é gerada e a facilidade como é acedida. Neste linha de raciocínio, a internet e o website serão uma outra forma de *livro* e de livre circulação de informação, cultura e saber. Assim, também o website cultural ou de uma personagem proeminente da cultura portuguesa, neste caso concreto, poderá assumir-se como *livro* (re)fundador da cultura e veículo de ideias, pensamento, exemplo e abnegação.

Assim, este trabalho, sendo metodologicamente um estudo de caso, avaliando a presença dos principais vultos da cultura portuguesa do século XX na Internet, pretende, como fim último, contribuir para um modelo de informação e comunicação da cultura portuguesa, nos seus vários protagonistas, numa vertente de coesão social e cultural e em sintonia com o processo de identidade colectiva, em dimensão de humanização.

Por conseguinte, com o objectivo manifesto de avaliar a presença na Internet das principais personalidades da cultura portuguesa (cinquenta e oito personagens, segundo o Instituto Camões), este trabalho dividir-se-á em cinco capítulos.

No primeiro capítulo descreveremos, como substracto, a evolução da definição da cultura pois este é o tecido donde emergirão, conceptualmente, as cinquenta e oito personalidades que evocaremos no nosso estudo.

No segundo capítulo, procuraremos demonstrar que em Portugal, o acesso à Internet, seguindo a tendência europeia, tem evoluído nos últimos anos muito favoravelmente, conquistando hábitos, rotinas e práticas diárias, de um modo socialmente transversal e que, neste sentido, a internet será, cada vez mais, o canal, por excelência, de acesso à informação e aqui incluiremos, evidentemente, a informação cultural.

No terceiro capítulo, em registo de revisão de literatura, abordaremos os principais modelos de avaliação de websites.

No quarto capítulo descreveremos o desenho metodológico deste estudo de caso, procurando fundamentar cada processo, procedimentos e instrumentos adoptados.

No quinto capítulo faremos a análise e apresentação de resultados, tendo como principais dimensões, num primeiro momento, a presença quantitativa de

cada um dos principais vultos da cultura portuguesa na Internet (cinquenta e oito, segundo o Instituto Camões) através do motor de busca Google e da identificação destas presenças em duas fontes de informação paradigmáticas (Wikipédia e a Infopédia), além da identificação daquelas que possuem website próprio: num segundo momento, a aferição da relevância de cada uma daquelas cinquenta e oito personalidades, por análise de campo semântico, utilizando a ferramenta Roda Mágica do Google; e, num terceiro momento, a avaliação de cada um dos websites próprios identificados, segundo um modelo que proporemos.

Finalmente, apresentaremos as conclusões deste trabalho, procurando assinalar sucessos e constrangimentos. E, evidentemente, faremos propostas.

## **CAPÍTULO I**

### **A CULTURA**

#### **1.1 O fenómeno da cultura**

Como sustenta PIRES (2004), a definição de cultura tem evoluído e têm sido vários os significados atribuídos. Os humanistas consideravam-na como um padrão ideal de desenvolvimento intelectual, moral e artístico. No Renascimento, os artistas e os pensadores julgavam que concorriam com Deus por participarem do processo de Criação, e, por conseguinte a redenção era entendida como resultado de um esforço individual no labor criativo e, inerentemente, auto-suficiente. A confiança no poder ilimitado do Homem, que era visto como a medida de todas as coisas, fora assumida. Deste modo, o optimismo antropocêntrico sucedera ao teocentrismo. Os homens começam a libertar-se do quase determinismo nobiliárquico e a exaltar a sua humanidade, numa virtude pessoal alicerçada na dignidade humana e não na hereditariedade como promotora de nobreza e de ascensão social. O romper da emancipação do pensamento – que se iniciara na Antiguidade e sofrera retrocesso na Idade Média, emerge, no Renascimento, sob a forma de individualismo devido à emancipação antropológica, à expansão marítima, à exaltação de valores humanistas e à ascensão da burguesia letrada e urbana.

Assim, a cultura enquadrar-se-á num plano simbólico mas também de aprendizagem (KOTTAC, 2002). Aprende-se uma língua, uma religião, hábitos

de vida e convenções sociais (HOEBEL e FROST, 2009). Sendo o oposto do instinto, é frequentemente considerada como aquilo que separa o homem do animal. Por conseguinte, apenas o Homem a detém, correspondendo ao desenvolvimento intelectual e social.

## **1.2 Cultura como “formação”**

Na acepção de “formação” – germanicamente formulada - cultura é mais do que o estudo dos costumes, é um longo processo de desenvolvimento caracterizado pela sua amplitude. É o estudo dos sistemas de fé e de conhecimento e da evolução histórica da consciência da mudança. Em suma, considera que a cultura enriquece, eleva e envolve a maximização do potencial humano. Contudo, grosso modo, todas as discussões sobre o conceito de cultura incluem a distinção entre “cultura erudita”, respeitante a um grupo privilegiado, e cultura como aquilo que define todo o modo de vida de um povo (PIRES, 2004).

## **1.3 Cultura vs civilização**

Há também um certo confronto entre cultura e civilização, ainda que progressivamente se foram tornando equivalentes (BERNARDI, 1974). Mas ambas estas noções têm implicações ideológicas e foram motivo de conflitos entre ideologias políticas de carácter progressivo ou conservador. A designação “civilização” enfatiza as comunidades normativas e morfológicas nas sociedades humanas e é, muitas vezes, associada ao progresso. Na Alemanha, o termo *Zivilization* tinha uma conotação de superficialidade, enquanto que *Kultur* correspondia a desenvolvimento interior e a sofisticação. Os dois fenómenos co-existiam e afectavam-se mutuamente. No fim do século XVIII, os dois termos eram usados praticamente como sinónimos, sendo “civilização” a palavra mais comum para exprimir a dimensão social contida em

“cultura”. Para Herder<sup>3</sup> citado por PIRES (2004), qualquer cultura ou esfera cultural é uma estrutura espiritual única que preestabelece a mundividência dos seus membros. “Civilização” não teria, pois, qualquer sentido de espiritualidade ou de transcendência, mas seria alheia às virtudes da cultura de onde teria surgido, considerando apenas as categorias da utilidade e da economia. Há analistas culturais como Mannheim (1956)<sup>4</sup>, que definem “civilização” como «luta constante entre os grupos sociais para assegurar as suas interpretações sobre as forças culturais»<sup>5</sup>.

Civilização tem sua raiz latina em *civis* (ou *civilis*), designando a “acção de tornar civil”, mas também significando a identidade de uma colectividade que tem determinadas características singulares que a distinguem. Deste modo, descreverá o atributo de ser membro ou de pertença. A distinção entre cultura e civilização reflecte o antagonismo entre as jurisdições dos “valores” e dos “factos”, originando duas diferentes vias de compreender e de se relacionar

---

<sup>3</sup> Filósofo e escritor alemão, Johann Gottfried von Herder nasceu em 1744, na Prússia Oriental, e faleceu em 1803. Ocupa um lugar muito importante na história do pensamento e da literatura alemães, pelas suas ideias inovadoras e pelo impulso que deu às novas gerações, especialmente a Goethe. Publicou uma vasta obra, destacando-se Fragmentos sobre a Literatura Moderna (1767-1768), Ensaio sobre as Origens da Linguagem (1772), O Mais Antigo Documento do Género Humano (1774-1776), As Vozes dos Povos através dos seus Cânticos (1778-1779) e Ideias sobre a Filosofia da História da Humanidade (1784-1791). J. G. Herder. In Infopédia [Em linha]. Porto: Porto Editora, 2003-2010. [Consult. 2010-02-11]. Disponível na www: <URL: [http://www.infopedia.pt/\\$j.-g.-herder](http://www.infopedia.pt/$j.-g.-herder)>.

<sup>4</sup> Sociólogo de origem húngara, Karl Mannheim nasceu na Hungria em 1893, onde viveu até 1919, quando se mudou para a Alemanha. O início da sua carreira foi desenvolvido neste país, do qual se viu forçado a sair em 1933. A partir desta data passa a viver na Grã-Bretanha, onde leccionou na London School of Economics . O reconhecimento internacional deste autor derivou do seu trabalho na área da sociologia do conhecimento. Mannheim denunciou a existência de uma relação entre as formas de conhecimento e a estrutura social e tentou resolver o problema daquilo a que chamou as implicações relativistas da sociologia do conhecimento, apontando soluções para o princípio que postula que, se todas as crenças podem ser socialmente localizadas, é impossível qualquer critério de verdade socialmente independente. Segundo este autor, os intelectuais teriam um importante papel face a esta relatividade da verdade, já que deverão ter as competências necessárias para analisar os problemas sob mais do que uma perspectiva. Crítico de Marx, Mannheim distingue utopias de ideologias dizendo que estas últimas apenas ajudam a preservar a ordem social estabelecida enquanto as primeiras se esforçam por transformar sonhos em realidades efectivas, o que fez delas, historicamente, fontes influentes de acção. Mannheim também teorizou acerca da necessidade de reconstrução social da actual sociedade massificada. Faleceu em 1947. As suas obras principais são as seguintes: Ideology and Utopia (1936); Man and Society in an Age of Social Reconstruction (1940); Diagnosis of Our Time (1943); Freedom, Power and Democratic Planning (1951); Essays on the Sociology of Knowledge (1952); Essays on Sociology and Social Psychology (1953); Essays on the Sociology of Culture (1956).

com o mundo: o idealismo e o materialismo. Esta distinção também motivou a convicção de que o espírito humano era ameaçado pelo advento e avanço da modernidade e pelo implacável processo de desenvolvimento material, concretizado na sociedade urbana, amorfa e incógnita das grandes massas (GONÇALVES, 1997).

#### 1.1.4 A cultura na perspectiva antropológica

Edward B. Tylor<sup>6</sup> é considerado o responsável da aplicação do conceito de cultura no quadro antropológico moderno, por, em 1871, ter afirmado que a cultura ou civilização, na sua acepção etnográfica mais ampla, era um todo complexo que incluía conhecimento, crenças, arte, justiça, ética, hábitos e outras capacidades e costumes adquiridos pelo homem como membro da sociedade. Neste sentido, PIRES (2004) afirma que para Tylor, a cultura era, portanto, um agregado em que cada um dos seus múltiplos assumia,

---

<sup>6</sup> Antropólogo britânico, Sir Edward Burnett Tylor nasceu em 1832. Existem poucas referências sobre os primeiros anos de vida de Edward Burnett Tylor. Segundo os dados disponíveis, sabe-se que Tylor foi obrigado a deixar os estudos quando tinha 16 anos para ir trabalhar para a empresa da família e que, por volta dos 23 anos, teve de interromper o trabalho devido alguns sintomas de tuberculose. Esta adversidade acabou por o levar a viajar pela América e a conhecer, numa dessas suas viagens a Cuba, o futuro arqueólogo e etnólogo Henry Christy. O que é facto é que este conhecimento teve um papel importante no percurso científico de Tylor, contribuindo para que este se interessasse pelos diversos assuntos que dizem respeito ao estudo do homem e se tornasse num dos nomes mais prestigiados da Antropologia britânica. Sir Edward Tylor tornou-se conservador do Museu Pitt-Rivers, leitor de antropologia e, mais tarde, professor de Antropologia na Universidade de Oxford. A sua importância na Antropologia deve-se sobretudo à obra *Primitive Culture*, publicada em 1871. Nesta obra, Tylor utilizou pela primeira vez um conceito que ficou célebre - o conceito de "sobrevivências" bem como uma noção bastante abrangente de cultura que é hoje considerada clássica: «A cultura ou civilização, entendida no seu sentido etnográfico mais amplo, é o conjunto complexo que inclui o conhecimento, as crenças, a arte, a moral, o direito, o costume e toda a demais capacidade ou hábito adquiridos pelo homem enquanto membro de uma sociedade» (Tylor, *Primitive Culture*, 1871). Tylor, baseando-se nas teorias darwianas da época, defendia a ideia de unidade psíquica da espécie humana em que a cultura se desenvolvia de um modo progressivo, linear e uniforme. Neste contexto, o desenvolvimento das culturas realizava-se por etapas, sendo a Europa a civilização mais avançada. Partindo deste pressuposto evolucionista, Tylor tentou demonstrar que o aparecimento e desenvolvimento da religião teria atravessado igualmente diversas fases, começando pelo animismo, passando por uma fase intermédia de politeísmo e terminando no monoteísmo. Apesar as teorias evolucionistas propostas por Tylor e outros antropólogos estarem hoje ultrapassadas, as suas ideias tiveram uma grande aceitação na época, existindo ainda alguns autores contemporâneos que insistem em comparar culturas com percursos totalmente distintos e defender hipóteses de teor evolucionista. Edward Burnett Tylor. In Infopédia [Em linha]. Porto: Porto Editora, 2003-2010. [Consult. 2010-02-12]. Disponível na www: <URL: [http://www.infopedia.pt/\\$edward-burnett-tylor](http://www.infopedia.pt/$edward-burnett-tylor)>.

aproximadamente, igual importância. Defendeu que os sistemas de pensamento e comportamento humano não são aleatórios<sup>7</sup>.

A cultura é entendida como uma abstracção tão complexa e divergente nas suas várias aplicações, que desafia a possibilidade de uma definição unívoca, pois, ao longo de todas as gerações novos objectos, ideias e significados são acrescentados ao conceito original. É assumido como um código de comunicação entre os indivíduos. Hoje, parece definir-se cultura como afirmando que a essência da ideia reside na sua implicação numa série de padrões distintos de comportamento entre um grupo de seres humanos (KOTTAC, 2002).

Pode-se afirmar que a cultura tem sido considerada como o desenvolvimento espiritual, intelectual e estético de uma civilização ou sociedade (GONÇALVES, 1997). O ideal de civilidade, “cultivation”, de cultura de uma nação seria, então, indicativo do seu nível de progresso. Cultura é também o modo de vida de um povo, ou de um grupo, ou a sua forma de vida peculiar durante um período específico de tempo. É, ainda, constituída, pelas obras e pelas práticas da sua produção intelectual e artística e pelos seus processos estéticos. Mais recentemente, tem sido vista como uma recriação colectiva, uma estrutura que vai sendo continuamente constituída, criada pela família, pela comunidade e não como um sistema permanente de símbolos (GEERTZ, 1993). Alguns estudiosos afirmam, por outro lado, que a cultura é a ordem correspondente a uma acção com significado (KUPER, 2001).

No âmbito dos elementos essenciais para definir Cultura, pode destacar-se a enumeração das suas características, podendo afirmar-se que a cultura é:

---

<sup>7</sup> Tylor, Edward B. *Cultura Primitiva*. Antropologia. Madrid: Ayuso, 1981.

<b>Simbólica</b>	<b>Aprendida</b>	<b>Partilhada</b>
<p>A cultura é uma rede simbólica e <i>semiótica</i>. Teve a sua origem quando os nossos antepassados adquiriram a capacidade de simbolizar, isto é, de criar e dotar de significado uma coisa ou um facto, e, correspondentemente, de captar e compreender tal significado.</p>	<p>O processo de enculturação acompanha o Homem desde o nascimento até à morte (as crianças aprendem a cultura (língua, tradições, regras sociais, etc.) dos adultos).</p>	<p>A cultura é um atributo não dos indivíduos <i>per se</i> mas dos indivíduos enquanto membros de um grupo. Transmite-se na sociedade, sob a forma de conhecimento, arte, ciência, tradições, etc.</p>

**Quadro 1: As três dimensões da cultura**  
Adaptação de PIRES.

## CAPÍTULO II

### A INTERNET

#### 2.1 A evolução do acesso à internet na Europa

Como recorda CARDOSO, a Internet celebrou, em 2009, 40 anos de vida e a World Wide Web, 20 anos de vida. Nestes anos, sustenta que quer a Web quer a Internet «reinventaram-se de várias formas e em diversos momentos, permitindo inclusivamente o surgimento de novos padrões e modelos de comunicação» (CARDOSO, 2010).

Ora, na emergência de um novo modelo de comunicação (Comunicação em Rede), não como simples convergência de meios (MIRA AMARAL, 2007) «mas em torno da articulação em rede dos dispositivos de mediação interpessoais», a Internet impor-se-á como agente catalisador de inclusão social (MAYO; STEINBERG, 2007)<sup>8</sup>, pela possibilidade de armazenamento e distribuição de informação, num quadro de cidadania e até humanização á escala global.

---

<sup>8</sup> Estes autores chamam, contudo, a atenção para a não pouco frequente confusão entre exclusão social e exclusão digital: «Digital and social exclusion are not the same thing. Social exclusion happens when people or places suffer from a series of problems, such as unemployment, discrimination, poor skills, low income, poor housing, high crime, ill health and family breakdown. Digital exclusion means lack of access to digital technology or the inability to enjoy the benefits of the internet and other digital technologies (e.g. through lack of ICT skills)» The Power of information: an independent

Actualmente e de acordo com o relatório<sup>9</sup> da Comissão Europeia sobre a competitividade digital, publicado em Maio de 2010, a economia digital da Europa está a crescer vigorosamente, disseminando-se por todos os sectores de actividade e chegando a todos os domínios da nossa vida. As tecnologias da informação e da comunicação (TIC) impulsionaram metade do crescimento da produtividade na Europa ao longo dos últimos 15 anos. Seis europeus em dez utilizam regularmente a Internet. No entanto, se quiser aproveitar plenamente os benefícios potenciais da economia digital, a Europa deve intensificar os seus esforços e oferecer uma banda larga de débito mais elevado e uma Internet em que as pessoas confiem, deve melhorar os níveis de competência dos cidadãos e deve estimular ainda mais a inovação nas TIC.

Refere ainda esse relatório que em toda a Europa, cerca de 60% da população usa a Internet regularmente e 48% diariamente. Estas percentagens são comparáveis às dos Estados Unidos, onde 56% usam a Internet diariamente e 65% usaram-na nos últimos três meses. Não obstante, tanto na UE como nos Estados Unidos, cerca de um terço da população (30% e 32%, respectivamente) nunca entrou em linha.

## **2.2 A evolução do acesso à internet em Portugal**

De 2006 para 2007, Portugal assistiu a uma subida de 5% no número de habitações com acesso à internet. Assim, em 2006, 35% das habitações portuguesas tinham acesso à internet. Ora, em 2007 aquele valor subiu para os 40%. É verdade que ainda estamos longe da média europeia, pois a média dos 27 países da UE era em 2006 de 49%, subindo em 2007 para os 54%.

---

review by Ed Mayo and Tom Steinberg, p. 44 [Consult. 04 de Agosto de 20\10]. Disponível em WWW: <<http://www.epractice.eu/files/media/media1300.pdf>>.

<sup>9</sup> Europe's Digital Competitiveness Report. [Consult. 18 de Maio de 20\10]. Disponível em WWW: <[http://ec.europa.eu/information\\_society/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\\_id=5789](http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=5789)>.

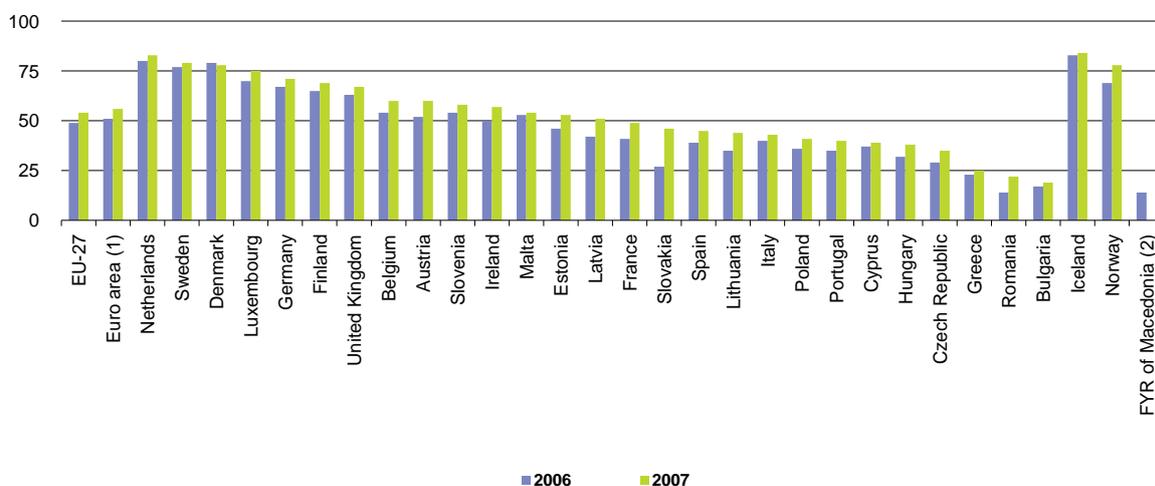


Gráfico 1: Evolução, em termos percentuais, do acesso à Internet nas habitações europeias, em 2006 e 2007.

Fonte: EUROSTAT

Por outro lado, 30% das habitações portuguesas acediam, já em 2007, à internet, por banda larga contra 9% de acesso por Dial-up ou ISDB, ou seja, quem já usava a Internet ou para quem naquele ano subscreveu o serviço de Internet optou por um serviço de melhor qualidade e velocidade de acesso.

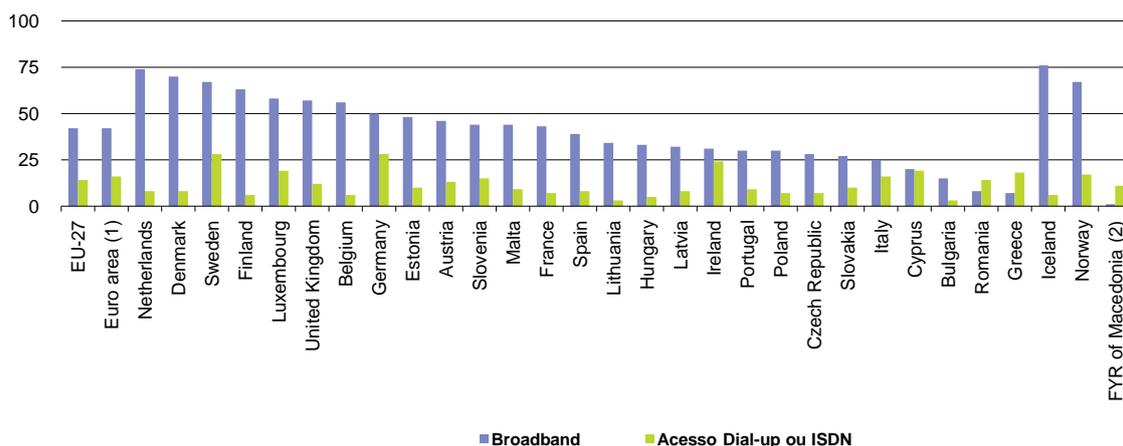


Gráfico 2: Tipo de acesso à internet na UE, em 2007.

Fonte: EUROSTAT

Contudo, o mais significativo no caso português é que em 2007 superámos a média europeia de acesso à internet na escola (média UE: 13%; Portugal: 21%), em casa de vizinhos, amigos e familiares (média UE: 21%; Portugal: 32%), noutros locais não especificados (média UE: 12%; Portugal: 20%) bem como igualamos a média europeia de acesso à internet no trabalho (43%)

	Em casa	No trabalho	Na escola	Em casa de vizinhos, amigos, familiares, etc.	Outros locais
EU-27	81	43	13	21	12
Euro area (1)	81	43	11	23	12
Belgium	89	34	10	8	5
Bulgaria	71	38	12	6	16
Czech Republic	76	42	19	15	6
Denmark	95	52	13	17	8
Germany	89	42	10	18	10
Estonia	83	43	18	15	7
Ireland	77	39	11	5	9
Greece	62	44	11	12	17
Spain	74	45	13	25	21
France	72	40	8	36	11
Italy	78	48	13	22	16
Cyprus	72	54	11	15	9
Latvia	77	40	19	15	12
Lithuania	80	40	24	23	13
Luxembourg	92	44	11	11	3
Hungary	74	40	21	23	11
Malta	92	40	9	9	3
Netherlands	97	50	13	16	5
Austria	82	48	10	8	5
Poland	74	33	23	23	13
Portugal	68	43	21	32	20
Romania	67	34	21	12	9
Slovenia	85	53	18	25	16
Slovakia	60	51	21	20	15
Finland	89	49	21	35	20
Sweden	91	52	14	22	12
United Kingdom	87	45	13	19	11
FYR of Macedonia (2)	32	17	19	9	54
Iceland	93	63	30	48	30
Norway	92	56	15	18	13

Gráfico 3: Percentagem dos indivíduos com idades compreendidas entre os 16 e os 74 anos que usaram a Internet nos últimos três meses (2007).

Fonte: EUROSTAT

Não só no mundo ocidental (e em muitos países asiáticos) aceder à internet será, em casa, uma rotina como ver televisão. E, na escola, uma prática pedagógica e didáctica como a consulta de um livro escolar.

A internet é, e será cada vez mais, o canal, por excelência, de acesso à informação e aqui incluiremos, evidentemente, a informação cultural. A cultura nas suas mais variadas expressões terá de estar presente na Internet. Mas não basta só estar presente. Terá de estar presente com qualidade, pois só assim comunica. Estará a cultura preparada para este novo paradigma? Concretamente, estará a cultura portuguesa, nos seus mais variados protagonistas preparada para esta nova (já não tão nova)<sup>10</sup> forma de informação e comunicação?

---

<sup>10</sup> Será efectivamente nova ses e alterar o paradigma do “site convencional” para a articulação com a gestão dos novos media sociais que permitem a participação dos cidadãos.

## **CAPÍTULO III**

### **A AVALIAÇÃO DE WEBSITES**

#### **3.1 A Literatura científica sobre a avaliação de websites**

Com efeito, são múltiplos os modelos criados e adoptados para avaliar websites. Neste estudo, observado o trabalho de GATTI e WERNECK (2005) referenciando TROCHIM (1999), a avaliação de websites poderá ser realizada não seguindo apenas um modelo de avaliação mas vários, adaptando-os às características próprias de um determinado conjunto de websites. Será esta adaptação que se exigirá nesta dissertação, tendo em conta que não existe até à data um modelo de avaliação de websites com a natureza destes onze que identificaremos: trata-se de websites próprios de figuras da cultura (portuguesa do séc. XX).

Há um modelo que consideraremos o modelo matriz e é o modelo flexível que resulta da norma ISO 9126. Outros modelos também válidos e eficientes são considerados e aplicados por vários especialistas. Tratam-se dos modelos propostos por TROCHIM (1999), OLSINA (2000), LIMA (2000), MICH E FRANCH (2000), PRESSMAN (2001), HEIDMANN E ZIEGLER (2002), DRAGULANESCU (2002),

MORAES (2003), HUO, ZHU E GREWOOD (2003), BOLCHINI, TRIACCA E SPERNI (2003), SIGNORE (2005), PRUENKARN, PRANEPTOLGRANG e SRIVIHOK (2005), QI, IP, LEUNG e LAW (2010) e ainda o modelo do Projecto Minerva.

### 3.2 Modelos e propostas de avaliação

Sendo múltiplos, destacaremos a seguir alguns modelos e propostas de avaliação de websites.

PRUENKARN, PRANEPTOLGRANG e SRIVIHOK (2005, p.1), sistematizando uma estrutura hierárquica de avaliação de webites em características, sub-características, componentes e sub-componentes, numa perspectiva pedagógica, defende o seguinte modelo, dividido em características e sub-características:

CHARACTERISTICS					
Functionality	Maintainability	Portability	Usability	Reliability	Efficiency
Suitability	Analyzability	Adaptability	Understandability	Maturity	Time Behavior
Accuracy	Changeability	Installability	Learnability	Fault Tolerance	Resource Behavior
Interoperability	Stability	Conformance	Operability	Recoverability	
Compliance	Testability	Replaceability			
Security					

**Tabela 1: As características e sub-características de avaliação de website para PRUENKARN, PRANEPTOLGRANG e SRIVIHOK**

Por sua vez, QI, Ip, Leung e Law (2010), naquilo que designam por “website performance”, sustentam que este deverá ser assegurado, por dois distintos agentes de performance: a performance técnica e a performance de serviço, ainda que esta última se desdobre na performance especial para pessoas com deficiência. Em suma, será esta a proposta de critérios de avaliação:

WEBSITE PERFORMANCE				
Usefulness		Service Quality		Website physical Accessibility
Functionality	Usability	E-marketing strategies	Reability	W3C/WAI web content accessibility guidelines (WCAG)
Content of website	Navigability	Customazation	Trust	
Flexibility	Layout and design	Responsiveness	Security	
Acessibility	Ease of use	Consumer satisfaction		
	Playfulness			
Technique Performance		Service Performance		Special Service to Disabled People

Tabela 2: "The framework for website evaluation", segundo QI, IP, LEUNG e LAW.

No entanto, DRAGULANESCU (2002), sistematiza oito critérios de avaliação, remetendo o ónus da avaliação para o utilizador que responderá a uma bateria de questões agrupadas nas seguintes categorias:

EVALUATION CRITERIA	
<b>Accuracy</b>	Extent/degree of information exactness and correctness.
<b>Authority</b>	Extent/degree to which the author could be considered an expert in his field.
<b>Coverage</b>	Extent/degree to which topics was observed, analyzed and reported.
<b>Currentness</b>	Extent/degree to which the distributed information is belonging to the time new in progress.
<b>Density</b>	Extent/degree to which comprehensive and relevant information is displayed on each site's page.
<b>Interactivity</b>	Extent/degree to which is operationg the bidirectional communication between user and author.
<b>Objectivity</b>	Extent/degree of site's author objectivity versus his subjectivity.
<b>Promptness</b>	Time delay needed for site finding and its pages displaying.

Tabela 3: Os critérios de avaliação, segundo Dragulanescu.

GATTI e WERNECK (2005) adoptam o método QEM de OLSINA (2000) que, por sua vez se inspira na ISSO 9126-1. Contudo, estes autores destacam daquele modelo uma dimensão à qual designaram por "Confiabilidade", e que nós

adaptaremos em “Fiabilidade “ que integra determinadas características e atributos:

CARACTERÍSTICAS DA FIABILIDADE					
Fiabilidade	Integridade	Integridade dos dados	Robustez	Estabilidade	Fidedignidade
Rigor	Consistência	Adequabilidade	Actualidade	Respeitabilidade	Abrangência

Tabela 4: O critério "Confiabilidade", segundo Gatti e Werneck.

Com efeito, analisando este modelo proposto por OLSINA preferimos apresentar a sua proposta na íntegra, pelo impacto que poderá ter e pela qualidade alicerçada na ISO 9126-1:

QUALITY REQUIREMENTS			
Usability	Functionality	Site Reliability	Efficiency
Global Site Understandability	Searching and Retrieving Issues	Nondeficiency	Performance behavior
Feedback and Help Features	Navigation and Browsing Issues		Accessibility
Interface and Aesthetic Features	Domain Specific Functionality and Content		

Tabela 5: Tailorable Quality Requirement Tree for a General Visitor", segundo Olsina (Adaptado).

O autor argumenta que «*The proposed methodology is essentially quantitative, robust and flexible, and it covers the major process steps in the evaluation, comparison, and ranking of web applications. These steps are grouped in the following major technical phases:*

1. *Quality Requirement Definition;*
2. *Elementary Evaluation (regarding Design and Implementation stages);*
3. *Global Evaluation (regarding Design and Implementation stages);*
4. *Conclusion of the Evaluation (regarding Recommendations).*

A aplicação deste modelo integra-se num plano estruturado da seguinte forma:

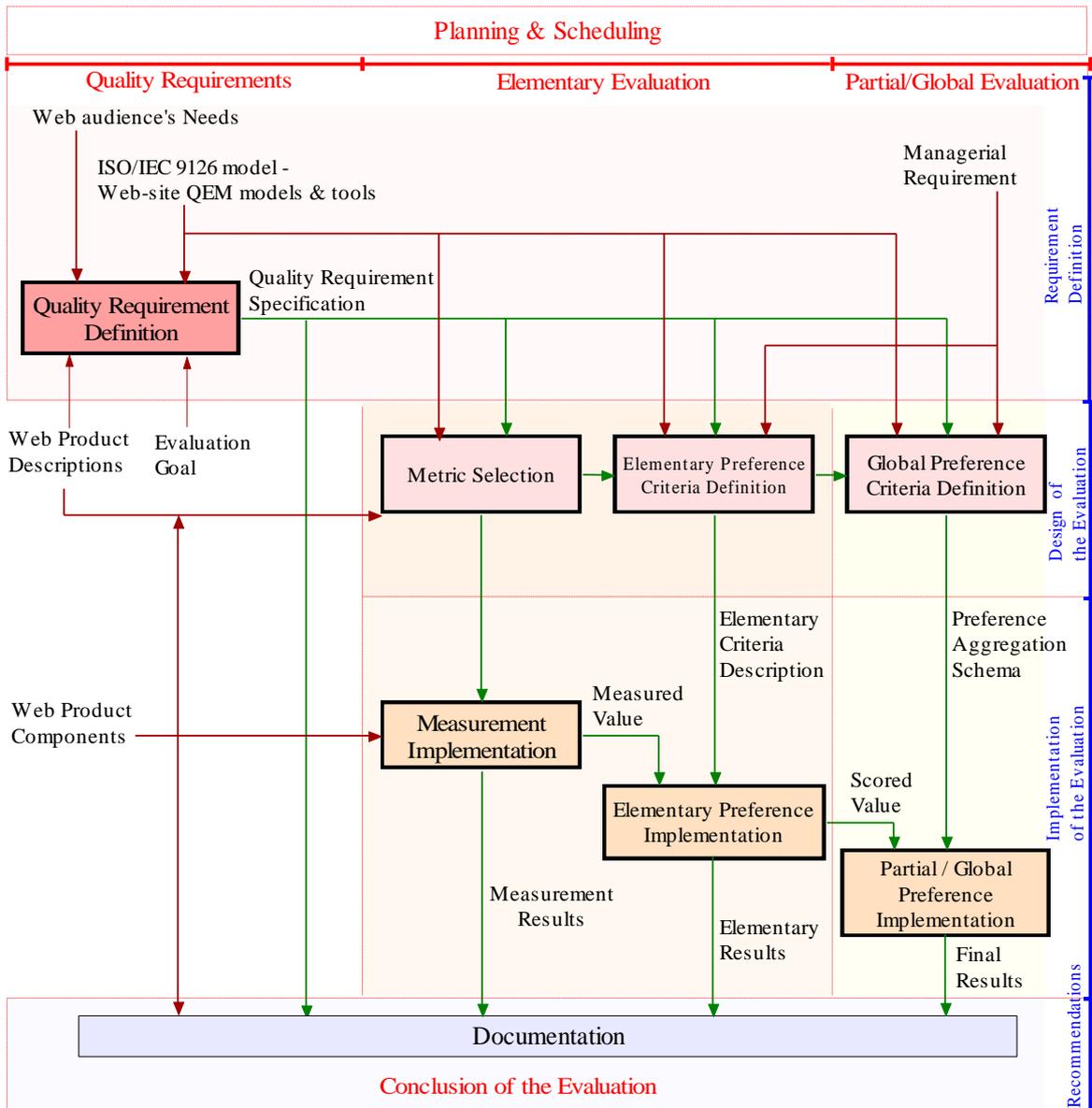


Ilustração 1: "The evaluation processes underlying in Web-site QEM", segundo Olsina.

## **CAPÍTULO IV**

### **PLANO DE INVESTIGAÇÃO**

#### **4.1 Definição do Domínio**

Os websites próprios de personalidades da cultura portuguesa (e a esmagadora maioria de todos os outros websites que referem estas personagens) são promovidos quase exclusivamente no Terceiro Sector por Associações, Fundações, Casas-Museu, Universidades, etc., (e quando não são estas organizações são meros cidadãos por iniciativa pessoal).

Avaliar, portanto, a presença na Internet das grandes personagens da cultura portuguesa é, de alguma forma, avaliar o Terceiro Sector e sua capacidade de comunicar.

Assim, esta dissertação, no seu domínio, não se enquadrará nas Tecnologias da Informação e da Comunicação ou na metodologia de avaliação e qualidade de websites. Enquadrar-se, sim, no plano do Terceiro Sector, como Domínio, sob o crivo e lupa das Ciências da Informação e da Documentação.

Este sector, social e cultural, pela sua inerente diversidade, é identificado por diversas denominações: terceiro sistema, organizações sem fins lucrativos,

organizações da sociedade civil, economia social e solidária, sector não-lucrativo, organizações não-governamentais.

## 4.2 Conceito

O conceito de Terceiro Sector resulta da distinção com o designado Primeiro Sector – o Estado e o Segundo Sector – o Mercado. Surge como auto-organização ou mobilização dos cidadãos, numa perspectiva associativa, não tendo como objectivo fins lucrativos. Os seus fins são a satisfação de necessidades sociais e culturais.

E é isso mesmo que estas organizações, designadamente neste estudo, Fundações, Universidades, Casas-Museu e Associações realizam, ao promover os websites que iremos estudar: difusão cultural, sem pretensões comerciais.

### 4.2.1 Em Portugal

Segundo a Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Local<sup>11</sup>, em Portugal, o Terceiro Sector é «desde logo, um contribuinte considerável para o rendimento e despesas nacionais: em 2002 as organizações da sociedade civil tiveram despesas de mais de 5,4 mil milhões de euros, o que equivale a 4,2% do PIB (Produto Interno Bruto)». Neste cenário, são cerca de 230 000 as pessoas equivalentes a trabalhadores a tempo inteiro, das quais 70% são trabalhadores remunerados e cerca de 30% são voluntários. Tal significa que as organizações da sociedade civil correspondem a 4,2% da população economicamente activa.

---

<sup>11</sup> *Inovação e Qualificação das organizações do Terceiro Sector*. In Animar [Em linha]. [Consult. 2010-04-12]. Disponível na www: <URL: [http://www.animar-dl.pt/vezvoz/ver\\_artigo.php?id=116](http://www.animar-dl.pt/vezvoz/ver_artigo.php?id=116) >

#### **4.2.2 Desafios para o futuro**

RAQUEL CAMPOS (2005) investigadora e pioneira nesta matéria, em Portugal, no seu estudo “O sector não lucrativo português numa perspectiva comparada”, aponta como um dos quatro desafios críticos para o futuro – além do fortalecimento do enquadramento legal, a melhoria da capacidade da sociedade civil e de melhoria das relações Governo vs Organizações não lucrativas – o aumento do conhecimento do público sobre o sector.

Ora, neste estudo diremos que também será necessário, num processo de cidadania e até humanização que, para que o público aumente o conhecimento da vida e obra, pensamento e arte, coragem, empenho e engenho das grandes personalidades da cultura portuguesa, será preciso que o Terceiro Sector, aumente a qualidade dos websites sobre estas personalidades.

#### **4.3 Formulação do Problema**

- 1. Como se fazem presentes na Internet as cinquenta e oito personalidades da cultura portuguesa no séc. XX, identificadas pelo Instituto Camões?*
- 2. Quantas personalidades da cultura portuguesa do séc. XX identificadas pelo Instituto Camões possuem website próprio?*
- 3. Estes websites, promovidos, grosso modo, por organizações do Terceiro Sector, potenciam eficientemente o conhecimento sobre a vida e obra de destas personalidades?*

#### **4.4 Enquadramento teórico**

##### **4.4.1 Definição de conceitos**

A definição de conceitos surgirá ao longo deste trabalho. Estes, nucleares e transversais, no ecletismo da proposta, serão, num primeiro estágio hierárquico, a “cultura”, num segundo estágio as “personalidades da cultura do

século XX”, e, num terceiro e último estágio, o conceito de “website”. Se a definição dos dois primeiros conceitos serão desenvolvidos neste trabalho, o terceiro será aqui assumido de uma forma sintética e consensual como um *«conjunto de documentos conexos de HTML, ficheiros associados, scripts e bases de dados, que são disponibilizados por um servidor HTTP na World Wide Web. Normalmente, os sites apresentam uma gama diversa de conteúdos ligados por hiperligações (links). Na maioria dos casos, apresentam uma página inicial (home page) onde são apresentadas ligações para os vários conteúdos disponibilizados»*<sup>12</sup>.

#### 4.4.2 Quadro Teórico

SHEARMAN (1999) no seu estudo para a Comissão Europeia, afirma que as Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) têm um papel fundamental na actuação das organizações do Terceiro Sector, desde a distribuição de informação, a capacidade de estabelecer redes e parcerias a uma gestão mais eficaz. Este potencial permitirá não só uma actuação mais eficaz, como também, por exemplo, um aumento da empregabilidade de grupos desfavorecidos, pela sua familiarização com as TIC via o apoio prestado pelo Terceiro Sector.

Mas para tal, existem competências chave que o Terceiro Sector terá que possuir: desenvolvimento de conteúdos, literacia multimédia, edição/publicação digital, teletrabalho e comunidade virtuais (online networking).

Outro aspecto importante a ser referido no estudo de Shearman é o papel fundamental que o Terceiro Sector desempenha no desenvolvimento local. Uma explicação para a competitividade territorial pode ser dada com base em quatro conceitos-chave que se interligam e condicionam mutuamente: inovação, aprendizagem, redes e governança, num processo dinâmico que se

---

<sup>12</sup> *site*. In Infopédia [Em linha]. Porto: Porto Editora, 2003-2010. [Consult. 2010-09-06]. Disponível na www: <URL: [http://www.infopedia.pt/\\$site](http://www.infopedia.pt/$site)>.

apoia quer numa coesão interna do território, quer numa capacidade de abertura ao exterior.

Nesta dissertação, contudo, queremos, inerentemente, chamar a atenção para o papel que o Terceiro Sector poderá desempenhar para a coesão e desenvolvimento cultural nacional, na sua múltipla diversidade, e no diálogo e encontro de culturas à escala global, através do grande e “mágico” meio de comunicação que é a Internet.

Neste quadro, e do ponto de vista cultural, seguindo o relatório de SHEARMAN (1999) será impossível impossível conceber o papel do Terceiro Sector como agente activo de difusão cultural sem pensarmos em organizações fortemente apetrechadas para a sociedade de informação, isto é, organizações onde as TIC sejam uma peça fundamental na sua estratégia e actuação.

No âmbito das TIC, a Internet, neste trabalho de investigação assumirá um papel de destaque porque será a plataforma de abordagem e análise.

#### **4.4.3 Sistematização Empírica**

Com este estudo procurar-se-á diagnosticar a presença na Internet das cinquenta e oito personalidades da cultura portuguesa do séc. XX, identificadas pelo Instituto Camões, assumida a absoluta importância da cultura, através da obra dos seus máximos protagonistas, no processo de cidadania, identidade (pessoal e nacional) e humanização.

### **4.5 Metodologia**

#### **4.5.1 Objectivos**

Avaliar a presença na Internet das principais personalidades da cultura portuguesa (cinquenta e oito personagens, segundo o Instituto Camões).

#### 4.5.2 Hipóteses

Tratando-se de um estudo exploratório não colocaremos hipóteses.

#### 4.5.3 Design Metodológico

Tratar-se-á de um estudo de caso na medida em que faremos uma abordagem qualitativa. Para MILLES e HUBERMAN (1994) citados por VILELAS (2009) o caso poderá «ser definido como um fenómeno de certa natureza ocorrendo num dado contexto». Neste sentido, diremos que centraremos a nossa investigação na descrição de um fenómeno - fenómeno contemporâneo como exigirá YIN (2001) – em registo empírico. Assim e concretamente procuraremos diagnosticar (descrever) o fenómeno das cinquenta e oito figuras da cultura portuguesa do séc. XX num determinado contexto e esse contexto será a Internet.

Por outro lado, numa perspectiva mais ampla, tratar-se-á simultaneamente de um estudo exploratório. Nesta medida, procurar-se-á apontar caminhos para investigações futuras (SELTIZ *et al.*, 1967 referido por VILELAS, 2009),

Procuraremos proporcionar uma visão geral e aproximada dos objectos de estudo, tendo em conta que a problemática da internet como veículo de cultura consubstanciada nos seus expoentes máximos é alegadamente inexistente na literatura científica e académica, não obstante se multiplicar em referências à “e-cultura” ou “cultura de internet”.

Como estudo exploratório possibilitamos a recolha de uma grande quantidade de informação inédita. Todavia, qualquer tipo de estudo ou design metodológico tem as suas desvantagens e este também tem a suas. Assim, sendo este um novo fenómeno a estudar e, por inerência, não haver já uma descrição sistemática, não poderemos desenvolver um trabalho mais profundo, ou seja, conceptualmente sistematizado. Por outro lado não podemos ignorar uma outra desvantagem (para o investigador): o tempo dispendido neste tipo

de investigação tornar-se-á inevitavelmente inflacionado pelos árduos e fatigantes procedimentos de observação, comparação e análise, sobretudo, neste caso concreto, com uma amostra desta envergadura.

Neste âmbito, por último, queremos ainda referir que não pretendemos reflectir sobre a cultura como conceito ou sobre a Internet como fenómeno ou mesmo sobre a problemática dos modelos e critérios de avaliação de websites, pois já são milhares os estudos e dissertações de mestrado e doutoramento sobre estas matérias e não aportaríamos nada de novo.

#### **4.5.4 Procedimentos**

##### **4.5.4.1 Procedimento 1 – A presença das cinqüenta e oito personalidades da cultura portuguesa do século XX na Internet.**

Para o ponto 1 da Formulação do Problema «*Como se fazem presentes na Internet as cinqüenta e oito personalidades da cultura portuguesa no séc. XX, identificadas pelo Instituto Camões?*» procederemos, a 02/06/2010, (com excepção para segunda operação aqui mencionada que se concretizará a 14/07/2010)<sup>13</sup>, a quatro distintas operações:

- 1) Realização de uma pesquisa na Internet de cada um dos cinqüenta a oito nomes da cultura portuguesa do séc. XX identificadas pelo Instituto Camões através de um motor de busca, observando o n.º de resultados (Portugal). Tratar-se-á de um procedimento quantitativo;
- 2) Realização de uma outra pesquisa na Internet de cada um dos cinqüenta a oito nomes da cultura portuguesa do séc. XX identificados pelo Instituto Camões nesse mesmo motor de busca mas accionando uma das suas ferramentas (Roda Mágica), aferindo a relevância da presença de cada uma

---

<sup>13</sup> Será da máxima importância referir neste capítulo a data em que os procedimentos são realizados, tendo em conta a flutuação diária dos dados concretos. Apesar desta flutuação, os resultados não serão comprometidos, já que aqueles serão considerados indicadores e a flutuação não se assumir como significativa.

daquelas personalidades na Internet, através da análise semântica de termos relacionados. Tratar-se-á de um procedimento qualitativo;

- 3) Realização de uma pesquisa de cada um dos cinquenta a oito nomes da cultura portuguesa do séc. XX identificadas pelo Instituto Camões na maior e mais ilustre (e também mais acedida) enciclopédia on-line de livre acesso a nível mundial, aferindo da sua presença efectiva e consequente descrição da sua vida e obra. Tratar-se-á de um procedimento quantitativo;
- 4) Por último, a realização de uma pesquisa de cada um dos cinquenta a oito nomes da cultura portuguesa do séc. XX identificadas pelo Instituto Camões no maior dicionário enciclopédico on-line em língua portuguesa, através da sua funcionalidade “Enciclopédia”, aferindo da sua presença efectiva e consequente descrição da sua vida e obra. Tratar-se-á também de um procedimento quantitativo.

#### **4.5.4.2 Procedimento 2 – Identificação de websites próprios**

Para o ponto 2 da Formulação do Problema «*Quantas personalidades da cultura portuguesa do séc. XX identificadas pelo Instituto Camões possuem website próprio?*» realizámos também uma pesquisa na Internet de cada um dos cinquenta a oito nomes da cultura portuguesa do séc. XX identificadas pelo Instituto Camões através de um motor de busca, identificando e registando nos resultados (até à quinta página de resultados) os websites próprios daquelas personalidades. Tratar-se-á de um procedimento quantitativo.

#### **4.5.4.3 Procedimento 3 – Avaliação dos websites próprios identificados**

1. Para o ponto 3 da Formulação do Problema «*Estes websites, promovidos, grosso modo, por organizações do Terceiro Sector, potenciam eficientemente o conhecimento sobre a vida e obra da destas personalidades?*» realizámos uma avaliação de cada um dos onze websites próprios identificados com recurso à observação directa, ferramentas automáticas disponíveis na Internet e requisitos sugeridos a

partir da literatura científica neste âmbito. Tratar-se-á de um procedimento misto, ou seja, quantitativo/qualitativo.

#### 4.5.5 Amostra

A Amostra deste estudo é-nos sugerida pelo Instituto Camões. O Instituto Camões:

*«[...] é um instituto público, integrado na administração indirecta do Estado, dotado de autonomia administrativa, financeira e património próprio que prossegue atribuições do Ministério dos Negócios Estrangeiros nas áreas da cultura e do ensino. Articula a sua acção com outras instâncias competentes do Estado, nomeadamente os Ministérios da Educação, da Cultura e da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.*

*O Instituto Camões tem por missão propor e executar a política de divulgação e de ensino da língua e cultura portuguesas no estrangeiro e promover o português como língua de comunicação internacional. Nesse âmbito, gere a rede do ensino português no estrangeiro, que abrange a educação pré-escolar e os ensinos básico, secundário e superior. No domínio da educação e formação ao longo da vida, coordena e desenvolve ensino a distância, apoia a investigação no domínio da língua e promove sistemas de avaliação, certificação e creditação.*

*Outra das atribuições nucleares do Instituto Camões diz respeito à difusão e promoção da cultura portuguesa no estrangeiro, concebendo, promovendo, propondo, apoiando e executando acções que favoreçam a divulgação de diferentes formas de expressão artística, apoiando a edição de autores portugueses em língua estrangeira e atribuindo bolsas a alunos e professores da rede internacional. Assegura ainda a representação do país na negociação de acordos culturais e respectivos programas de cooperação.*

*O Instituto Camões, na sua dimensão europeia, integra a EUNIC (European Union National Institutes for Culture/Rede de Institutos Culturais da União Europeia) e a EFNIL (European Federation of National Institutions for Language/Federação Europeia de Institutos Nacionais de Línguas), desenvolvendo parcerias para uma*

*acção conjunta. Actualmente, o Instituto Camões desenvolve actividade em 69 países, possui 19 Centros e Pólos Culturais, está presente em 294 instituições de Ensino Superior e Organizações Internacionais apoiam 30 Cátedras, 49 pólos de Formação Contínua de Professores do Ensino Básico e Secundário e coordena 57 Centros de Língua Portuguesa. Esta actividade envolve 1142 professores desde a educação Pré-escolar aos ensinamentos básicos, secundário e superior, num total de 155.000 alunos. O Instituto Camões conta ainda com o Centro Virtual Camões que dá apoio ao ensino e aprendizagem da língua e serve a divulgação da cultura portuguesa no mundo<sup>14</sup>».*

Ora, é precisamente neste Centro Virtual Camões que na área “Conhecer” podemos encontrar na Base Temática das Figuras da Cultura Portuguesa cinquenta e oito figuras da cultura portuguesa do século XX, além de dezasseis figuras do século XIX.

Assim, esta será, num primeiro plano a amostra: os cinquenta e oito vultos da cultura portuguesa do século XX.

Num segundo plano, a amostra incidirá nos websites próprios presentes e identificados percorrendo a amostra dos cinquenta e oito identificados pelo Instituto Camões.

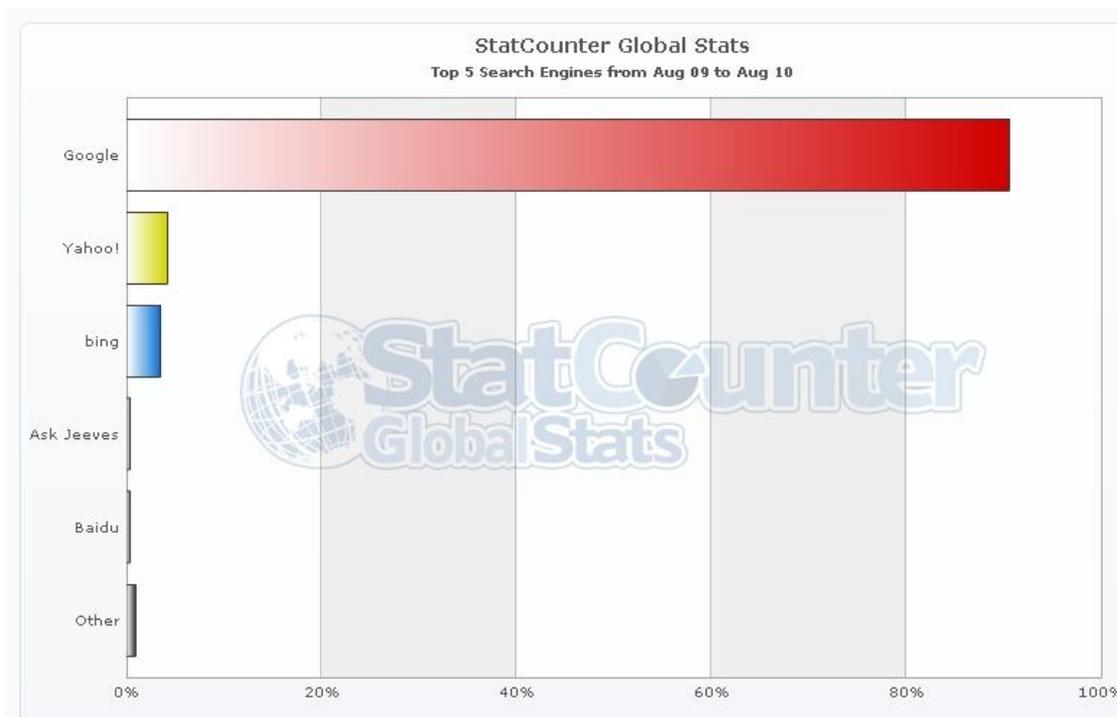
Com efeito, se a cultura tem rostos os rostos têm história(s), têm percursos de abnegação, esforço, rigor, coragem e engenho. Assim, no Apêndice A deste trabalho incluiremos um quadro onde destacaremos a principal área científica bem como os principais dados biográficos de cada uma das cinquenta e oito personalidades, observando quer o próprio website do Instituto Camões como fonte de informação bem como a Infopédia e Wikipédia.

#### **4.5.6 Instrumentos**

---

<sup>14</sup> Missão do Instituto Camões. In Instituto Camões [Em linha]. [Consult. 2010-04-12]. Disponível na www: <URL: <http://www.instituto-camoes.pt/missao-do-instituto-camoes/index.html>>

Para a primeira operação do Procedimento 1 que corresponderá ao Ponto 1 da Formulação do Problema recorreremos como instrumento único o motor de busca Google, considerando que este motor de busca apresenta, no último ano, uma taxa de utilização de mais de 90% em relação a outros motores de busca concorrentes, tal como o gráfico abaixo demonstra.



**Gráfico 4: Taxa de utilização em termos percentuais dos motores de busca a nível mundial, no último ano (Agosto de 2009 a Agosto de 2010).**

Fonte: StatCounter Global Stats [<http://gs.statcounter.com>]

Para a segunda operação do Procedimento 1 que corresponderá ao Ponto 1 da Formulação do Problema adoptaremos como instrumento único a funcionalidade “Roda Mágica” do motor de busca Google. Julgamos que a operacionalização desta ferramenta (ainda numa fase *beta*) para o objectivo a que nos propomos será um procedimento inédito. A definição oficial desta ferramenta é-nos apresentada da seguinte forma:

«Google Wonder Wheel is a new great feature from Google which allows you to see relevant search results to your query in a unique semantically relevant and graphically design way»<sup>15</sup>.

Para a terceira operação do Procedimento 1 que corresponderá ao Ponto 1 da Formulação do Problema recorreremos à Wikipédia, A Wikipédia é a maior enciclopédia on-line livre, universal e gratuita. Adoptá-la-emos, por isso, como instrumento, na medida em não se tratará apenas da maior enciclopédia livre on-line mas sobretudo porque é referência consensual como fonte de informação e “ponto de encontro” à escala mundial, unindo povos e culturas.

Possui actualmente cerca de 16 milhões de artigos mas o mais surpreendente, ao acedermos ao artigo de ANIKET KITTUR, ED H. CHI e BONGWON SUH (2009) é que destes 16 milhões de artigos 30% pertencem a área da “Cultura e Artes”, o que reforçará a sustentação da adopção desta ferramenta para o nosso estudo.

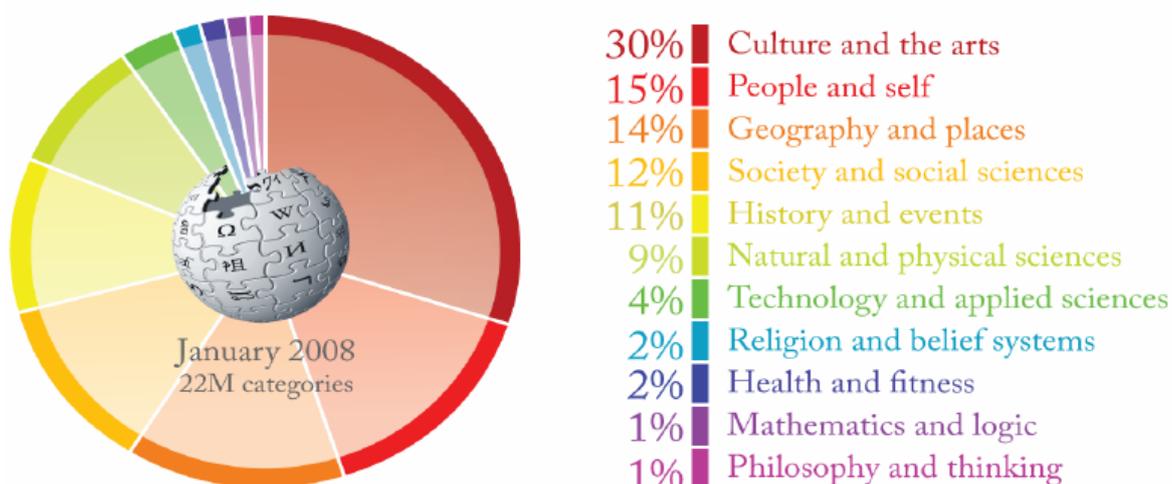


Ilustração 2: Distribuição dos artigos da Wikipédia (em Janeiro de 2008) por área temática

Fonte: Aniket Kittur e al. (2009; p. 1511)

<sup>15</sup> Step by Step In Google Wonder Wheel. In Google Wonder Wheel – [Em linha]. [Consult. 2010-08-12]. Disponível na [www: <URL: http://www.googlewonderwheel.com/google-wonder-wheel-step-by-step>](http://www.googlewonderwheel.com/google-wonder-wheel-step-by-step)

Para a quarta operação do Procedimento 1 que corresponderá ainda ao Ponto 1 da Formulação do Problema recorreremos à Infopédia. Se a Wikipédia é a maior enciclopédia on-line gratuita a nível mundial, a Infopédia apresenta-se «no cenário dos sites em língua portuguesa» como a «maior enciclopédia multimédia online e inclui um amplo conjunto de matérias de cariz enciclopédico, linguístico e gráfico, abrangendo todas as áreas do conhecimento»<sup>16</sup>.

Será, por isso, à semelhança da Wikipédia, uma excelente ferramenta de medição da presença dos principais vultos da cultura portuguesa do séc. XX na Internet.

Para o Procedimento 2 que corresponderá ao Ponto 2 da Formulação do Problema «*Quantas personalidades da cultura portuguesa do séc. XX identificadas pelo Instituto Camões possuem website próprio?*» adoptaremos novamente (pelos motivos já descritos) como instrumento o motor de busca Google identificando e registando, a partir dos resultados, os websites próprios de cada uma das cinquenta e oito personalidades em apreço.

Para o Procedimento 3 que corresponderá ao Ponto 3 da Formulação do Problema «*Estes websites, promovidos, grosso modo, por organizações do Terceiro Sector, potenciam eficientemente o conhecimento sobre a vida e obra da destas personalidades?*» adoptaremos como instrumentos;

1. Observação directa orientada em grelha de recolha de dados;
2. Ferramentas electrónicas automáticas disponíveis na Internet.

---

<sup>16</sup> O que é? In Infopédia [Em linha]. Porto: Porto Editora, 2003-2010. [Consult. 2010-09-06]. Disponível na www: <URL: [http://www.infopedia.pt/que\\_intro.jsp](http://www.infopedia.pt/que_intro.jsp)>.

A grelha de recolha de dados resultará de uma análise comparativa destes modelos, e seguindo de perto a norma ISO 9216 e os trabalhos de OLSINA e TROCHIM bem como algumas dissertações portuguesas no âmbito da avaliação de websites, sobretudo a de Barros (2009), proporemos um modelo para avaliação de websites próprios de figuras da cultura portuguesa. Esse modelo assentará em características consensuais de diferentes modelos mas também numa posposta que aqui faremos no âmbito do Eixo da Informação. Este Eixo será um dos quatro Eixos ou dimensões adoptaremos como fundamentais para uma boa avaliação. Os outros três serão a Acessibilidade, Navegabilidade e Apresentação.

Serão quatro as ferramentas electrónicas automáticas disponíveis na Internet que adoptaremos:

1. Web Page Analyser<sup>17</sup>;
2. AccessColor<sup>18</sup>;
3. eXaminator<sup>19</sup>;
4. Link Checker<sup>20</sup>.

Assim, para analisar o Tempo de Carregamento do Website, o Tamanho do Website (Eixo *Acessibilidade*; sub-eixo *Velocidade de Acesso*), o N.º de imagens e o Tamanho das Imagens (Eixo *Apresentação*, sub-eixo *Multimédia*) adoptaremos como ferramenta, pela eficiência demonstrada, a solução Web Page Analyser que assim se apresenta:

---

<sup>17</sup> Disponível na www: <URL: <http://www.websiteoptimization.com/services/analyze>>.

<sup>18</sup> Disponível na www: <URL: <http://www.accesskeys.org/tools/color-contrast.html>>.

<sup>19</sup> Disponível na www: <URL: <http://www.aceso.unic.pt/webax/examinator.php>>.

<sup>20</sup> Disponível na www: <URL: <http://validator.w3.org/checklink/>>.

*«Try our free web site speed test to improve website performance. Enter a URL below to calculate page size, composition, and download time. The script calculates the size of individual elements and sums up each type of web page component. Based on these page characteristics the script then offers advice on how to improve page load time. The script incorporates the latest best practices from Website Optimization Secrets, web page size guidelines and trends, and web site optimization techniques into its recommendations»<sup>21</sup>.*

Para analisar a Paleta de Cores do Website (Eixo *Apresentação*; sub-eixo *Layout*) adoptaremos como ferramenta, pela eficiência demonstrada, a solução AccessColor que assim se apresenta:

*«AccessColor tests the color contrast and color brightness between the foreground and background of all elements in the DOM to make sure that the contrast is high enough for people with visual impairments. Assuring that you provide enough color contrast between foreground and background colors takes time and we hope that this tool will help web developers to build accessible websites by visually flagging the section(s) of a page with problematic color combinations. AccessColor will find the relevant colour combinations within your HTML and CSS documents rather than requiring you to find each value to input yourself in order to test the contrast between each colour combination»<sup>22</sup>.*

Para analisar a Conformidade do website com as Directivas W3C (Eixo *Acessibilidade*; sub-eixo *Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais*) adoptaremos como ferramenta, pela eficiência demonstrada, a

---

<sup>21</sup> *Free Website Performance Tool and Web Page Speed Analysis*. In Website optimization [2010-04-25]. Disponível na www: <URL: <http://www.websiteoptimization.com/services/analyze>>.

<sup>22</sup> *About AccessColor Analysis*. In Access Keys [2010-04-25]. Disponível na www: <URL: <http://www.accesskeys.org/tools/color-contrast.html>>.

solução eXaminator, também assumida pela UMIC – Agência para a Sociedade do Conhecimento<sup>23</sup>, que assim se apresenta:

*«O eXaminator (versão WCAG 1.0) é uma ferramenta de análise "simplificada" da acessibilidade das páginas Web. Se precisa agora de um relatório, compreensível, de acessibilidade da sua página Web, use o eXaminator. Ele vai deixá-lo com vontade de estudar as directrizes de acessibilidade!»<sup>24</sup>*

Finalmente, para analisar a Existência de ligações quebradas e/ou inválidas (Eixo Navegabilidade; Sub-eixo Ligações) adoptaremos como ferramenta, pela eficiência demonstrada, a solução Link Checker que assim se apresenta:

*«In order to check the validity of the technical reports that W3C publishes, the Systems Team has developed a link checker. A first version was developed in August 1998 by Renaud Bruyeron. Since it was lacking some functionalities, Hugo Haas rewrote it more or less from scratch in November 1999. It has been improved by Ville SkyttÃ¤ and many other volunteers since. The source code is available publicly under the W3C IPR software notice from CPAN (released versions) and CVS (development and archived release versions)*

*[...] The link checker reads an HTML or XHTML document or a CSS style sheet and extracts a list of anchors and links. It checks that no anchor is defined twice. It then checks that all the links are dereferenceable, including the fragments. It warns about HTTP redirects, including directory redirects. It can check recursively a part of a Web site»<sup>25</sup>.*

---

<sup>23</sup> Organismo público português com a missão de coordenar as políticas para a sociedade da informação e mobilizá-la através da promoção de actividades de divulgação, qualificação e investigação. Disponível na www: <URL: <http://www.unic.pt>>.

<sup>24</sup> eXaminator (versão WCAG 1.0) - um relatório de acessibilidade na hora!. In Programa de Acesso da UMIC [2010-04-25]. Disponível na www: <URL: <http://www.aceso.unic.pt/>>.

<sup>25</sup> About this service. In Link Checker [2010-04-25]. Disponível na www: <URL: <http://validator.w3.org/checklink/checklink>>.

Com efeito, estes instrumentos electrónicos de análise bem como a observação directa permitem responder a um conjunto de questões consubstanciadas em requisitos.

Estes requisitos de avaliação dos websites encontram-se divididos em quatro eixos fundamentais, sugeridos pela literatura científica, já referida atrás no Ponto 2.4.1. e são eles:

<b>Eixos:</b>			
Acessibilidade	Informação	Apresentação	Navegabilidade

**Quadro 2: Os quatro eixos de avaliação de websites propostos.**

Por sua vez, estes quatro eixos orientadores de avaliação desdobrar-se-ão em treze sub-eixos, designadamente:

<b>Sub-eixos:</b>			
Acessibilidade Geral	Velocidade de Acesso	Acessibilidade a Pessoas com Necessidades Especiais	Conteúdos
Comércio Electrónico	Internacionalização	Actualização da Informação	Layout
Multimédia	Estrutura do Website	Ferramentas de Navegação	Ferramentas de Orientação
Ligações			

**Quadro 3: Os treze sub-eixos de avaliação de websites propostos.**

Estes quatro eixos, desdobrados em 13 sub-eixos acolherão quarenta e quatro requisitos ou critérios de avaliação como a imagem seguinte ilustra:

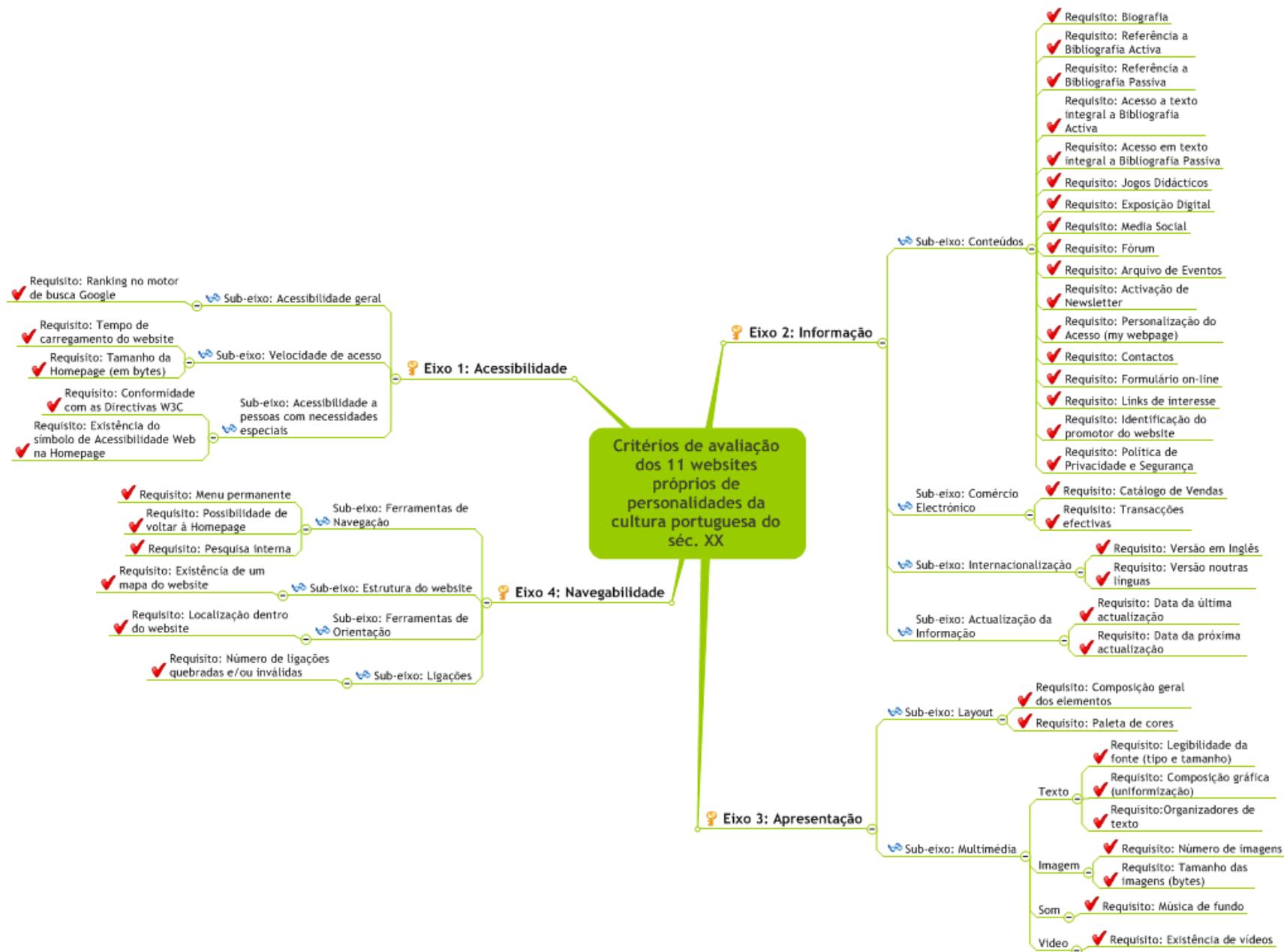


Ilustração 3: Proposta de modelo de avaliação de websites próprios de figuras da cultura portuguesa do séc. XX.

Deste modo, todos os requisitos integrados no Eixo *Informação* resultam de uma análise de cada um dos websites identificados, partindo de um pressuposto que o website “ideal”, no âmbito da Informação ou conteúdos, será o que cada um tem de melhor, relevante e inovador, tal como foi já atrás referido. No entanto, ainda introduzimos – ainda também que não tivesse sido sugerido pela literatura científica – os requisitos do Som e Vídeo (Eixo da Apresentação), porque nos parecerão importantes nesta etapa evolutiva da Internet.

Todos os outros requisitos enquadrados nos Eixos *Acessibilidade*, *Navegação* e *Apresentação* (com exceção, como foi referido no parágrafo anterior, para os requisitos dos sub-eixos *Som* e *Vídeo*) foram sugeridos e adaptados da Literatura científica.

Quanto ao modo de preenchimento de gralha de análise dos onze websites esta apresentará quatro diferentes tipologias de recolha.

Assim, teremos, em maior representação a seguinte escala:

**Escala:**

1 = SIM

0 = Não

**Quadro 4: Escala de presença (identificação) codificada.**

Por outras palavras se no requisito x assinalarmos com “1”, isso significa que este requisito é respeitado ou que foi identificado como presente no website. No exemplo seguinte quereremos dizer que foi identificada (como presente) uma exposição digital no website de Abel Salazar:

Website próprio de Abel Salazar	
Exposição Digital	1

**Quadro 5: Exemplo de aplicação da escala de presença (identificação) codificada.**

Outros requisitos (poucos) assumirão uma outra forma de mensuração. Esta não será codificada mas sim absoluta e prender-se-á com a mensuração do “Tempo de carregamento do website” em segundos, com o “Tamanho do Website” e “Tamanho das Imagens” em bytes, com o “Ranking no motor de busca Google” em posições classificativas e finalmente com o “Número total de imagens” em valores absolutos, como o quadro abaixo melhor ilustrará, em exemplo:

Website próprio de Abel Salazar	
Ranking no motor de busca Google	1.º
Tempo de carregamento do website	22,04 segundos
Tamanho do website	256234 bytes
Número de Imagens	29
Tamanho das imagens	224123 bytes

**Quadro 6: Exemplos das outras formas de mensuração e avaliação dos onze websites identificados.**

## **CAPÍTULO V**

### **APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS**

Este capítulo tem como objectivo, no âmbito do estudo de caso, a apresentação e análise dos resultados de três distintas abordagens:

1. Análise quantitativa na Internet de cada uma das cinquenta e oito personagens da cultura portuguesa do séc. XX, nas seguintes categorias:
  - a. Presença em website próprio;
  - b. Presença na Infopédia;
  - c. Presença na Wikipédia
  - d. N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)

A recolha de dados - que pela sua própria natureza se assumem bastante voláteis mas que não alterarão as conclusões decorrentes - e consequente análise - foi realizada a 2 de Junho de 2010.

2. Análise de relevância de cada uma das presenças na Internet. Através desta análise, usando a ferramenta Roda Mágica do motor de busca

Google, será possível aferir visualmente, como indicador, pelos termos relacionados, o efectivo impacto cultural da personalidade abordada. Esta análise foi realizada e 14 de Julho de 2010.

- Por último, a 3.<sup>a</sup> abordagem consistirá numa avaliação dos websites próprios dos 11 vultos da cultura portuguesa do séc. XX apurados. Esta avaliação foi realizada entre 01 e 31 de Agosto de 2010.

### 5.1 Análise quantitativa de cada duma das cinquenta e oito personagens da cultura portuguesa do séc. XX na Internet.

Abel Salazar	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	SIM	SIM	SIM	43 500
Adérito Sedas Nunes	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	2 020
Adolfo Casais Monteiro	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	11 100
Agostinho da Silva	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	SIM	SIM	SIM	119 000
Alexandre O’Neil	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	64 100 <sup>26</sup>
António Gedeão [Rómulo de Carvalho]	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	SIM	SIM	SIM	49 000

<sup>26</sup> Nesta pesquisa procurámos “Alexandre O’Neill” e não “Alexandre O’Neil”.

				23 400 [Rómulo de Carvalho]
<b>Aquilino Ribeiro</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	56 100
<b>Augusto Abelaira</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	6 930
<b>Bento de Jesus Caraça</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	SIM	SIM	SIM	23 800
<b>Bernardo Marques</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	NÃO	SIM <sup>27</sup>	28 300 <sup>28</sup>
<b>Borges de Macedo</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	NÃO	SIM	16 000 <sup>29</sup>
<b>Carlos Ramos</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	39 700 <sup>30</sup>
<b>David Mourão-Ferreira</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	191 000
<b>Eugénio de Andrade</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	SIM	SIM	SIM	93 400
<b>Fernando Gil</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>

<sup>27</sup> Bernardo Marques encontra-se efectivamente presente na Wikipédia mas de uma forma muito simplificada. Na verdade, o texto correspondente é composto por apenas uma frase. Cf. Bernardo Marques. In: Wikipédia, a enciclopédia livre [Em linha]. Flórida: Wikipédia Foundation, 2009, rev. 1 Maio 2007. [Consult. 2 Junho. 20\10]. Disponível em WWW: <[http://pt.wikipedia.org/wiki/Bernardo\\_Marques](http://pt.wikipedia.org/wiki/Bernardo_Marques)>.

<sup>28</sup> Nesta pesquisa associamos, como critério, a expressão “pintor”, evitando desta forma a dispersão de resultados

<sup>29</sup> Nesta pesquisa associamos, como critério, a expressão “história”, evitando desta forma a dispersão de resultados.

<sup>30</sup> Nesta pesquisa associamos, como critério, a expressão “arquitectura”, evitando desta forma a dispersão de resultados.

	NÃO	SIM	SIM	20 600 <sup>31</sup>
Fernando Lopes-Graça	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	127 000
Fernando Pessoa	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	SIM	SIM	SIM	732 000
Fidelino Figueiredo	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	5 850
Florbelza Espanca	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	93 200
Guilhermina Suggia	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	14 000
Helena Vaz da Silva	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	NÃO	NÃO	138 000
Hernâni Cidade	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	25 100
Irene Lisboa	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	23 000 <sup>32</sup>
Jacinto Prado Coelho	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	14 400
Jaime Cortesão	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	26 200
João Gaspar-Simões	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca

<sup>31</sup> Nesta pesquisa associamos, como critério, a expressão “filosofia”, evitando desta forma a dispersão de resultados.

<sup>32</sup> Nesta pesquisa inserimos Irene Lisboa entre aspas, evitando desta forma a dispersão de resultados.

				<b>Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	40 600
<b>Joaquim de Carvalho</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	28 900 <sup>33</sup>
<b>Jorge de Sena</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	73 400
<b>Jorge Peixinho</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	35 900
<b>José Augusto Seabra</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	29 200
<b>José Cardoso Pires</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	108 000
<b>José Gomes Ferreira</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	55 700 <sup>34</sup>
<b>José Rodrigues Miguéis</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	16 000
<b>Leonardo Coimbra</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	SIM	SIM	SIM	41 900
<b>Lindley Cintra</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	NÃO	SIM	8 230
<b>Luis Albuquerque</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	10 300 <sup>35</sup>

<sup>33</sup> Nesta pesquisa associamos, como critério, a expressão “filosofia”, evitando desta forma a dispersão de resultados.

<sup>34</sup> Nesta pesquisa associamos, como critério, a expressão “poesia”, evitando desta forma a dispersão de resultados.

<b>Luís de Freitas Branco</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	24 000 <sup>36</sup>
<b>Manuel Antunes</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	45 700 <sup>37</sup>
<b>Manuel Viegas Guerreiro</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	SIM	NÃO	NÃO	25 700
<b>Maria Archer</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	NÃO	17 500
<b>Maria de Lourdes Belchior</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	NÃO	7 180
<b>Maria Lamas</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	72 100
<b>Mário Botas</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	24 200
<b>Mário Eloy</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	91 900
<b>Mário Sottomayor Cardia</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	2 250
<b>Miguel Torga</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	2 250

<sup>35</sup> À expressão “Luís Albuquerque” adicionamos a expressão “Descobrimentos”, evitando, assim, a dispersão do n.º de resultados.

<sup>36</sup> Nesta pesquisa inserimos Luis de Freitas Branco entre aspas, evitando desta forma a dispersão de resultados.

<sup>37</sup> À expressão “Manuel Antunes” adicionamos a expressão “Padre”, evitando, assim, a dispersão do n.º de resultados.

<b>Orlando Ribeiro</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	SIM	SIM	SIM	37 900 <sup>38</sup>
<b>Paulo Quintela</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	NÃO	39 600
<b>Raúl Brandão</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	NÃO	79 800
<b>Raúl Proença</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	NÃO	93 200
<b>Sílvio Lima</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	NÃO	SIM	29 300
<b>Sophia de Mello Breyner</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	67 400
<b>Teixeira de Pascoaes</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	26 400
<b>Vergílio Ferreira</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	SIM	SIM	SIM	82 800
<b>Viana da Mota</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	NÃO	SIM	SIM	31 000 <sup>39</sup>
<b>Vieira da Silva</b>	<b>Presença em website próprio</b>	<b>Presença na Infopédia</b>	<b>Presença na Wikipédia</b>	<b>N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)</b>
	SIM	SIM	SIM	72 900 <sup>40</sup>

<sup>38</sup> À expressão “Orlando Ribeiro” adicionamos a expressão “Geografia”, evitando, assim, a dispersão do n.º de resultados.

<sup>39</sup> À expressão “Orlando Ribeiro” adicionamos a expressão “música”, evitando, assim, a dispersão do n.º de resultados

<sup>40</sup> À expressão “Vieira da Silva” adicionamos a expressão “pintora”, evitando, assim, a dispersão do n.º de resultados.

Vieira de Almeida	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	SIM	SIM	30 700 <sup>41</sup>
Vitorino Magalhães Godinho	Presença em website próprio	Presença na Infopédia	Presença na Wikipédia	N.º de resultados no motor de busca Google (Portugal)
	NÃO	NÃO	SIM	16 500

**Tabela 6: Análise da presença dos cinquenta e oito vultos da cultura portuguesa do séc. XX em website próprio, na Infopédia e Wikipédia e n.º de resultados, por nome, no motor de busca Google (Portugal).**

### **5.1.1 Conclusão específica: Da análise quantitativa na Internet de cada duma das cinquenta e oito personagens da cultura portuguesa do séc. XX.**

Os cinquenta e oito vultos da cultura portuguesa do séc. XX representam diversas áreas culturais, também elas umas mais populares que outras. Poderíamos afirmar que a popularidade de uma área cultural ajuda a “construir” também a popularidade de uma personalidade. Mas o inverso também pode acontecer: isto é, a popularidade de uma personalidade pode alavancar a popularização de uma área cultural, seja ela qual for.

Neste gráfico apresentamos as cinquenta e oito figuras da cultura portuguesa do séc. XX distribuídas segundo a área cultural em que se inserem:

<sup>41</sup> À expressão “Vieira de Almeida” adicionamos a expressão “lógica”, evitando, assim, a dispersão do n.º de resultados.

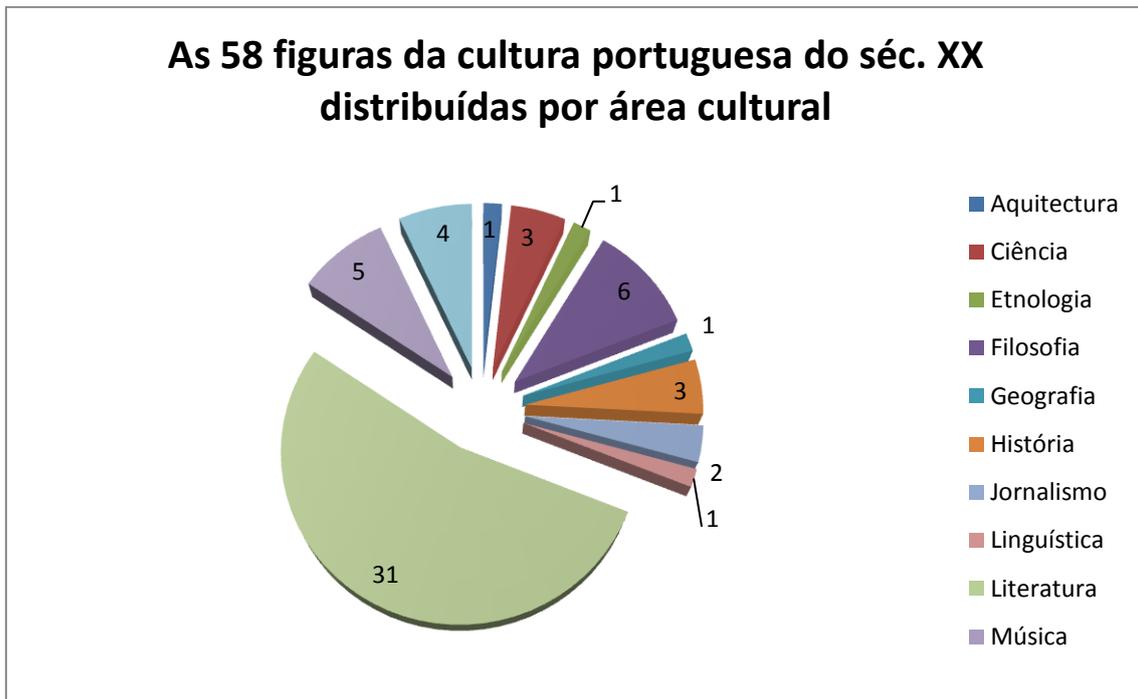


Gráfico 5: Distribuição das cinquenta e oito personalidades por área cultural.

Para uma melhor evidência do impacto incluiremos a seguir uma análise percentual da distribuição por área cultural:

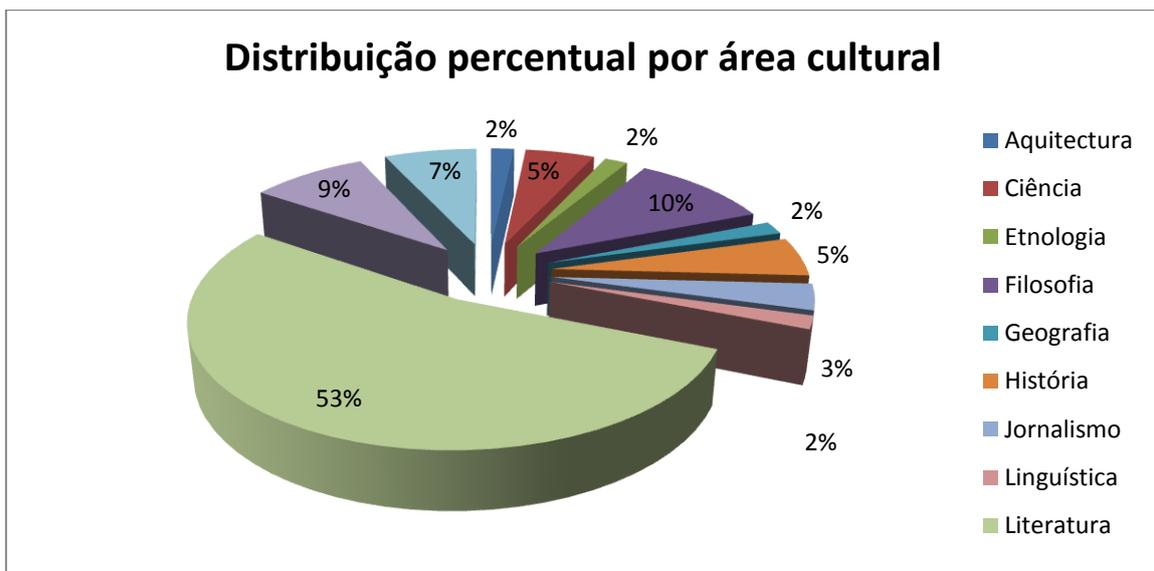


Gráfico 6: Distribuição das cinquenta e oito personalidades por área cultural, em termos percentuais.

É pois esta a distribuição o enquadramento: 53% dos grandes vultos da cultura portuguesa enquadram-se na área cultural da Literatura. Segue-se, surpreendentemente, a Filosofia e só depois a Música. Nestas cinquenta e oito personalidades foram identificadas 11 áreas culturais.



Gráfico 7: Ranking por presença em área cultural

Ora, daquelas cinquenta e oito personagens marcantes da cultura portuguesa do século XX:

- Duas – Helena Vaz da Silva e Manuel Viegas Guerreiro - não estão presentes quer na Infopédia quer na Wikipédia;
- Cinco – Bernardo Marques, Borges de Macedo, Lindley Cintra, Sílvio Lima e Vitorino Magalhães Godinho - estão presentes na Wikipédia mas encontram-se ausentes da Infopédia;
- Cinco – Maria Archer, Maria de Lourdes Belchior, Paulo Quintela e Raúl Proença estão presentes na Infopédia mas encontram-se ausentes da Wikipédia;

- Onze - Abel Salazar, António Gedeão (Rómulo de Carvalho), Agostinho da Silva, Bento de Jesus Caraça, Eugénio de Andrade, Fernando Pessoa, Leonardo Coimbra, Manuel Viegas Guerreiro, Orlando Ribeiro, Vergílio Ferreira e Vieira da Silva – possuem website próprio.

O que corresponderá em termos percentuais:

Vultos da cultura portuguesa do século XX	Total: 58	%
Presentes, em simultâneo, da Infopédia e da Wikipédia	35	60,34%
Presentes apenas na Infopédia	5	8,62%
Presentes apenas na Wikipédia	5	8,62%
Com presença autónoma (website próprio) na Internet	11	18,97%

**Tabela 7: Presença dos cultos da cultura portuguesa na Infopédia, Wikipédia e em website próprio, em termos percentuais.**

Do ponto de vista quantitativo, com todas as dificuldades e ambiguidades que esta análise envolve, apresentaremos, como indicador, portanto, por ordem alfabética, a lista das 10 personalidades com um maior número de referências na internet (páginas de Portugal)<sup>42</sup>:

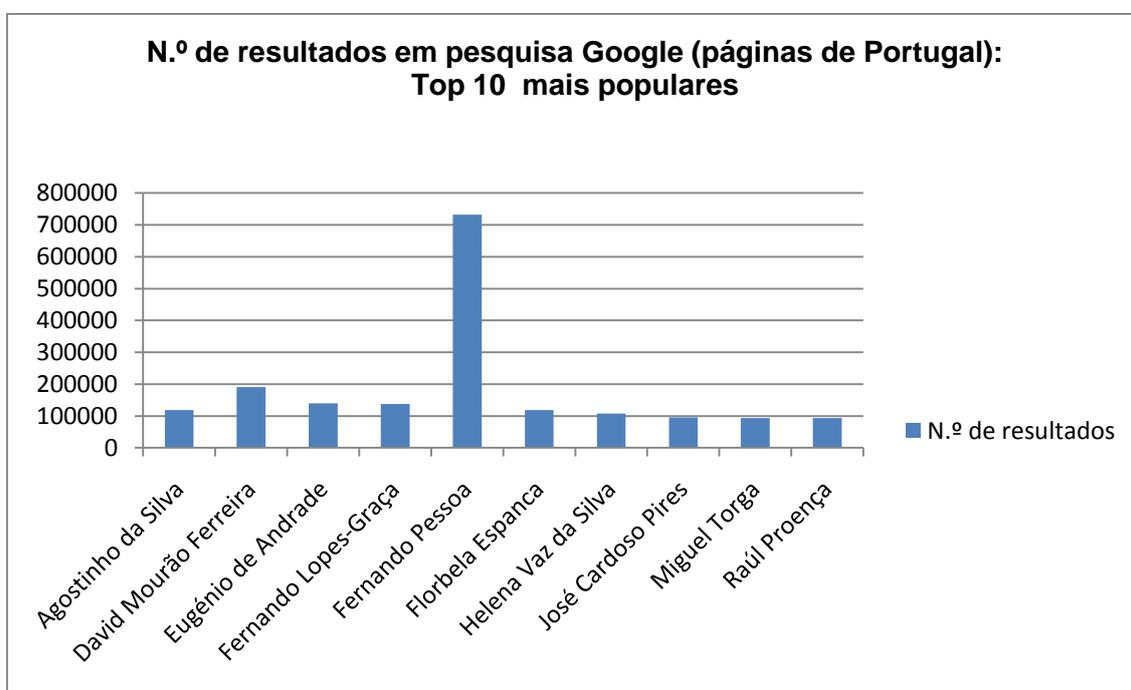
Vulto da cultura portuguesa do séc. XX	N.º de Resultados
Agostinho da Silva	119000
David Mourão Ferreira	191000
Eugénio de Andrade	140000
Fernando Lopes-Graça	138000
Fernando Pessoa	732000
Florbela Espanca	119000
Helena Vaz da Silva	108000
José Cardoso Pires	95100

<sup>42</sup> Como já foi referido, estes dados foram obtidos em 02/06/2010.

Miguel Torga	93400
Raúl Proença	93200

**Tabela 8: Os n.º de resultados mais altos em pesquisa Google dos vultos da cultura portuguesa do séc. XX.**

Fernando Pessoa assume-se como a personalidade mais popular na Internet, *sem concorrência à vista*, como mais facilmente se comprova no seguinte gráfico:



**Gráfico 8: TOP 10 de popularidade na Internet dos vultos da cultura portuguesa do séc. XX.**

Inversamente, apresentamos a seguir, por ordem alfabética, as 10 personalidades com o menor número de referências na internet (páginas de Portugal):

Vulto da cultura portuguesa do séc. XX	N.º de Resultados
Adérito Sedas Nunes	1550
Bernardo Marques	1890

Carlos Ramos	2510
Fernando Gil	2020
Manuel Viegas Guerreiro	4810
Maria Archer	5460
Mário Botas	2790
Mário Eloy	2320
Mário Sottomayor Cardia	639
Vitorino Magalhães Godinho	5190

**Tabela 9: Os n.º de resultados mais baixos em pesquisa Google dos vultos da cultura portuguesa do séc. XX.**

Mário Sottomayor Cardia assume a posição de personalidade menos popular na Internet, *sem concorrência à vista*, como mais facilmente se comprova no seguinte gráfico:



**Gráfico 9: TOP 10 de popularidade mais baixa na Internet dos vultos da cultura portuguesa do séc. XX**

Coerentemente, a Literatura permanece como a área que recolhe um maior número de personalidades da lista TOP 10 mais populares da Internet. Esta é a distribuição das 10 personalidades mais populares na Internet por área cultural:



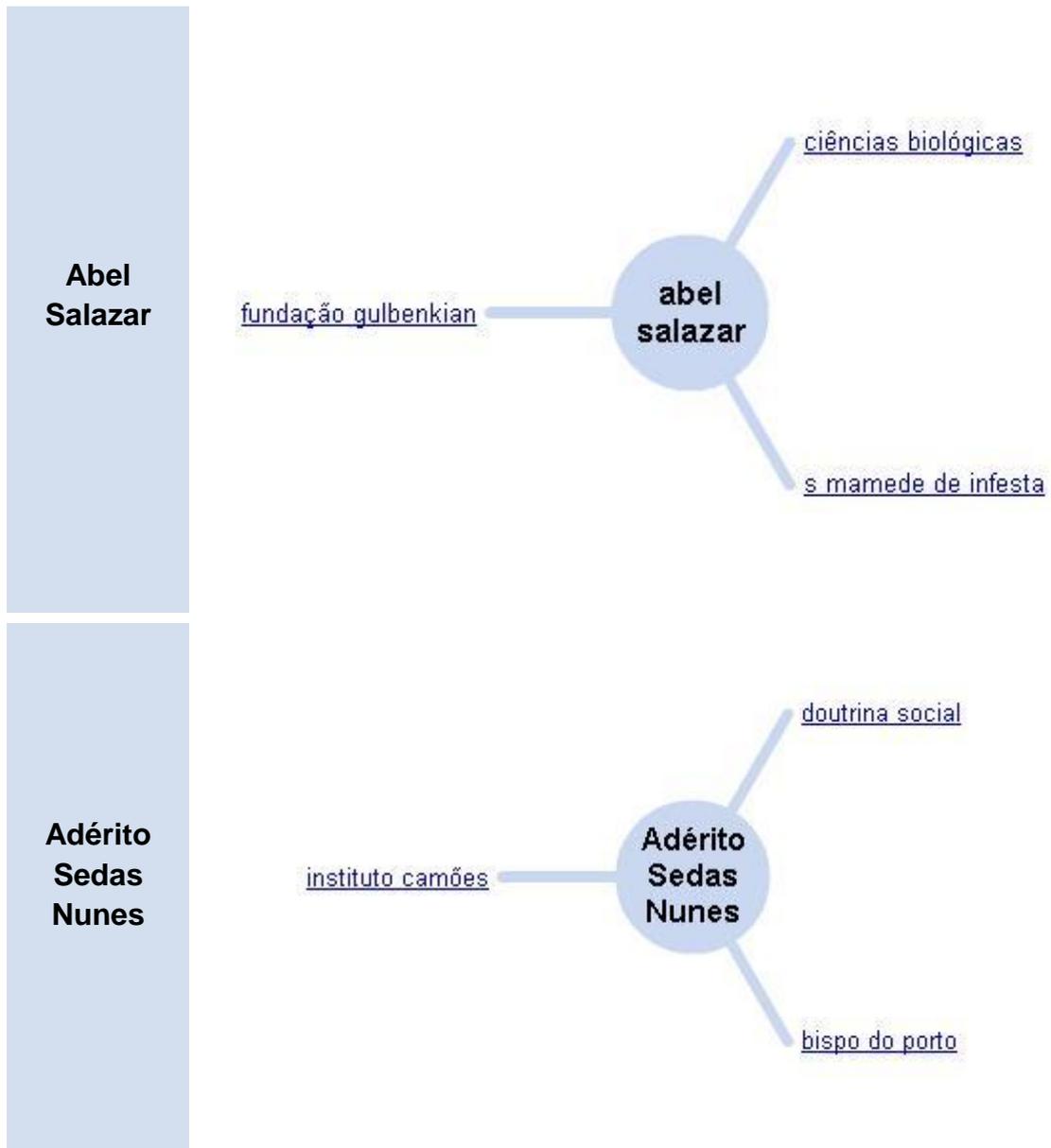
Gráfico 10: O TOP 10 das personalidades mais populares na Internet por área cultural.

Por outro lado, é a Pintura, como área cultural, que acolhe mais personalidades do TOP 10 das personalidades menos populares na Internet. A História, a Filologia e Arquitectura acolhem apenas, cada uma, uma só personalidade. Esta é a distribuição das 10 personalidades menos populares na Internet por área cultural.



Gráfico 11: O TOP 10 das personalidades menos populares na Internet por área cultural.

## 5.2 Análise de relevância, por termos relacionados, de cada uma das presenças na Internet



**Adolfo Casais Monteiro**



**Agostinho da Silva**



**Alexandre O'Neil**



**António Gedeão**  
**[Rómulo de Carvalho]**



## Aquilino Ribeiro



## Augusto Abelaira



## Bento de Jesus Caraça



**Bernardo Marques**



**Borges de Macedo**



**Carlos João Chambers Ramos**



**David Mourão-Ferreira**



**Eugénio de Andrade**



**Fernando Gil**



**Fernando Lopes Graça**



**Fernando Pessoa**



**Fidelino de Figueiredo**



## Florbela Espanca



## Guilhermina Suggia



## Helena Vaz da Silva



**Hernâni Cidade**



**Irene Lisboa**



**Jacinto do Prado Coelho**



**Jaime Cortesão**



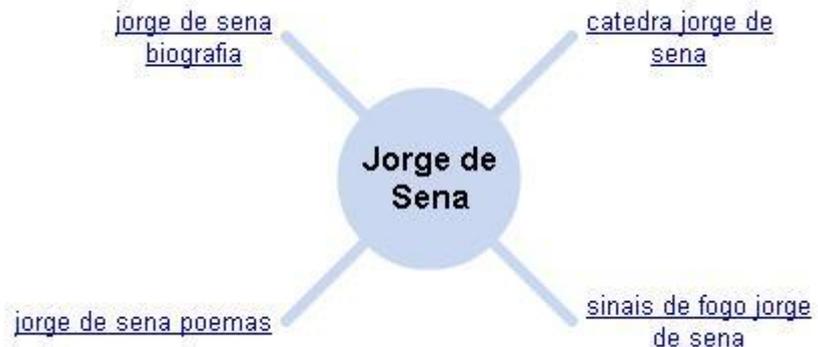
**João Gaspar Simões**



**Joaquim de Carvalho**



**Jorge de Sena**



**Jorge Peixinho**



**José Augusto Seabra**



**José  
Cardoso  
Pires**



**José  
Gomes  
Ferreira**



**José  
Rodrigues  
Miguéis**



**Leonardo Coimbra**



**Lindley Cintra**



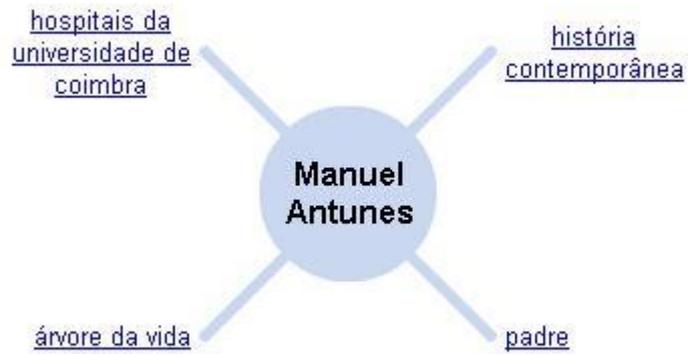
**Luís Albuquerque**



**Luis de Freitas Branco**



**Manuel Antunes**



**Manuel Viegas Guerreiro**



**Maria Archer**



**Maria de Lourdes Belchior**



**Maria Lamas**



**Mário Botas**



**Mário Eloy**



**Mário Sottomayor Cardia**



**Miguel Torga**



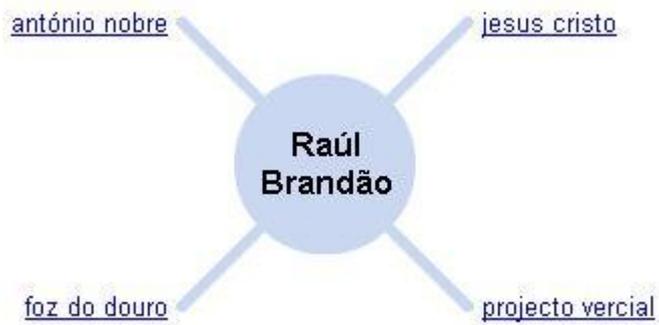
**Orlando Ribeiro**



**Paulo Quintela**



**Raúl Brandão**



**Raúl Proença**



**Sílvio Lima**



**Sophia de Mello Breyner**



**Teixeira de Pascoaes**



**Vergílio Ferreira**



**Viana da Mota**



**Vieira da Silva**



**Vieira de Almeida**





Gráfico 12: Análise de relevância, segundo a ferramenta "Roda Mágica" do motor de busca Google.

### 5.2.1 Conclusão específica: Da análise de relevância, por termos relacionados, de cada uma das presenças na Internet

A ferramenta Roda Mágica do Google, ainda que não tenha como objectivo aquilo a que nos propomos: a análise qualitativa pelo critério dos termos relacionados dos resultados do motor de busca, proporcionar-nos-á uma indicação da intensidade do fluxo relacional de pesquisas no campo semântico em torno da personalidade abordada. A tabela que a seguir inseriremos apresentará o n.º de termos relacionados e, conseqüentemente, o respectivo ranking de relevância (0 – nulo; 1 – mínimo; 2 – médio; 3 - máximo).

Personalidade	N.º de termos relacionados	Ranking de relevância
Abel Salazar	3	2
Adérito Sedas Nunes	3	2
Adolfo Casais Monteiro	8	3
Agostinho da Silva	8	3
Alexandre O'Neil	8	3
António Gedeão [Rómulo de Carvalho]	8+8	3
Aquilino Ribeiro	8	3
Augusto Abelaira	3	1
Bento de Jesus Caraça	8	3

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA  
PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

Bernardo Marques	8	3
Borges de Macedo	8	3
Carlos João Chambers Ramos	8	3
David Mourão-Ferreira	8	3
Eugénio de Andrade	8	3
Fernando Gil	3	2
Fernando Lopes Graça	8	3
Fernando Pessoa	8	3
Fidelino de Figueiredo	8	3
Florbela Espanca	8	3
Guilhermina Suggia	8	3
Helena Vaz da Silva	1	1
Hernâni Cidade	8	3
Irene Lisboa	5	2
Jacinto do Prado Coelho	6	3
Jaime Cortesão	8	3
João Gaspar Simões	8	3
Joaquim de Carvalho	6	1
Jorge de Sena	4	2
Jorge Peixinho	4	2
José Augusto Seabra	2	1
José Cardoso Pires	8	3
José Gomes Ferreira	8	3
José Rodrigues Miguéis	8	3
Leonardo Coimbra	6	3
Lindley Cintra	8	3
Luís Albuquerque	6	3
Luis de Freitas Branco	8	3
Manuel Antunes	4	2
Manuel Viegas Guerreiro	1	1
Maria Archer	0	0
Maria de Lourdes Belchior	8	3
Maria Lamas	8	3
Mário Botas	0	0
Mário Eloy	8	3
Mário Sottomayor Cardia	8	3
Miguel Torga	8	3
Orlando Ribeiro	4	2
Paulo Quintela	2	1
Raúl Brandão	4	2
Raúl Proença	8	3
Sílvio Lima	6	3

Sophia de Mello Breyner	8	3
Teixeira de Pascoaes	8	3
Vergílio Ferreira	8	3
Viana da Mota	8	3
Vieira da Silva	8	3
Vieira de Almeida	8	3
Vitorino Magalhães Godinho	8	3

**Tabela 10: N.º de termos relacionados e ranking de relevância em pesquisa Google (Roda Mágica), por personalidade.**

A seguinte tabela permitirá agrupar ou sintetizar por categoria de relevância aferida na ferramenta Roda Mágica do Google, as cinquenta e oito personalidades da cultura portuguesa do séc. XX.

<b>Vultos da cultura portuguesa do século XX</b>	<b>58</b>	<b>%</b>
Ranking de relevância 3 (máxima)	41	70,69%
Ranking de relevância 2 (intermédia)	9	15,52%
Ranking de relevância 1 (mínima)	6	10,34%
Ranking de relevância 0 (nula)	2	3,45%

**Tabela 11: Síntese do ranking de relevância.**

Assim, das cinquenta e oito personalidades, quarenta e uma estão presentes na Internet de um modo semanticamente muito relevante, tendo em conta os termos, conceitos, expressões e outras figuras com que elas se relacionam.

Em sentido oposto, verificamos que as referências a Maria Archer e Mário Botas, numa análise por campo semântico traduzem, no quadro do ranking de relevância, uma ausência de termos relacionados, o que significa um não terão impacto tematicamente transversal e que serão, *grosso modo*, meras referências estanques.

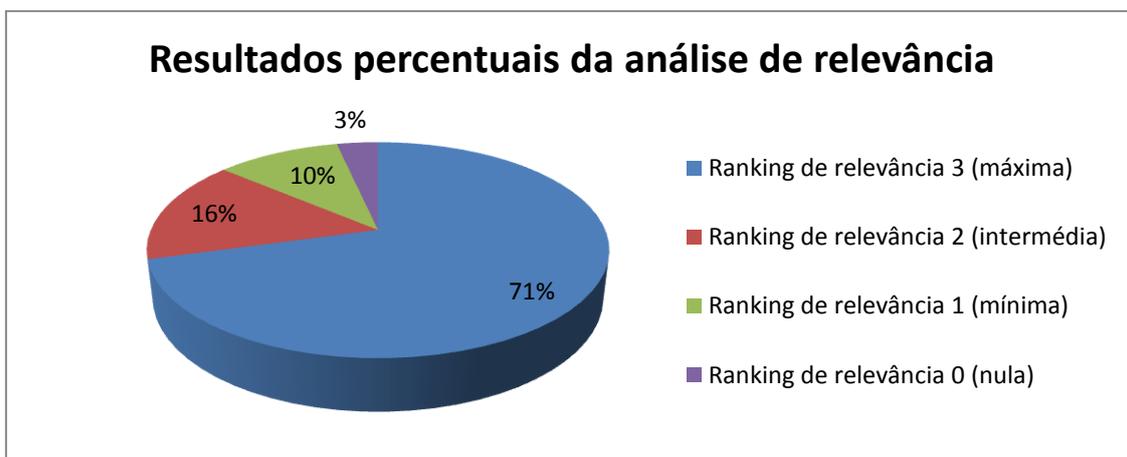


Gráfico 13: Síntese do ranking de relevância, em termos percentuais.

É, pois interessante de que além do interesse que cada uma das personagens desperta, pelo valor da vida e obra, a esmagadora maioria delas relaciona-se com outros temas do tecido social e cultural da História Contemporânea portuguesa. Assumem-se como figuras incontornáveis da identidade lusa. São, pois, vários os caminhos (de pesquisa e informação) que nos conduzem até elas.

### 5.3 Os websites próprios dos 11 vultos da cultura portuguesa do séc. XX apurados

Como já vimos, são cinquenta e oito as personagens da cultura portuguesa do século XX que o Instituto Camões destaca, Destas cinquenta e oito personagens apenas 11 estão presentes na Internet, em website próprio, a saber:

Vulto da cultura portuguesa do séc. XX	URL (em website próprio)
Abel Salazar	<a href="http://cmas.up.pt/">http://cmas.up.pt/</a>
António Gedeão [Rómulo de Carvalho]	<a href="http://www.romulodecarvalho.net">http://www.romulodecarvalho.net</a>
Agostinho da Silva	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt/">http://www.agostinhodasilva.pt/</a>
Bento de Jesus Caraça	<a href="http://www.epbjc-porto.net/bjc">http://www.epbjc-porto.net/bjc</a>
Eugénio de Andrade	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/">http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/</a>
Fernando Pessoa	<a href="http://casafernandopessoa.cm-lisboa.pt">http://casafernandopessoa.cm-lisboa.pt</a>

Leonardo Coimbra	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/lcoimbra">http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/lcoimbra</a>
Manuel Viegas Guerreiro	<a href="http://www.fundacaomanuelviegasguerreiro.com/">http://www.fundacaomanuelviegasguerreiro.com/</a>
Orlando Ribeiro	<a href="http://www.orlando-ribeiro.info">http://www.orlando-ribeiro.info</a>
Vergílio Ferreira	<a href="http://vferreira.no.sapo.pt/">http://vferreira.no.sapo.pt/</a>
Vieira da Silva	<a href="http://www.fasvs.pt">www.fasvs.pt</a>

**Tabela 12: Lista dos 11 vultos da cultura portuguesa com website próprio.**

Como se apresentam estes websites? Que qualidade possuem? São eficientes na disseminação da vida e obra do vulto da cultura portuguesa que se debruçam? Qual o grau de desenvolvimento e maturidades desses websites?

### 5.3.1 Avaliação dos onze websites

Com efeito, como foi referido no capítulo da Metodologia do Estudo, avaliaremos a seguir quantitativamente a presença na internet, em website próprio de onze vultos da cultura portuguesa, segundo os quatro eixos principais de medição: Acessibilidade; Apresentação; Informação e Navegabilidade.

#### 5.3.1.1 Análise do website próprio de Abel Salazar

Abel Salazar [ <a href="http://cmas.up.pt/">http://cmas.up.pt/</a> ]		ACESSIBILIDADE
<b>Acessibilidade Geral</b>		
Ranking no motor de busca Google	5.º	
<b>Velocidade de acesso</b>		
Tempo de carregamento do website	38,61 segundos	
Tamanho do website	517843 bytes	
<b>Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais</b>		
Conformidades com as Directivas da W3C	0	
Existência do símbolo de Acessibilidade Web na Homepage	0	
<b>Conteúdos</b>		
Biografia	1	INFORMAÇÃO
Referência a Bibliografia Activa	1	
Referência a Bibliografia Passiva	0	

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

Acesso em texto integral a Bibliografia Activa	1
Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva	0
Jogos didácticos	0
Exposição Digital	1
Media Social	0
Fórum	0
Eventos	1
Arquivo de eventos	0
Activação de newsletter	1
Personalização do acesso (my web page)	0
Contactos	1
Formulário on-line	1
Links de interesse	1
Identificação do promotor do website	1
Política de privacidade e segurança	1
<b>Comércio electrónico</b>	
Catálogo de vendas (merchandising)	1
Transacções efectivas (em tempo real)	0
<b>Internacionalização</b>	
Versão em inglês	1
Versão noutras línguas	0
<b>Actualização da Informação</b>	
Data da última actualização	0
Data da próxima actualização	0
<b>Layout</b>	
Composição geral dos elementos	1
Paleta de cores	1
<b>Multimédia</b>	
<b>Texto</b>	
Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)	1
Composição gráfica (uniformização)	1
Organizadores de texto	1
<b>Imagem</b>	
Número de imagens	33
Tamanho das imagens (bytes)	499984
<b>Som</b>	
Música de fundo	0
<b>Vídeo</b>	

APRESENTAÇÃO

Existência de vídeos	0	<b>NAVEGABILIDADE</b>
<b>Estrutura do website</b>		
Existência de um mapa do website	0	
<b>Ferramentas de navegação</b>		
Menu permanente	1	
Possibilidade de voltar á Homepage	1	
Pesquisa interna	1	
<b>Ferramentas de orientação</b>		
Localização dentro do website	1	
<b>Ligações</b>		
Existência de ligações quebradas e/ou inválidas	1	

**Tabela 13: Tabela de avaliação do website de Abel Salazar.**

### 5.3.1.2 Análise do website próprio de Rómulo de Carvalho (António Gedeão)

<b>Rómulo de Carvalho (António Gedeão)</b> <b>http://www.romulodecarvalho.net]</b>		
		<b>Acessibilidade Geral</b>
Ranking no motor de busca Google		1.º
		<b>Velocidade de acesso</b>
Tempo de carregamento do website		10,34 segundos
Tamanho do website		97396 bytes
		<b>Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais</b>
Conformidades com as Directivas da W3C		0
Existência do símbolo de Acessibilidade Web na página de entrada		0
		<b>Conteúdos</b>
Biografia		1
Referência a Bibliografia Activa		1
Referência a Bibliografia Passiva		1
Acesso em texto integral a Bibliografia Activa		1
Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva		1
Jogos didácticos		0
Exposição Digital		1
Media Social		0
Fórum		0
Eventos		0
Arquivo de eventos		0
Activação de newsletter		0
Personalização do acesso (my web page)		0
Contactos		0
Formulário on-line		0
Links de interesse		1
Identificação do promotor do website		0
Política de privacidade e segurança		0
		<b>Comércio electrónico</b>
Venda de produtos (merchandising)		0
Transacções efectivas		0
		<b>Internacionalização</b>
Versão em inglês		0
Versão noutras línguas		0
		<b>Actualização da Informação</b>

ACESSIBILIDADE

INFORMAÇÃO

Data da última actualização	0	
Data da próxima actualização	0	
<b>Layout</b>		<b>APRESENTAÇÃO</b>
Composição geral dos elementos	1	
Paleta de cores	0	
<b>Multimédia</b>		
<b>Texto</b>		
Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)	1	
Composição gráfica (uniformização)	1	
Organizadores de texto	1	
<b>Imagem</b>		
Número de imagens	14	
Tamanho das imagens (bytes)	56456	
<b>Som</b>		
Música de fundo	0	
<b>Vídeo</b>		
Existência de vídeos	0	
<b>Estrutura do website</b>		<b>NAVEGABILIDADE</b>
Existência de um mapa do website	1	
<b>Ferramentas de navegação</b>		
Menu permanente	1	
Possibilidade de voltar á Homepage	1	
Pesquisa interna	1	
<b>Ferramentas de orientação</b>		
Localização dentro do website	1	
<b>Ligações</b>		
Existência de ligações quebradas e/ou inválidas	N.A.	

Tabela 14: Tabela de avaliação do website de Rómulo de Carvalho.

### 5.3.1.3 Análise do website próprio de Agostinho da Silva

<b>Agostinho da Silva [http://www.agostinhodasilva.pt]</b>		<b>ACESSIBILIDADE</b>
<b>Acessibilidade Geral</b>		
Ranking no motor de busca Google	1.º	
<b>Velocidade de acesso</b>		
Tempo de carregamento do website	22,04 segundos	
Tamanho do website	256234 bytes	
<b>Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais</b>		
Conformidades com as Directivas da W3C		
Existência do símbolo de Acessibilidade Web na página de entrada	0	
<b>Conteúdos</b>		
Biografia	1	
Referência a Bibliografia Activa	1	
Referência a Bibliografia Passiva	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Activa	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva	0	
Jogos didácticos	0	
Exposição Digital	1	
Media Social	0	
Fórum	0	
Eventos	1	
Arquivo de eventos	1	
Activação de newsletter	0	
Personalização do acesso (my web page)	0	
Contactos	1	
Formulário on-line	0	
Links de interesse	0	
Identificação do promotor do website	1	
Política de privacidade e segurança	0	
<b>Comércio electrónico</b>		
Venda de produtos (merchandising)	1	
Transacções efectivas	0	
<b>Internacionalização</b>		
Versão em inglês	1	
Versão noutras línguas	0	
<b>Actualização da Informação</b>		
		<b>INFORMAÇÃO</b>

Data da última actualização	0	
Data da próxima actualização	0	
<b>Layout</b>		<b>APRESENTAÇÃO</b>
Composição geral dos elementos	1	
Paleta de cores	0	
<b>Multimédia</b>		
<b>Texto</b>		
Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)	1	
Composição gráfica (uniformização)	0	
Organizadores de texto	1	
<b>Imagem</b>		
Número de imagens	29	
Tamanho das imagens (bytes)	224123	
<b>Som</b>		<b>NAVEGABILIDADE</b>
Música de fundo	0	
<b>Vídeo</b>		
Existência de vídeos	1	
<b>Estrutura do website</b>		
Existência de um mapa do website	0	
<b>Ferramentas de navegação</b>		
Menu permanente	1	
Possibilidade de voltar á Homepage	1	
Pesquisa interna	1	
<b>Ferramentas de orientação</b>		
Localização dentro do website	0	
<b>Ligações</b>		
Existência de ligações quebradas e/ou inválidas	1	

Tabela 15: Tabela de avaliação do website de Agostinho da Silva.

### 5.3.1.4 Análise do website próprio de Bento de Jesus Caraça

<b>Bento de Jesus Caraça [http://www.epbjc-porto.net/bjc]</b>		<b>ACESSIBILIDADE</b>
<b>Acessibilidade Geral</b>		
Ranking no motor de busca Google	7.º	
<b>Velocidade de acesso</b>		
Tempo de carregamento do website	7,32 segundos	
Tamanho do website	103593 bytes	
<b>Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais</b>		
Conformidades com as Directivas da W3C	0	
Existência do símbolo de Acessibilidade web na página de entrada	1	
<b>Conteúdos</b>		
Biografia	1	<b>INFORMAÇÃO</b>
Referência a Bibliografia Activa	1	
Referência a Bibliografia Passiva	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Activa	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva	0	
Jogos didácticos	1	
Exposição Digital	1	
Media Social	0	
Fórum	0	
Eventos	0	
Arquivo de eventos	0	
Activação de newsletter	0	
Personalização do acesso (my web page)	0	
Contactos	0	
Formulário on-line	0	
Links de interesse	1	
Identificação do promotor do website	1	
Política de privacidade e segurança	0	
<b>Comércio electrónico</b>		
Venda de produtos (merchandising)	0	
Transacções efectivas	0	
<b>Internacionalização</b>		
Versão em inglês	1	
Versão noutras línguas	0	
<b>Actualização da Informação</b>		

Data da última actualização	0	
Data da próxima actualização	0	
<b>Layout</b>		<b>APRESENTAÇÃO</b>
Composição geral dos elementos	1	
Paleta de cores	0	
<b>Multimédia</b>		
<b>Texto</b>		
Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)	1	
Composição gráfica (uniformização)	1	
Organizadores de texto	1	
<b>Imagem</b>		
Número de imagens	1	
Tamanho das imagens (bytes)	70633	
<b>Som</b>		
Música de fundo	1	
<b>Vídeo</b>		
Existência de vídeos	1	
<b>Estrutura do website</b>		<b>NAVEGABILIDADE</b>
Existência de um mapa do website	0	
<b>Ferramentas de navegação</b>		
Menu permanente	1	
Possibilidade de voltar á Homepage	1	
Pesquisa interna	0	
<b>Ferramentas de orientação</b>		
Localização dentro do website	1	
<b>Ligações</b>		
Existência de ligações quebradas e/ou inválidas	0	

Tabela 16: Tabela de avaliação do website de Bento de Jesus Caraça.

### 5.3.1.5 Análise do website próprio de Eugénio de Andrade

<b>Eugénio de Andrade [http://www.fundacaoeugenioandrade.pt]</b>		<b>ACESSIBILIDADE</b>
<b>Acessibilidade Geral</b>		
Ranking no motor de busca Google	5.º	
<b>Velocidade de acesso</b>		
Tempo de carregamento do website	3,64 segundos	
Tamanho do website	17018 bytes	
<b>Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais</b>		
Conformidades com as Directivas da W3C	0	
Existência do símbolo de Acessibilidade web na página de entrada	0	
<b>Conteúdos</b>		
Biografia	1	<b>INFORMAÇÃO</b>
Referência a Bibliografia Activa	1	
Referência a Bibliografia Passiva	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Activa	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva	0	
Jogos Didácticos	0	
Exposição Digital	1	
Media Social	0	
Fórum	0	
Eventos	1	
Arquivo de eventos	1	
Activação de newsletter	0	
Personalização do acesso (my web page)	0	
Contactos	0	
Formulário on-line	0	
Links de interesse	0	
Identificação do promotor do website	1	
Política de privacidade e segurança	0	
<b>Comércio electrónico</b>		
Venda de produtos (merchandising)	0	
Transacções efectivas	0	
<b>Internacionalização</b>		
Versão em inglês	1	
Versão noutras línguas	1	
<b>Actualização da Informação</b>		

Data da última actualização	0	
Data da próxima actualização	0	
<b>Layout</b>		<b>APRESENTAÇÃO</b>
Composição geral dos elementos	1	
Paleta de cores	0	
<b>Multimédia</b>		
<b>Texto</b>		
Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)	1	
Composição gráfica (uniformização)	0	
Organizadores de texto	1	
<b>Imagem</b>		
Número de imagens	12	
Tamanho das imagens (bytes)	16474	
<b>Som</b>		
Música de fundo	0	
<b>Vídeo</b>		
Existência de vídeos	0	
<b>Estrutura do website</b>		<b>NAVEGABILIDADE</b>
Existência de um mapa do website	0	
<b>Ferramentas de navegação</b>		
Menu permanente	1	
Possibilidade de voltar á Homepage	0	
Pesquisa interna	0	
<b>Ferramentas de orientação</b>		
Localização dentro do website	0	
<b>Ligações</b>		
Existência de ligações quebradas e/ou inválidas	N/D	

Tabela 17: Tabela de avaliação do website de Eugénio de Andrade.

### 5.3.1.6 Análise do website próprio de Fernando Pessoa

<b>Fernando Pessoa [http://casafernandopessoa.cm-lisboa.pt]</b>		<b>ACESSIBILIDADE</b>
<b>Acessibilidade Geral</b>		
Ranking no motor de busca Google	5.º	
<b>Velocidade de acesso</b>		
Tempo de carregamento do website	4,10 segundos	
Tamanho do website	34327 bytes	
<b>Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais</b>		
Conformidades com as Directivas da W3C	0	
Existência do símbolo de Acessibilidade web na página de entrada	0	
<b>Conteúdos</b>		
Biografia	1	
Referência a Bibliografia Activa	1	
Referência a Bibliografia Passiva	0	
Acesso em texto integral a Bibliografia Activa	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva	0	
Jogos Didácticos	0	
Exposição Digital	1	
Media Social	1	
Fórum	0	
Eventos	1	
Arquivo de eventos	1	
Activação de newsletter	1	
Personalização do acesso (my web page)	0	
Contactos	1	
Formulário on-line	0	
Links de interesse	0	
Identificação do promotor do website	1	
Política de privacidade e segurança	0	
<b>Comércio electrónico</b>		
Venda de produtos (merchandising)	0	
Transacções efectivas	0	
<b>Internacionalização</b>		
Versão em inglês	0	
Versão noutras línguas	0	
<b>Actualização da Informação</b>		
		<b>INFORMAÇÃO</b>

Data da última actualização	0	
Data da próxima actualização	0	
<b>Layout</b>		<b>APRESENTAÇÃO</b>
Composição geral dos elementos	1	
Paleta de cores	1	
<b>Multimédia</b>		
<b>Texto</b>		
Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)	1	
Composição gráfica (uniformização)	1	
Organizadores de texto	1	
<b>Imagem</b>		
Número de imagens	3	
Tamanho das imagens (bytes)	5064	
<b>Som</b>		
Música de fundo	0	
<b>Vídeo</b>		
Existência de vídeos	0	
<b>Estrutura do website</b>		<b>NAVEGABILIDADE</b>
Existência de um mapa do website	0	
<b>Ferramentas de navegação</b>		
Menu permanente	1	
Possibilidade de voltar á Homepage	1	
Pesquisa interna	0	
<b>Ferramentas de orientação</b>		
Localização dentro do website	1	
<b>Ligações</b>		
Existência de ligações quebradas e/ou inválidas	0	

Tabela 18: Tabela de avaliação do website de Fernando Pessoa.

### 5.3.1.7 Análise do website próprio de Leonardo Coimbra

<b>Leonardo Coimbra [http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/lcoimbra]</b>		<b>ACESSIBILIDADE</b>
<b>Acessibilidade Geral</b>		
Ranking no motor de busca Google	7.º	
<b>Velocidade de acesso</b>		
Tempo de carregamento do website	37,67 segundos	
Tamanho do website	545143 bytes	
<b>Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais</b>		
Conformidades com as Directivas da W3C	0	
Existência do símbolo de Acessibilidade web na página de entrada	0	
<b>Conteúdos</b>		
Biografia	1	
Referência a Bibliografia Activa	1	
Referência a Bibliografia Passiva	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Activa	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva	1	
Jogos Didácticos	0	
Exposição Digital	1	
Media Social	0	
Fórum	1	
Eventos	1	
Arquivo de eventos	1	
Activação de newsletter	1	
Personalização do acesso (my web page)	1	
Contactos	1	
Formulário on-line	1	
Links de interesse	0	
Identificação do promotor do website	1	
Política de privacidade e segurança	0	
<b>Comércio electrónico</b>		
Venda de produtos (merchandising)	0	
Transacções efectivas	0	
<b>Internacionalização</b>		
Versão em inglês	0	
Versão noutras línguas	0	
<b>Actualização da Informação</b>		

Data da última actualização	0	
Data da próxima actualização	0	
<b>Layout</b>		<b>APRESENTAÇÃO</b>
Composição geral dos elementos	1	
Paleta de cores	0	
<b>Multimédia</b>		
<b>Texto</b>		
Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)	1	
Composição gráfica (uniformização)	1	
Organizadores de texto	1	
<b>Imagem</b>		
Número de imagens	18	
Tamanho das imagens	492301 bytes	
<b>Som</b>		
Música de fundo	0	
<b>Vídeo</b>		
Existência de vídeos	0	
<b>Estrutura do website</b>		<b>NAVEGABILIDADE</b>
Existência de um mapa do website	1	
<b>Ferramentas de navegação</b>		
Menu permanente	1	
Possibilidade de voltar á Homepage	1	
Pesquisa interna	1	
<b>Ferramentas de orientação</b>		
Localização dentro do website	1	
<b>Ligações</b>		
Existência de ligações quebradas e/ou inválidas	1	

Tabela 19: Tabela de avaliação do website de Leonardo Coimbra.

### 5.3.1.8 Análise do website de Manuel Viegas Guerreiro

<b>Manuel Viegas Guerreiro</b>		<b>ACESSIBILIDADE</b>
<b>[<a href="http://www.fundacaomanuelviegasguerreiro.com">http://www.fundacaomanuelviegasguerreiro.com</a>]</b>		
<b>Acessibilidade Geral</b>		
Ranking no motor de busca Google	1.º	
<b>Velocidade de acesso</b>		
Tempo de carregamento do website	3,17 segundos	
Tamanho do website	45376 bytes	
<b>Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais</b>		
Conformidades com as Directivas da W3C	0	
Existência do símbolo de Acessibilidade web na página de entrada	0	
<b>Conteúdos</b>		<b>INFORMAÇÃO</b>
Biografia	1	
Referência a Bibliografia Activa	1	
Referência a Bibliografia Passiva	0	
Acesso em texto integral a Bibliografia Activa	0	
Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva	0	
Jogos Didácticos	0	
Exposição Digital	0	
Media Social	0	
Fórum	0	
Eventos	0	
Arquivo de eventos	0	
Activação de newsletter	0	
Personalização do acesso (my web page)	0	
Contactos	1	
Formulário on-line	1	
Links de interesse	0	
Identificação do promotor do website	1	
Política de privacidade e segurança	0	
<b>Comércio electrónico</b>		
Venda de produtos (merchandising)	0	
Transacções efectivas	0	
<b>Internacionalização</b>		
Versão em inglês	0	
Versão noutras línguas	0	

<b>Actualização da Informação</b>		
Data da última actualização	0	
Data da próxima actualização	0	<b>APRESENTAÇÃO</b>
<b>Layout</b>		
Composição geral dos elementos	1	
Paleta de cores	1	
<b>Multimédia</b>		
<b>Texto</b>		
Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)	1	
Composição gráfica (uniformização)	1	
Organizadores de texto	1	
<b>Imagem</b>		
Número de imagens	[N.D – Flash]	
Tamanho das imagens	[N.D – Flash]	
<b>Som</b>		
Música de fundo	0	
<b>Vídeo</b>		
Existência de vídeos	0	
<b>Estrutura do website</b>		<b>NAVEGABILIDADE</b>
Existência de um mapa do website	0	
<b>Ferramentas de navegação</b>		
Menu permanente	1	
Possibilidade de voltar á Homepage	1	
Pesquisa interna	0	
<b>Ferramentas de orientação</b>		
Localização dentro do website	0	
<b>Ligações</b>		
Existência de ligações quebradas e/ou inválidas	0	

Tabela 20: Tabela de avaliação do website de Manuel Viegas Guerreiro.

### 5.3.1.9 Análise do website de Orlando Ribeiro

<b>Orlando Ribeiro [http://www.orlando-ribeiro.info]</b>		<b>ACESSIBILIDADE</b>
<b>Acessibilidade Geral</b>		
Ranking no motor de busca Google	1. <sup>a</sup>	
<b>Velocidade de acesso</b>		
Tempo de carregamento do website	4,11 segundos	
Tamanho do website	47730 bytes	
<b>Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais</b>		
Conformidades com as Directivas da W3C	0	
Existência do símbolo de Acessibilidade web na página de entrada	0	
<b>Conteúdos</b>		
Biografia	1	
Referência a Bibliografia Activa	1	
Referência a Bibliografia Passiva	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Activa	0	
Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva	0	
Jogos Didácticos	0	
Exposição Digital	0	
Media Social	0	
Fórum	0	
Eventos	0	
Arquivo de eventos	0	
Activação de newsletter	0	
Personalização do acesso (my web page)	0	
Contactos	1	
Formulário on-line	0	
Links de interesse	0	
Identificação do promotor do website	0	
Política de privacidade e segurança	0	
<b>Comércio electrónico</b>		
Venda de produtos (merchandising)	0	
Transacções efectivas	0	
<b>Internacionalização</b>		
Versão em inglês	1	
Versão noutras línguas	1	
<b>Actualização da Informação</b>		
		<b>INFORMAÇÃO</b>

Data da última actualização	0	
Data da próxima actualização	0	
<b>Layout</b>		<b>APRESENTAÇÃO</b>
Composição geral dos elementos	1	
Paleta de cores	0	
<b>Multimédia</b>		
<b>Texto</b>		
Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)	1	
Composição gráfica (uniformização)	1	
Organizadores de texto	1	
<b>Imagem</b>		
Número de imagens	4	
Tamanho das imagens	29827	
<b>Som</b>		<b>NAVEGABILIDADE</b>
Música de fundo	0	
<b>Vídeo</b>		
Existência de vídeos	0	
<b>Estrutura do website</b>		
Existência de um mapa do website	0	
<b>Ferramentas de navegação</b>		
Menu permanente	1	
Possibilidade de voltar á Homepage	1	
Pesquisa interna	0	
<b>Ferramentas de orientação</b>		
Localização dentro do website	0	
<b>Ligações</b>		
Existência de ligações quebradas e/ou inválidas	0	

Tabela 21: Tabela de avaliação do website de Orlando Ribeiro.

### 5.3.1.10 Análise do website de Virgílio Ferreira

<b>Vergílio Ferreira [http://vferreira.no.sapo.pt]</b>		<b>ACESSIBILIDADE</b>
<b>Acessibilidade Geral</b>		
Ranking no motor de busca Google	1.º	
<b>Velocidade de acesso</b>		
Tempo de carregamento do website	4,11 segundos	
Tamanho do website	47730 bytes	
<b>Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais</b>		
Conformidades com as Directivas da W3C	0	
Existência do símbolo de Acessibilidade web na página de entrada	0	
<b>Conteúdos</b>		
Biografia	1	
Referência a Bibliografia Activa	1	
Referência a Bibliografia Passiva	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Activa	0	
Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva	0	
Jogos Didácticos	0	
Exposição Digital	0	
Media Social	0	
Fórum	0	
Eventos	0	
Arquivo de eventos	0	
Activação de newsletter	0	
Personalização do acesso (my web page)	0	
Contactos	1	
Formulário on-line	0	
Links de interesse	0	
Identificação do promotor do website	1	
Política de privacidade e segurança	0	
<b>Comércio electrónico</b>		
Venda de produtos (merchandising)	0	
Transacções efectivas	0	
<b>Internacionalização</b>		
Versão em inglês	0	
Versão noutras línguas	0	
<b>Actualização da Informação</b>		
		<b>INFORMAÇÃO</b>

Data da última actualização	1	<b>APRESENTAÇÃO</b>
Data da próxima actualização	0	
<b>Layout</b>		
Composição geral dos elementos	1	
Paleta de cores	1	
<b>Multimédia</b>		
<b>Texto</b>		
Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)	1	
Composição gráfica (uniformização)	1	
Organizadores de texto	0	
<b>Imagem</b>		
Número de imagens	4	
Tamanho das imagens	29827	
<b>Som</b>		
Música de fundo	0	
<b>Vídeo</b>		
Existência de vídeos	0	
<b>Estrutura do website</b>		<b>NAVEGABILIDADE</b>
Existência de um mapa do website	0	
<b>Ferramentas de navegação</b>		
Menu permanente	1	
Possibilidade de voltar á Homepage	1	
Pesquisa interna	0	
<b>Ferramentas de orientação</b>		
Localização dentro do website	0	
<b>Ligações</b>		
Existência de ligações quebradas e/ou inválidas	0	

Tabela 22: Tabela de avaliação do website de Virgílio Ferreira.

### 5.3.1.11 Análise do website de Vieira da Silva

<b>Vieira da Silva [www.fasvs.pt]</b>		<b>ACESSIBILIDADE</b>
<b>Acessibilidade Geral</b>		
Ranking no motor de busca Google	1.º	
<b>Velocidade de acesso</b>		
Tempo de carregamento do website	15,49 segundos	
Tamanho do website	178371 bytes	
<b>Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais</b>		
Conformidades com as Directivas da W3C	0	
Existência do símbolo de Acessibilidade web na página de entrada	0	
<b>Conteúdos</b>		
Biografia	1	
Referência a Bibliografia Activa	1	
Referência a Bibliografia Passiva	0	
Acesso em texto integral a Bibliografia Activa	1	
Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva	0	
Jogos Didácticos	0	
Exposição Digital	1	
Media Social	1	
Fórum	0	
Eventos	1	
Arquivo de eventos	1	
Activação de newsletter	0	
Personalização do acesso (my web page)	0	
Contactos	1	
Formulário on-line	1	
Links de interesse	0	
Identificação do promotor do website	1	
Política de privacidade e segurança	0	
<b>Comércio electrónico</b>		
Venda de produtos (merchandising)	1	
Transacções efectivas	0	
<b>Internacionalização</b>		
Versão em inglês	1	
Versão noutras línguas	0	
<b>Actualização da Informação</b>		
		<b>INFORMAÇÃO</b>

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

Data da última actualização	0	
Data da próxima actualização	0	
<b>Layout</b>		<b>APRESENTAÇÃO</b>
Composição geral dos elementos	1	
Paleta de cores	0	
<b>Multimédia</b>		
<b>Texto</b>		
Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)	1	
Composição gráfica (uniformização)	1	
Organizadores de texto	1	
<b>Imagem</b>		
Número de imagens	12	
Tamanho das imagens	122334	
<b>Som</b>		<b>NAVEGABILIDADE</b>
Música de fundo	0	
<b>Vídeo</b>		
Existência de vídeos	0	
<b>Estrutura do website</b>		
Existência de um mapa do website	0	
<b>Ferramentas de navegação</b>		
Menu permanente	1	
Possibilidade de voltar á Homepage	1	
Pesquisa interna	0	
<b>Ferramentas de orientação</b>		
Localização dentro do website	1	
<b>Ligações</b>		
Existência de ligações quebradas e/ou inválidas	N/D.	

Tabela 23: Tabela de avaliação do website de Vieira da Silva.

## 5.3.2 Conclusão específica: da análise dos onze websites

### 5.3.2.1 Da Acessibilidade

De acordo com a Metodologia e com as tabelas atrás inseridas para cada website, dividiremos o eixo da Acessibilidade em três referenciais: Acessibilidade Geral, Velocidade de Acesso e, finalmente em Acessibilidade a Pessoas com Necessidades Especiais. Por sua vez, cada um destes referenciais dividir-se-ão em vários requisitos.

#### 5.3.2.1.1 A Acessibilidade Geral

O referencial da Acessibilidade Geral desdobrar-se-á num único requisito: Ranking no motor de busca Google.

##### 5.3.2.1.1.1 Ranking no motor de busca Google

Partindo do pressuposto que o website próprio de uma personalidade será o website de maior relevo acerca dela, seria coerente que numa pesquisa no motor de busca Google aquele surgisse em primeiro lugar. Contudo, dos 11 websites em estudo apenas 6 surgem classificados em primeiro lugar. São os websites de Rómulo de Carvalho (António Gedeão), Agostinho da Silva, Manuel Viegas Guerreiro, Orlando Ribeiro, Virgílio Ferreira e Vieira da Silva.

Personalidade	Ranking
Abel Salazar	5
Rómulo de Carvalho (António Gedeão)	1
Agostinho da Silva	1
Bento de Jesus Caraça	7
Eugénio de Andrade	5
Fernando Pessoa	5
Leonardo Coimbra	7
Manuel Viegas Guerreiro	1
Orlando Ribeiro	1
Virgílio Ferreira	1
Vieira da Silva	1

Tabela 24: Posicionamento dos websites após uma pesquisa por personalidade no motor de busca Google.

### 5.3.2.1.2 Velocidade de Acesso

O referencial da Velocidade de Acesso desdobrar-se-á em dois requisitos: Tempo de carregamento do website e Tamanho (ou Dimensão) do website.

#### 5.3.2.1.2.1 Tempo de carregamento do website

Segundo a ferramenta electrónica Web Page Analyser, os websites de Abel Salazar, Leonardo Coimbra, Agostinho da Silva e Vieira da Silva apresentam um tempo de carregamento superior a 15 segundos. E destes quatro websites, os de Abel Salazar e Leonardo Coimbra são os mais lentos pois apresentam um tempo de carregamento superior a 30 segundos. O tempo de carregamento de um website impõe-se como um dos requisitos mais importantes e básicos já que poderá condicionar, logo à partida, a continuação ou desistência da visualização por parte dos utilizadores<sup>43</sup>.

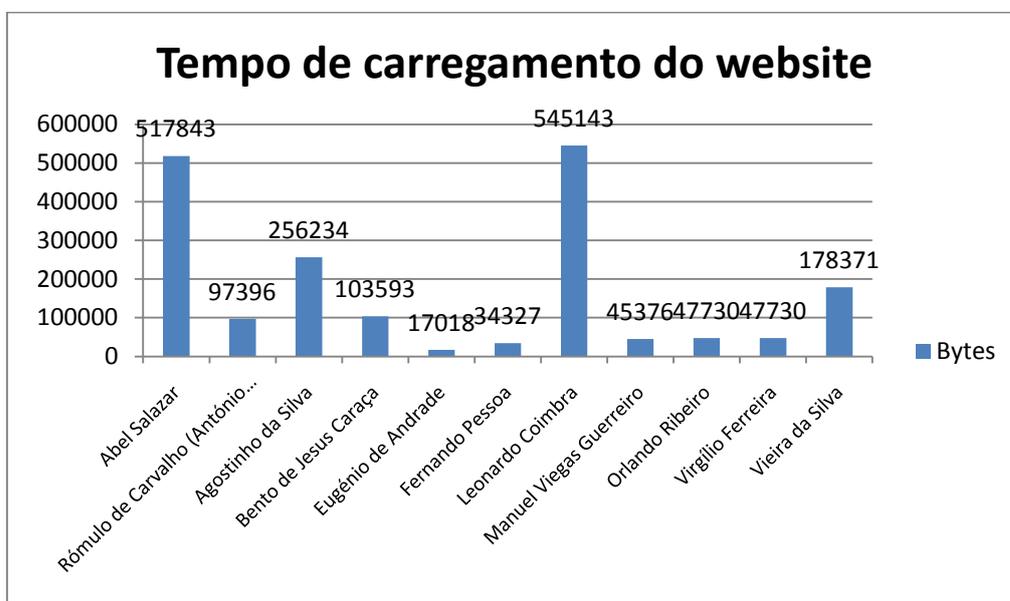


Gráfico 14: Tempo de carregamento dos 11 websites em análise a uma velocidade de 128K (ISDN)

<sup>43</sup> Para mais detalhes ver Anexo A.

#### 5.3.2.1.2.2 Tamanho do website

Podemos afirmar que o resultado deste requisito condiciona evidentemente o anterior, isto é, quando mais pesado (bytes) for um website mais tempo levará a carregar. Por isso, verificamos que, também segundo a ferramenta electrónica Web Page Analyser, os quatro websites com um maior tempo de carregamento são os quatro websites mais pesados<sup>44</sup>.

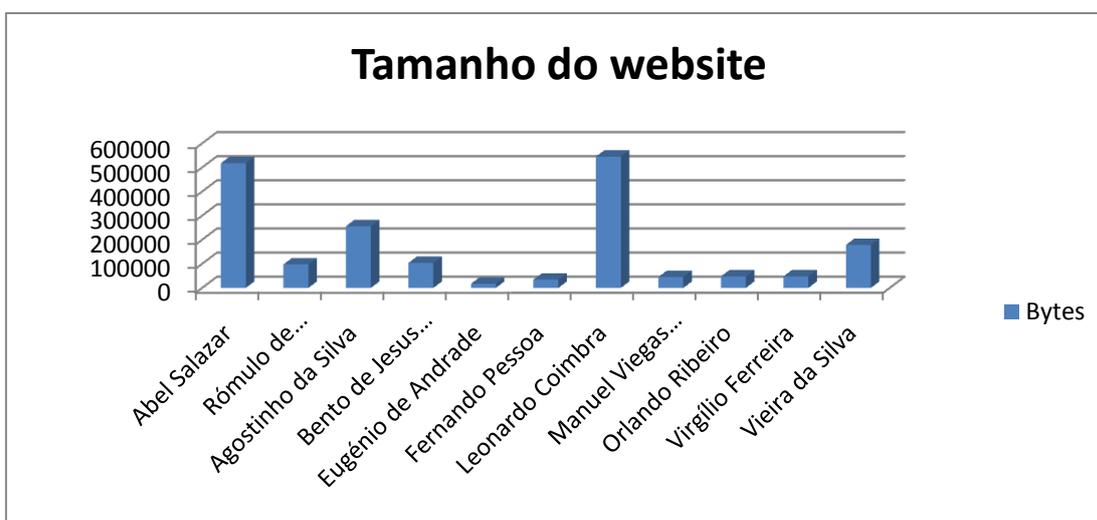


Gráfico 15: Tamanho em bytes de cada um dos onze websites.

#### 5.3.2.1.3 Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais

O referencial da Acessibilidade a pessoas com necessidades especiais dividir-se-á em dois requisitos: Conformidade com as Directivas W3C e Existência de um símbolo de Acessibilidade Web na Homepage.

##### 5.3.2.1.3.1 Conformidade com as Directivas W3C

Infelizmente, segundo a ferramenta eXaminator<sup>45</sup>, nenhum dos 11 websites analisados estão em conformidade com as directrizes da W3C. Trata-se de um dos requisitos mais importantes e sensíveis de um website. Não deveria haver

<sup>44</sup> Para mais detalhes ver Anexo A.

<sup>45</sup> Para mais detalhes ver Anexo C.

um único website sem que preenchesse este requisito, sob pena de contribuímos para a exclusão digital ou discriminação.

#### 5.3.2.1.3.2 Existência de um símbolo de Acessibilidade Web na Homepage

Ainda que nenhum dos onze websites esteja em conformidade com as Directivas W3C, um deles (website de Bento de Jesus Caraça) apresenta, incoerentemente, o símbolo de Acessibilidade Web na página de entrada.

#### 5.3.2.2 Da Informação

De acordo com a Metodologia e com as tabelas atrás inseridas para cada website, dividiremos o eixo da Informação em quatro referenciais: Conteúdos, Comércio Electrónico, Internacionalização e Actualização da Informação. Por sua vez, cada um destes referenciais dividir-se-á em vários requisitos.

Tendo em conta os resultados plasmados na grelha de análise quantitativa neste eixo, poderemos apresentar abaixo um índice alfabético classificativo dos 11 websites. Assim, poderemos aferir quais os mais completos do ponto de vista dos diferentes requisitos presentes no eixo da Informação.

<b>Personalidade</b>	<b>Pontuação máxima: 24 pontos</b>
Abel Salazar	13
Rómulo de Carvalho (António Gedeão)	7
Agostinho da Silva	12
Bento de Jesus Caraça	9
Eugénio de Andrade	10
Fernando Pessoa	10
Leonardo Coimbra	15
Manuel Viegas Guerreiro	5
Orlando Ribeiro	7
Virgílio Ferreira	7
Vieira da Silva	12

**Tabela 25: Classificação dos 11 websites, considerando o preenchimentos dos requisitos que compõem o eixo da Informação.**

### **5.3.2.2.1 Conteúdos**

Dividiremos o referencial dos Conteúdos em dezoito requisitos: Biografia, Referência a Bibliografia activa, Referência a Bibliografia Passiva, Acesso em texto integral a Bibliografia Activa, Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva, Jogos Didácticos, Exposição Digital, Media Social, Fórum, Eventos, Arquivo de eventos, Activação de newsletter, Personalização do acesso (*my web page*), Contactos, Formulário on-line, Links de interesse, Identificação do promotor do website e Política de privacidade e segurança.

#### **5.3.2.2.1.1 Biografia**

No requisito da Biografia, constatamos que todos os 11 websites próprios possuem a biografia da personalidade abordada. Algo de diferente não seria de esperar, pois será o mínimo que se pode esperar. Com efeito, se o Instituto Camões consagra uma personalidade como um dos grandes vultos da cultura portuguesa, será na Biografia que encontraremos a justificação.

#### **5.3.2.2.1.2 Referência a Bibliografia Activa**

Aparentemente este requisito não se aplicará a todas as personalidades. Contudo, se considerarmos que, neste requisito, a referência a pinturas, partituras, esculturas, projectos de arquitectura, etc., etc. então todos os websites poderiam ter este requisito preenchido, ou seja, entendamos este conceito numa acepção mais lata, de “obra realizada”, por exemplo.

Assim, e à semelhança da Biografia, todos os 11 websites possuem uma referência à Bibliografia Activa de cada uma das personalidades.

#### **5.3.2.2.1.3 Referência a Bibliografia Passiva**

A presença deste requisito elevará o website para um grau de qualidade superior no que diz respeito à abrangência da informação. Assim, constatamos que dos 11 websites quatro não preenchem este requisito. São os websites de

Abel Salazar, Fernando Pessoa, Manuel Viegas Guerreiro e Vieira da Silva. Será surpreendente que o website de Fernando Pessoa, considerado por vários autores o melhor poeta europeu do séc. XX, não preencha este requisito, importante para um cidadão comum, fundamental para um especialista na matéria, que procuram ambos conhecer ainda melhor a vida e obra de Fernando Pessoa.

#### **5.3.2.2.1.4 Acesso em texto integral a Bibliografia Activa.**

Este requisito, fundamental numa vertente de acesso livre ao conhecimento, numa fase da internet em que já são disponibilizados milhares de e-books de autores clássicos e não só, surgirá como inevitável num processo de avaliação de um website de uma personalidade de cultura portuguesa. Assim, constataremos que apenas 3 websites não preenchem este requisito: os websites próprios de Manuel Viegas Guerreiro, Orlando Ribeiro e Virgílio Ferreira. Sendo este último um dos expoentes máximos da literatura portuguesa do séc. XX, com maior gravidade lamentamos esta ausência, só justificada pelo facto de os autores deste website serem, à data de 1999, 3 alunos do ensino secundário (disciplina de português B). Não se poderia exigir muito mais.

#### **5.3.2.2.1.5 Acesso em texto integral a Bibliografia Passiva**

Sendo um requisito exigente pela dificuldade de recolha mas sobretudo pela necessidade de autorização dos autores e/ou editoras apenas dois websites próprios preenchem este requisito: os websites de Rómulo de Carvalho (António Gedeão) e de Leonardo Coimbra. Consideramos este requisito, à semelhança do anterior, como fundamentais, como e-serviço, para o conhecimento da vida e obra das personalidades, ou por outras palavras, numa perspectiva de acesso integral, às fontes primárias e secundárias da cultura portuguesa.

#### **5.3.2.2.1.6 Jogos Didáticos**

Apenas o website de Bento de Jesus Caraça preenche este requisito. Com efeito, um jogo, de género *quiz*, é apresentado sob a forma de “Questionário sobre Bento de Jesus Caraça”. Trata-se, na verdade de uma excelente solução para cativar um público mais jovem, consolidando, por outro lado, os conhecimentos biográficos sobre esta personagem.

#### **5.3.2.2.1.7 Exposição Digital**

Dos 11 websites apenas 3 não preenchem este requisito. São os websites de Manuel Viegas Guerreiro, Orlando Ribeiro e Virgílio Ferreira. Trata-se também de um requisito importante na perspectiva de que envolve quem a “visita”, sendo mais sensorial.

#### **5.3.2.2.1.8 Media Social**

Será hoje, indubitavelmente, um dos requisitos “obrigatórios”, porque permitirá a criação de uma comunidade de utilizadores em torno da vida e obra de uma personalidade. Contudo, apenas os websites de Fernando Pessoa e Vieira da Silva preenchem (de alguma forma) este requisito. Deste modo, para Fernando Pessoa temos o blogue “Mundo Pessoa”<sup>46</sup>. Para Vieira da Silva, não teremos propriamente, neste âmbito, um “espaço” ou uma comunidade de utilizadores já criada mas temos sim a possibilidade, através de um conjunto de botões, de adicionar a referência do website, numa perspectiva de partilha na nossa comunidade genérica, ao Facebook, Myspace, Twitter e Delicious.

#### **5.3.2.2.1.9 Fórum**

Poderíamos afirmar que este requisito, neste âmbito, será a antecâmara evolutiva dos Media Social, enquanto espaço de partilha entre utilizadores. Assim, constatamos que apenas o website de Leonardo Coimbra preenche este requisito.

---

46 Cf. <http://mundopessoa.blogs.sapo.pt/>

#### **5.3.2.2.1.10 Eventos**

Cerca de metade os 11 websites próprios preenchem este requisito. São eles os websites de Abel Salazar, Agostinho da Silva, Eugénio de Andrade, Fernando Pessoa, Leonardo Coimbra e Vieira da Silva. É também um requisito importante enquanto janela de toda a dinâmica social em torno de figura da personalidade em causa. Traduz também a vitalidade das instituições promotoras.

#### **5.3.2.2.1.11 Arquivo de eventos**

Resultando do requisito anterior, este requisito será como que a memória visível de toda a actividade da instituição promotora em torno da personalidade que lhe diz respeito. Apenas 5 websites próprios preenchem este requisito (Agostinho da Silva, Eugénio de Andrade, Fernando Pessoa, Leonardo Coimbra e Vieira da Silva), ou seja, dos 6 que possuem informação sobre Eventos apenas um (Abel Salazar) não disponibiliza esta opção.

#### **5.3.2.2.1.12 Activação de newsletter**

Esta funcionalidade permitirá uma maior actualização de informação e fidelização cultural no quadro das actividades que se relacionem com a área cultural da personalidade em causa bem como à sua própria esfera de pensamento, obra e vida. Deste modo, apenas os websites próprios de Abel Salazar, Fernando Pessoa e Leonardo Coimbra possuem esta funcionalidade, preenchendo este requisito.

#### **5.3.2.2.1.13 Personalização do acesso (my web page)**

Este requisito, interessante numa óptica de aproximação ao perfil do utilizador, apenas se verifica no website de Leonardo Coimbra. Deste modo, o utilizador registando-se previamente terá acesso a um conjunto de informações que pré-seleccionou no momento do registo, por exemplo, informação sobre novas

edições sobre a figura em causa, preterindo outras eventuais informações, como por exemplo, Congressos, Colóquios, etc.

#### **5.3.2.2.1.14 Contactos**

Este requisito será essencial para que o utilizador possa pedir esclarecimentos sobre qualquer assunto que julgue conveniente. Concretamente, entendamos esta referência a “Contactos” como, simplesmente, contacto de e-mail. No entanto, dos 11 websites em análise 3 não preenchem este requisito, a saber, os websites de Rómulo de Carvalho (António Gedeão), Bento de Jesus Caraça e Eugénio de Andrade.

#### **5.3.2.2.1.15 Formulário on-line**

Este requisito poderá, de alguma forma, substituir ou complementar o anterior. Permite que, de forma rápida e instantânea, o utilizador possa contactar o autor do website para qualquer assunto julgado relevante. Assim, apenas 4 websites preenchem este requisito. Os três websites que não preencheram o requisito dos “Contactos” também não preenchem este.

#### **5.3.2.2.1.16 Links de interesse**

Este requisito assume o papel de oferecer outras pistas de informação (websites) relacionada com a personalidade da cultura portuguesa em causa. Contudo, apenas três websites disponibilizam links de interesse relacionados. São eles os websites de Abel Salazar, Rómulo de Carvalho (António Gedeão) e Bento de Jesus Caraça.

#### **5.3.2.2.1.17 Identificação do promotor do website**

Este requisito permitirá identificar o autor ou promotor do website bem como, por inerência, avaliar a sua autoridade. Constatamos que, na maior parte deles, o promotor é uma instituição ou mesmo uma fundação como o seu próprio

nome mas também verificamos que dois deles (websites de Bento de Jesus Caraça e Virgílio Ferreira) resultam de trabalhos académicos de ensino secundário ou profissional e um outro (Rómulo de Carvalho) parece resultar de uma iniciativa meramente pessoal.

<b>Personalidade titular do website</b>	<b>Promotor ou autor do website</b>
Abel Salazar	Casa Museu Abel Salazar (Universidade do Porto)
Rómulo de Carvalho (António Gedeão)	(Desenvolvido por) Ana Carolina Caçoi (2007)
Agostinho da Silva	Associação Agostinho da Silva
Bento de Jesus Caraça	Escola Profissional Bento de Jesus Caraça – Porto. 11.º ano. Curso Técnico de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos (2008)
Eugénio de Andrade	Fundação Eugénio de Andrade
Fernando Pessoa	Casa Fernando Pessoa (Câmara Municipal de Lisboa)
Leonardo Coimbra	Biblioteca da Universidade Católica – Porto
Manuel Viegas Guerreiro	Fundação Manuel Viegas Guerreiro
Orlando Ribeiro	Centro de Estudos Geográficos de Lisboa
Virgílio Ferreira	(Um trabalho realizado em 1999 por) Bruno Terra, Nuno Pires e Vítor Meira (para a disciplina de Português B) (na Escola Secundaria de Monserrate – Viana do Castelo)
Vieira da Silva	Fundação Arpad Szenes-Vieira da Silva

**Tabela 26: Os promotores (ou autores) dos onze websites.**

#### **5.3.2.2.1.18 Política de Privacidade e Segurança**

Não sendo um requisito importante nesta tipologia de websites, porque exceptuando o website de Leonardo Coimbra que possui uma funcionalidade de acesso personalizado e o de Vieira da Silva que permite encomendas através de um catálogo de vendas, os dados pessoais de utilizadores não são

recolhidos. Ainda assim, apenas o website de Abel Salazar preenche este requisito.

### 5.3.2.2.2 Comércio electrónico

Dividiremos o referencial do Comércio Electrónico em dois requisitos: Catálogo de vendas (merchandising) e Transacções efectivas (em tempo real).

#### 5.3.2.2.2.1 Catálogo de vendas (merchandising)

Diremos que, nesta tipologia de websites, este requisito seria avançado. Ou talvez não, na medida em que a venda de produtos relacionados com uma personalidade da cultura portuguesa são também uma forma de partilha e disseminação cultural. Quem não gostará de ter uma caneca com uma frase de Florbela Espanca? Ou simplesmente um livro de poemas de Fernando Pessoa, um romance de Virgílio Ferreira ou ainda uma reprodução de uma pintura de Vieira da Silva? Estes websites podem ter um papel fundamental neste tipo de indústria cultural. Contudo, apenas os websites de Abel Salazar, Agostinho da Silva e Vieira da Silva preenchem este requisito.

Personalidade titular do website	Catálogo de vendas
Abel Salazar	Serigrafias.
Agostinho da Silva	Publicações de Agostinho da Silva, publicações sobre Agostinho da Silva, DVD's, Serigrafias e uma assinatura de uma publicação periódica.
Vieira da Silva	Publicações, catálogos, posters, postais, cartazes, serigrafias, t-shirts, garrafas, lenços, relógios, <i>pins</i> , azulejos, esferográficas, agendas, abre-latas, blocos de notas, cadernos, envelopes e brinquedos didácticos.

Tabela 27: Os diferentes produtos para venda disponíveis nos websites de Abel Salazar, Agostinho da Silva e Vieira da Silva.

#### **5.3.2.2.2 Transacções efectivas**

Dos 3 websites que preencheram o requisito anterior (Catálogo de vendas (merchandising) nenhum permitirá transacções efectivas, ou seja, não será possível efectuar a encomenda e, em simultâneo, realizar o pagamento (comércio electrónico).

#### **5.3.2.2.3 Internacionalização**

Dividiremos o referencial da Internacionalização em dois requisitos: Versão em inglês e Versão noutras línguas.

##### **5.3.2.2.3.1 Versão em inglês**

Trata-se de um requisito fundamental no âmbito da interculturalidade, lusofonia, expansão e reforço da presença cultural portuguesa noutras culturas, línguas e nações, tendo em conta que o inglês é língua universal tal como foi há séculos o latim também como língua de disseminação cultural. Além dos websites de Rómulo de Carvalho (António Gedeão) Leonardo Coimbra, Manuel Viegas Guerreiro e Virgílio Ferreira, consideramos extremamente grave que o website de Fernando Pessoa (isto é, Casa Fernando Pessoa) não disponibilize os seus conteúdos em língua inglesa, tendo em conta a posição unânime de vários especialistas a nível mundial, que Fernando Pessoa será um dos poetas mais importantes do séc. XX europeu.

##### **5.3.2.2.3.2 Versão noutras línguas**

Com este requisito multiplicam-se as oportunidades de interculturalidade, lusofonia, expansão e reforço da presença cultural portuguesa noutras culturas, línguas e nações também referidas no requisito anterior (versão em língua inglesa). Assim, constatamos que apenas os websites de Orlando Ribeiro e Eugénio de Andrade disponibilizam os seus conteúdos também em língua francesa e este último também em castelhano.

Personalidade titular do website	Versão em Inglês	Versão em francês	Versão em castelhano
Abel Salazar	X		
Rómulo de Carvalho (António Gedeão)			
Agostinho da Silva	X		
Bento de Jesus Caraça	X (parcialmente)		
Eugénio de Andrade	X	X	X
Fernando Pessoa			
Leonardo Coimbra			
Manuel Viegas Guerreiro			
Orlando Ribeiro	X	X	
Virgílio Ferreira			
Vieira da Silva	X		

Tabela 28: Disponibilização da informação em inglês e outras línguas estrangeiras.

#### 5.3.2.2.4 Actualização da Informação

Dividiremos o referencial da Actualização da Informação em dois requisitos: Data da última actualização e Data da próxima actualização.

##### 5.3.2.2.4.1 Data da última actualização

Apenas o website de Virgílio Ferreira preenche este requisito. Trata-se de um requisito importante porque traduzirá a vitalidade do website e, por outro lado, o acompanhamento de novos estudos e temas sobre a personalidade da cultura portuguesa em causa. Consideramos que as personalidades da cultura portuguesa (e mundial) não se esgotam num determinado momento histórico. São fontes a redescobrir em permanência. Infelizmente, só o website de Virgílio Ferreira refere a data da última actualização e esta data é de 30/03/2002. Contudo, a julgar pelos diferentes conteúdos dos diversos websites verificamos que a actualização é rara ou pouco frequente. Por exemplo, analisando o website de Eugénio de Andrade (Fundação Eugénio de Andrade) verificamos com desânimo que as últimas actualizações situam-se em 2006. Neste sentido,

podemos estabelecer uma directa relação entre o dinamismo da instituição que promove o website (Fundação, Casa, Casa-Museu, Universidades, etc.) e a actualização do próprio website. Neste caso concreto, foi recentemente noticiado a eminente extinção da Fundação Eugénio de Andrade<sup>47</sup>. Ora, receamos que com esta extinção, o website, por excelência (e oficial) de divulgação da sua obra poética também se extinga...

#### **5.3.2.2.4.2 Data da próxima actualização**

A presença deste requisito traduzirá o compromisso do promotor ou autor do website com os utilizadores, quanto à sua actualização e consequente dinamismo. No entanto, nenhum dos 11 websites analisados preenche este requisito.

### **5.3.2.3 Da Apresentação**

De acordo com a Metodologia e com as tabelas atrás inseridas para cada website, dividiremos o eixo da Apresentação em dois referenciais: Layout e Multimédia. Por sua vez, cada um destes referenciais dividir-se-á em vários requisitos

#### **5.3.2.3.1 Layout**

Dividiremos o referencial do Layout em dois requisitos: Composição geral dos elementos e Paleta de cores.

##### **5.3.2.3.1.1 Composição geral dos elementos**

Com este requisito pretender-se-á avaliar a uniformidade do layout na totalidade das páginas de um website. Assim, constatamos que todos os websites apresentam um grau de coerência em todas as suas páginas que lhes conferirá uniformidade na composição geral dos elementos.

---

<sup>47</sup> *Fundação Eugénio de Andrade deverá ser extinta*. In Público [Em linha]. [Consult. 30 de Junho de 2010]. Disponível em WWW: <[http://www.publico.pt/Cultura/fundacao-eugenio-de-andrade-devera-ser-extinta\\_1444620](http://www.publico.pt/Cultura/fundacao-eugenio-de-andrade-devera-ser-extinta_1444620)>.

#### **5.3.2.3.1.2 Paleta de cores**

Sendo este requisito aferido pela ferramenta electrónica AcessColor<sup>48</sup> constatamos que os websites de Rómulo de Carvalho (António Gedeão), Agostinho da Silva, Bento de Jesus Caraça, Eugénio de Andrade, Leonardo Coimbra, Orlando Ribeiro e Vieira da Silva não apresentam um contraste de cores (cor de fundo + cor do texto) adequado a uma fácil e agradável leitura, cansando o utilizador e até desencorajando-o a continuar a sua leitura.

#### **5.3.2.3.2 Multimédia**

Dividiremos o referencial da Multimédia em três requisitos: Legibilidade da fonte (tipo e tamanho), Composição gráfica (uniformização) e Organizadores de texto.

##### **5.3.2.3.2.1 Legibilidade da fonte (tipo e tamanho)**

Todos os websites preenchem este requisito, ou seja, em todos foi observado um tipo de letra e tamanhos adequados, não exigindo um esforço visual adicional na leitura.

##### **5.3.2.3.2.2 Composição gráfica (uniformização)**

Se todos os websites preencheram o requisito anterior (legibilidade da fonte) já este é correspondido apenas por nove websites, ou seja, os websites de Agostinho da Silva e Eugénio de Andrade evidenciam inconsistência no que diz respeito à uniformização de tipo de letra, tamanho e cor nas diversas páginas que disponibilizam.

##### **5.3.2.3.2.3 Organizadores de texto**

Apenas o website de Virgílio Ferreira falha este requisito, isto é, não disponibiliza cabeçalhos ou títulos e subtítulos para cada bloco de informação e/ou página.

---

<sup>48</sup> Para mais detalhes ver Anexo B.

### 5.3.2.3.3 Imagem

Dividiremos o referencial da Imagem em dois requisitos: Número de Imagens e Tamanho das Imagens.

#### 5.3.2.3.3.1 Número de imagens

O número de imagens num determinado website poderá significar o grau de desenvolvimento do mesmo quando acompanham coerente e harmoniosamente o texto ou o objectivo a que se propõem. Nesta análise, foi usada a ferramenta electrónica WebPage Analyser que não consegue apurar imagens/elementos em Flash, como acontece com as imagens do website de Manuel Viegas Guerreiro, ou por outras palavras, só consegue quantificar o n.º de imagens em HTML e/ou em CSS<sup>49</sup>.

Personalidade titular do website	Número de imagens
Abel Salazar	33
Rómulo de Carvalho (António Gedeão)	14
Agostinho da Silva	29
Bento de Jesus Caraça	1
Eugénio de Andrade	12
Fernando Pessoa	3
Leonardo Coimbra	18
Manuel Viegas Guerreiro	N.D.
Orlando Ribeiro	4
Virgílio Ferreira	4
Vieira da Silva	12

Tabela 29: Número de imagens (em HTML e CSS) presentes em cada um dos onze websites.

<sup>49</sup> Para mais detalhes ver Anexo A..

#### **5.3.2.3.3.2 Tamanho das imagens**

Se a inclusão de múltiplas imagens pode indicar o grau de desenvolvimento de um website também pode constituir um obstáculo ao seu carregamento na medida em que poderá desacelerá-lo devido ao tamanho daquelas.

#### **5.3.2.3.4 Som**

Dividiremos o referencial do Som num único requisito: Música de fundo.

##### **5.3.2.3.4.1 Música de fundo**

Não sendo um requisito importante, traduz, todavia um esforço estético no desenvolvimento do website, cativando (se houver bom gosto e se a música não desacelerar o carregamento do website) o utilizador. Mas se afirmamos que não se tratará, *grosso modo*, de um requisito importante, é verdade que poderá sê-lo se a personalidade da cultura portuguesa pertencer à esfera da música na medida em que teríamos acesso à sua “obra”. Não sendo uma personalidade da música portuguesa, o website de Bento de Jesus Caraça é o único que disponibiliza música (clássica) de fundo, podendo ser desactivada pelo utilizador.

#### **5.3.2.3.5 Vídeo**

Dividiremos o referencial do Vídeo num único requisito: Existência de vídeos.

##### **5.3.2.3.5.1 Existência de vídeos**

Apenas os websites de Agostinho da Silva e Bento Jesus Caraça preenchem este requisito. A existência de vídeos num website sobre uma personalidade da cultura portuguesa poderá ser interessante do ponto de vista didáctico na medida em que cria diversificação de ferramentas de divulgação numa fase da evolução da internet onde o vídeo ocupa posição de destaque, a julgar pelo n.º de acessos diários ao YouTube, ou seja, o vídeo pela sua natureza de som + imagem, parece captar mais facilmente a atenção de utilizadores.

### **5.3.2.4 Da Navegabilidade**

De acordo com a Metodologia e com as tabelas atrás inseridas para cada website, dividiremos o último eixo da Navegabilidade em quatro referenciais: Estrutura do website, Ferramentas de navegação, ferramentas de orientação e Ligações. Por sua vez, cada um destes referenciais dividir-se-á em vários requisitos.

#### **5.3.2.4.1 Estrutura do website**

Dividiremos o referencial da Estrutura do website num único requisito: Existência de um mapa do website.

##### **5.3.2.4.1.1 Existência de um mapa do website**

Trata-se de um requisito básico que qualquer website deveria preencher não obstante, a simplicidade de organização e de conteúdo que possa ter. Esta funcionalidade permite ao utilizador ter uma visão panorâmica e sistémica do website além de, para websites mais complexos, localizar mais facilmente uma secção do seu interesse. No entanto, apenas os websites de Rómulo de Carvalho (António Gedeão) e Leonardo Coimbra dispõem desta funcionalidade.

#### **5.3.2.4.2 Ferramentas de navegação**

Dividiremos o referencial das Ferramentas de navegação em três requisitos: Menu permanente, Possibilidade de voltar à Homepage e Pesquisa Interna.

##### **5.3.2.4.2.1 Menu permanente**

Trata-se de outro requisito que podemos considerar básico não só por uma questão de uniformização do próprio website mas sobretudo pela função de orientação que desempenha no website. Todos os 11 websites preenchem este requisito.

#### **5.3.2.4.2 Possibilidade de voltar à Homepage (página de entrada)**

A possibilidade de voltar à página de entrada como novo ponto de partida, através de uma frase, botão, símbolo ou logótipo é verificada em todos os websites exceptuando o de Eugénio de Andrade.

#### **5.3.2.4.3 Pesquisa Interna**

Este requisito não é preenchido pelos websites de Bento de Jesus Caraça, Eugénio de Andrade, Fernando Pessoa, Manuel Viegas Guerreiro, Orlando Ribeiro, Virgílio Ferreira e Vieira da Silva. Poderá ser um requisito importante sobretudo nos websites mais complexos e com grande fluxo de informação para mais fácil localizar determinada informação, conceito ou palavra.

#### **5.3.2.4.3 Ferramentas de orientação**

Dividiremos o referencial das Ferramentas de orientação num único requisito: Localização dentro do website.

##### **5.3.2.4.3.1 Localização dentro do website**

Esta ferramenta pretende *situar* o utilizador dentro do website e eventualmente voltar à página anterior. Todavia, os websites de Agostinho da Silva, Eugénio de Andrade, Manuel Viegas Guerreiro, Orlando Ribeiro e Virgílio Ferreira não preenchem este requisito.

#### **5.3.2.4.4 Ligações**

Finalmente, dividiremos o referencial das Ligações num único requisito: Número de ligações quebradas e/ou inválidas.

##### **5.3.2.4.4.1 Número de ligações quebradas e/ou inválidas**

A verificação deste requisito é realizada pela ferramenta electrónica Link Checker W3C<sup>50</sup> que não conseguiu apurar os resultados dos websites de Rómulo de Carvalho (António Gedeão), Eugénio de Andrade e Viera da Silva talvez porque são desenvolvidos em flash. Assim, dos 9 websites apurados 3 apresentam hiperligações quebradas ou inválidas. Tratam-se dos websites de Abel Salazar, Agostinho da Silva e Leonardo Coimbra. Estas ligações quebradas ou inválidas, além de um mau serviço ao utilizador, poderão revelar um certo abandono do autor ou promotor do website.

---

<sup>50</sup> Para mais detalhes ver Apnexo D.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSÕES

Com esta dissertação não pretendemos elaborar rankings. Pretendemos reflectir e apontar caminhos.

A avaliação da presença dos principais vultos da cultura portuguesa do século XX na Internet foi para o investigador um desafio gratificante até pela incontornável necessidade de conhecer estes fascinantes cinquenta e oito vultos. Sobre estes cinquenta e oito vultos não resistimos, contudo, como cidadãos, em questionar por que motivo outras personalidades da cultura portuguesa não integram a lista do Instituto Camões.

No capítulo da Metodologia formulámos três questões e recordámos:

- 1. Como se fazem presentes na Internet as cinquenta e oito personalidades da cultura portuguesa no séc. XX, identificadas pelo Instituto Camões?*
- 2. Quantas personalidades da cultura portuguesa do séc. XX identificadas pelo Instituto Camões possuem website próprio?*
- 3. Estes websites, promovidos, grosso modo, por organizações do Terceiro Sector, potenciam eficientemente o conhecimento sobre a vida e obra de destas personalidades?*

Assim, respondendo à primeira questão, verificamos que da análise que realizámos poderemos concluir que a presença destas cinquenta e oito figuras da cultura portuguesa em website próprio é diminuta. Todavia, apraz registar que quase todas estas personagens se fazem presentes quer na Infopédia quer na Wikipédia. E estas duas fontes de informação destacam-se no contexto

português e mundial, respectivamente, pela sua popularidade, o que contribuirá que estas figuras não fiquem esquecidas na penumbra.

Há ainda alguns projectos nacionais na internet de divulgação da cultura portuguesa e dos seus expoentes máximos, a saber, por exemplo, o Projecto Vercial<sup>51</sup> que se autodescreve com a maior base de dados em Literatura portuguesa, as “Biografias” de *O Leme*, um projecto pessoal sem fins lucrativos, constituído por um portal e uma enciclopédia «vacionado essencialmente para a cultura, o conhecimento científico e o turismo<sup>52</sup>» e ainda Vidas Lusófonas, criado por «jornalistas e escritores de língua portuguesa» que conta actualmente com 143 biografias<sup>53</sup>.

Na análise de relevância que realizámos através da ferramenta Roda Mágica foi interessante observar que são vários os vultos da cultura portuguesa que se relacionam entre si, por exemplo Maria de Lurdes Belchior com David Mourão-Ferreira, António Gedeão com Miguel Torga ou Aquilino Ribeiro com Miguel Torga ou ainda Sophia de Mello Breyner com Eugénio de Andrade e Fernando Pessoa, etc., etc. É como que um tecido (cultural) fosse formado por várias linhas (vultos) entrelaçadas. Isto significa, para este estudo, que cultura se multiplica inerentemente em cultura e que até a Internet este fenómeno espelha.

Daí registarmos com agrado que a referência a estas personagens na Internet, segundo o número de resultados em pesquisa Google, é significativo, mesmo considerando a subjectividade ou ambiguidade destes resultados.

Respondendo à segunda e terceira questão constatamos que No que diz respeito à análise dos websites próprios, que são onze (resposta à segunda

---

<sup>51</sup> <http://alfarrabio.di.uminho.pt/vercial/>

<sup>52</sup> <http://www.leme.pt/biografias/>

<sup>53</sup> <http://www.vidaslusofonas.pt/>

questão) não podemos destacar dois aspectos que consideraremos negativos e surpreendentes. O primeiro tem a ver com o facto de Fernando Pessoa, através do website da Casa-Museu com o seu nome, não disponibilizar os seus conteúdos em língua inglesa (nem em qualquer outra língua estrangeira). Ora, sendo um dos maiores poetas do séc. XX e que desperta curiosidade, admiração e seguidores em todo o mundo, parece-nos muito grave esta lacuna. Outro aspecto negativo e sensível que não podemos ignorar prende-se com a acessibilidade a pessoas com necessidades especiais, pois nenhum dos onze websites analisados preenche o requisito de conformidade com as directrizes W3C, originando exclusão digital. A cultura tem de estar ao alcance de todos.

Um terceiro aspecto que também será oportuno referir será o facto de parecer que a criação do website é, em si mesmo, um projecto concluído, quando tal não poderá corresponder à verdade. As personagens da cultura portuguesa não se esgotam num determinado momento o que deveria exigir permanentemente a actualização daqueles websites com novos estudos e novas iniciativas. Mas também ser esteticamente actualizado. Um website criado em 2006, por exemplo, é hoje muito provavelmente, um website esteticamente desactualizado e, conseqüentemente, pouco apelativo. É preciso inovar.

Como vimos, alguns destes onze websites resultam de iniciativas pessoais ou em contexto de “sala de aula”, o que, à partida, será de louvar. Mas também temos de nos questionar do rigor da informação lá contida. Não nos queremos opor, repetimos, a iniciativas pessoais, mas julgamos, até por uma questão de responsabilização, que deverá ser o Terceiro Sector a assumir de forma consistente, dinâmica e convicta o desenvolvimento destes websites. Os websites que resultam de iniciativas pessoais não deverão substituir os websites “oficiais” mas sim complementá-los. Por outro lado, do que diz respeito ao ranking de posição dos websites nos resultados em motor de busca

Por último, referiremos que com a metodologia que usámos neste trabalho para avaliar estes onze websites legamos, inversamente, um conjunto de orientações e requisitos para a criação e desenvolvimento de websites desta natureza que aqui, holísticamente, apresentamos:



## 6.1 Limitações do estudo

Partindo de uma limitação *a priori* que é a ausência de literatura científica sobre esta matéria em concreto e que já foi abordada no capítulo de Metodologia ainda uma outra limitação metodológica que será a ausência de uma avaliação por parte dos utilizadores, através de inquérito, aos onze websites identificados. Se tal fosse realizado esta investigação seria mais completa.

## 6.2 Sugestões para futuras investigações

A primeira sugestão será a realização de inquéritos por questionário a grupos de utilizadores sobre a satisfação do acesso àqueles onze websites.

No entanto, a grande sugestão que gostaríamos de apresentar era a da criação de um *template* de um website próprio de uma personalidade da cultura portuguesa em software livre.

E em articulação com esta sugestão poder-se-ia criar um concurso destinado a organizações do Terceiro Sector e a alunos universitários seleccionando as melhores propostas de investigação e conteúdos sobre as personagens da cultura portuguesa do séc. XX, segundo o Instituto Camões e que ainda não possuem website próprio.

Uma outra linha de investigação, esta de ruptura ou corte epistemológico, será a de apontar outras soluções inovadoras que poderiam passar, na Internet, não pelo desenvolvimento de websites mas pelo reforço da presença destas personalidades da cultura portuguesa nos Media Sociais, acompanhando, desta forma, uma tendência que se vai manifestando no âmbito das preferências dos utilizadores cujo comportamento face ao “website” evidencia já alguma indiferença em oposição ao fascínio do Facebook, Twitter, Youtube, blogues vários, etc, etc., consubstanciando “uma internet sem websites...”

## BIBLIOGRAFIA

### **Monografias:**

André, R., & Frost, P. J. (1997). *Researchers hooked on teaching : Noted scholars discuss the synergies of teaching and research*. Thousand Oaks, Calif. ; London: Sage.

Barros, E. P. (2009). *Avaliação dos websites ds instituições portuguesas de ensino superior público*. (Unpublished Tese de Mestrado). Universidade Católica Portuguesa, Porto.

Bernardi, B. (1997). *Introdução aos estudos etno-antropológicos*. Lisboa: Edições 70.

Cardoso, G., & Espanha, R. (2010). *A internet em portugal: 2009*. Lisboa: OberCom - Observatório de Comunicação. Retrieved from [http://www.obercom.pt/client/?fileName=rel\\_internet\\_portugal\\_2009.pdf&newsId=428](http://www.obercom.pt/client/?fileName=rel_internet_portugal_2009.pdf&newsId=428)

Castells, M., & Cardoso, G., org. (2006). *A sociedade em rede: Do conhecimento à acção política*. Lisboa: Imprensa Nacional - Casa da Moeda.

Coupans, J. (1999). *Introdução à etnologia e à antropologia*. Mem Martins: Publicações Europa-América.

Dinis, A., org. (2001). *Para onde vai a cultura portuguesa?*. Braga: Universidade Católica Editora.

Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (1993). *How to design and evaluate research in education*. New York: Mcgraw-Hill International Editions.

Frost, P. J., & Stablein, R. (1992). *Doing exemplary research*. Newbury Park: Sage Publications.

Geertz, Clifford (1993). *The interpretation of cultures*. New York: Fontana Press.

- Gonçalves, A. C. (1997). *Questões de antropologia social e cultural* (2.<sup>a</sup> ed.). Porto: Afrontamento.
- Hoebel, E. A., Frost, Everett L. (2001). *Antropologia cultural e social*. São Paulo: Culturix.
- Kottak, C. P. (2002). *Antropologia cultural* (9.<sup>a</sup> ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Kuper, A. (2001). *Cultura: La versión de los antropólogos*. Barcelona: Paidós.
- Leach, E. R. (1976). *Culture & communication : The logic by which symbols are connected : An introduction to the use of structuralist analysis in social anthropology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lévy, P. (2001). *O que é virtual?*. Coimbra: Quarteto.
- Mannheim, K. (1997; 1956). *Essays on the sociology of culture*. London: Routledge.
- Martins, José V. de Pina. (1974). *Cultura portuguesa*. Lisboa: Verbo.
- Mayo, E., & Steinberg, T. (2007). *The power of information* Retrieved from <http://www.opsi.gov.uk/advice/poi/power-of-information-review.pdf>
- Pires, M. L. B. (2006). *Teorias da cultura* (2.<sup>a</sup> ed.). Lisboa: Universidade Católica Editora.
- Pressman, R. S. (2001). *Software engineering: a practionner's approach* (5.<sup>o</sup> ed.). New York: McGraw Hill.
- Saraiva, A. J. (1946?). *Para a história da cultura em portugal*. Venda Nova: Bertrand.
- Shearman, C. (1999). *The third system, employment and local development, volume 3 – tools to support the development of the third system (report for the DGV of the european commission* European Commission.

TURNER, E. G., Sir. (1952). *Athenian books in the fifth and fourth centuries B.C.: An inaugural lecture delivered at university college, london, 22 may 1951*

Tylor, E. B. (1981). *Cultura primitiva*. Madrid: Ayuso.

Universidade do Porto. Faculdade de Letras. Instituto de Cultura Portuguesa. (1987). *Problemáticas em história cultural*. Porto: Instituto de Cultura Portuguesa.

Vilelas, J. (2009). *Investigação: O processo de construção do conhecimento*. Lisboa: Edições Sílabo.

Wittgenstein, L. (1996). *Cultura e valor*. Lisboa: Edições 70.

Yin, R. K. (1994). *Case study research : Design and methods* (2nd ed.). Thousand Oaks, Calif ; London: Sage.

Yin, R. K. (2004). *The case study anthology*. Thousand Oaks, Calif. ; London: Sage Publications.

### **Artigos Científicos:**

Ackerman, M. J., Siegel, E., & Wood, F. (2010). Interactive science publishing: A joint OSA-NLM project. *Information Services & use*, 30(1), 39-50.

Agosto, D. E. (2002). A model of young people's decision-making in using the web. *Library & Information Science Research (07408188)*, 24(4), 311.

BANAS, J. R. (2009). Borrowing from health communications to motivate students to learn information literacy skills. *Community & Junior College Libraries*, 15(2), 65-82. doi:10.1080/02763910902832214

Bauer, C., & Scharl, A. (2000). Quantitative evaluation of web site content and structure. *Internet Research, 10*(1), 31-44.

Bremner, J. D., Quinn, J., Quinn, W., & Veledar, E. (2006). Surfing the net for medical information about psychological trauma: An empirical study of the quality and accuracy of trauma-related websites. *Medical Informatics & the Internet in Medicine, 31*(3), 227-236. doi:10.1080/14639230600887866

Burd, A., Chiu, T., & McNaught, C. (2004). Screening internet websites for educational potential in undergraduate medical education. *Medical Informatics & the Internet in Medicine, 29*(3), 185-197. doi:10.1080/14639231400005982

Chrzastowski, T. E., & Scheeline, A. (2006). ASDL: The analytical sciences digital library taking the next steps. *Science & Technology Libraries, 26*(3), 79-94. doi:10.1300/J1122v26n0306

Clausen, H. (1999). Evaluation of library web sites: The danish case. *The Electronic Library, 17*(2), 83-87.

Clausen, H. (1999). User-oriented evaluation of library and information centre web sites. *New Library World, 100*(1), 5-10.

Detlefsen, E. G., & Tannery, N. H. (2000). Evaluating and choosing web sites on women's health: The perspective from academe. *Health Care on the Internet, 4*(2), 19-31.

Dolenko, M., & Williams, M. E. (1998). Making user-based assessment work: Evaluating statistics canada's web site. *Proceedings of the National Online Meeting, 19*(1), 105-114.

Dragulanescu, N., (2002). Website quality evaluations: criteria and tools. *The International Information & Library Review, 34*(3), 247-254.

- Gabrieli, L., Cortimiglia, M., & Ribeiro, J. L. (2007). Modelagem e avaliação de um sistema modular para gerenciamento de informação na web. (portuguese). *Ciencia Da Informacao*, 36(1), 35-53.
- Gatti, M., Werneck, V. (2005). Avaliação de qualidade de software web. *Conferência IADIS Iberoamericana WWW/Internet 2005*, 183-190.
- Harper, K. A., & DeWaters, J. (2008). A quest for website accessibility in higher education institutions. *Internet & Higher Education*, 11(3), 160-164.  
doi:10.1016/j.iheduc.2008.06.007
- Heidmann, F., Ziegler, J. (2002). WebSCORE – a structured method for evaluating web applications. Work with display units (WWDU).
- Johnson, K. L., & Mistic, M. M. (1999). Benchmarking: A tool for web site evaluation and improvement. *Internet Research*, 9(5), 383-392.
- Kent, M. L., Taylor, M., & White, W. J. (2003). The relationship between web site design and organizational responsiveness to stakeholders. *Public Relations Review*, 29(1), 63-77.  
doi:DOI: 10.1016/S0363-8111(02)00194-7
- Kittur, A., Chi, E. H., & Suh, B. (2009). What's in wikipedia?: Mapping topics and conflict using socially annotated category structure. *CHI '09: Proceedings of the 27th International Conference on Human Factors in Computing Systems*, Boston, MA, USA. 1509-1512. doi:<http://doi.acm.org/10.1145/1518701.1518930>
- Lan, Z., & Falcone, S. (1997). Factors influencing internet use—A policy model for electronic government information provision. *Journal of Government Information*, 24(4), 251-257.  
doi:DOI: 10.1016/S1352-0237(97)00024-5
- Lima, K. (2000). R. Evaluating websites for an educational environmental target for cardiology. *FESMA*.

- Lin, W. C. (1997). Library and the WWW resources evaluation (english). *Journal of Educational Media & Library Sciences*, 35(2), 148-171.
- Lorence, D., & Abraham, J. (2008). A study of undue pain and surfing: Using hierarchical criteria to assess website quality. *Health Informatics Journal*, 14(3), 155-173.  
doi:10.1177/1081180X08092827
- MacFarlane, A. (2007). Evaluation of web search for the information practitioner. *Aslib Proceedings*, 59(4/5), 352-366.
- Madle, G., Berger, A., Cognat, S., Menna, S., & Kostkova, P. (2009). User information seeking behaviour: Perceptions and reality. an evaluation of the WHO labresources internet portal. *Informatics for Health & Social Care*, 34(1), 30-38.  
doi:10.1080/17538150902779204
- Marteleteo, R. M., & Ribeiro, L. B. (2001). Informação e construção do conhecimento para a cidadania no terceiro setor. *Informação & Sociedade: Estudos; V.11 n.º1 2001*,
- McInerney, C. R., & Bird, N. J. (2005). Assessing website quality in context: Retrieving information about genetically modified food on the web. *Information Research*, 10(2), 1-1.
- Mira, J. J., Llinás, G., Tomás, O., & Pérez-Jover, V. (2006). Quality of websites in spanish public hospitals. *Medical Informatics & the Internet in Medicine*, 31(1), 23-44.  
doi:10.1080/14639230500519940
- Moraes, E. (2003). Uma abordagem de avaliação de qualidade de software web. *Cadernos do IME*.
- Nayak, L., Priest, L., Stuart-Hamilton, I., & White, A. (2006). Website design attributes for retrieving health information by older adults: An application of architectural criteria.

*Universal Access in the Information Society*, 5(2), 170-179. doi:10.1007/s10209-006-0029-9

Novljan, S., & Åžumer, M. (2004). Web pages of slovenian public libraries: Evaluation and guidelines. *Journal of Documentation*, 60(1), 62-76.

O'Grady, L., Witteman, H., Bender, J. L., Urowitz, S., Wiljer, D., & Jadad, A. R. (2009). Measuring the impact of a moving target: Towards a dynamic framework for evaluating collaborative adaptive interactive technologies. *Journal of Medical Internet Research*, 11(2), 9-9. doi:10.2196/jmir.1058

Olsina, L., Lafuente, G., Rossi., G. (2000). E-commerce site evaluation: a case study. *Lecture Notes in Computer Science*, 1875, 239-252.

Oppenheim, C., & Ward, L. (2006). Evaluation of web sites for B2C e-commerce. *Aslib Proceedings*, 58(3), 237-260.

Pahwa, B., & Schoech, D. (2008). Issues in the evaluation of an online prevention exercise. *Journal of Technology in Human Services*, 26(2), 259-281. doi:10.1080/15228830802096721

Palacios, M. (2009). La memoria como criterio de valoración de calidad en el ciberperiodismo: Algunas consideraciones. (spanish). *El Profesional De La Información*, 18(3), 270-276. doi:10.3145/epi.2009.may.03

Phippen, A., Sheppard, L., & Furnell, S. (2004). A practical evaluation of web analytics. *Internet Research*, 14(4), 284-293.

Pruengkarn, R., Praneetpolgrang, P., Srivihok, A. (2005). An evaluation model for e-learning websites in Thaland University. *Fifth International Conference on Advanced Learning Technologies*.

QI, S., Ip, C., Leung, R., Law, Rob (2010). A new framework on website evaluation. *2010 International Conference on e-business and e-governant*, 78-81.

RESEARCH: MLA research site. (2008). *Library & Information Update*, 7(6), 15-15.

Romen, D., & Svanaes, D. (2008). Evaluating web site accessibility: Validating the WAI guidelines through usability testing with disabled users. *NordiCHI '08: Proceedings of the 5th Nordic Conference on Human-Computer Interaction*, Lund, Sweden. 535-538.  
doi:<http://doi.acm.org/10.1145/1463160.1463238>

Shield, L., & Kukulska-Hulme, A. (2006). Are language learning websites special? towards a research agenda for discipline-specific usability. *Journal of Educational Multimedia & Hypermedia*, 15(3), 349-369.

Sinn-Cheng Lin, & Yu-Shyen Lin. (2007). Evaluating the effectiveness of TaiwanBaseballWiki. (english). *Journal of Educational Media & Library Sciences*, 45(2), 199-232.

Tillotson, J. (2002). Web site evaluation: A survey of undergraduates. *Online Information Review*, 26(6), 392-403.

Touchet, B. K., Warnock, J. K., Yates, W. R., & Wilkins, K. M. (2007). Evaluating the quality of websites offering information on female hypoactive sexual desire disorder. *Journal of Sex & Marital Therapy*, 33(4), 329-342. doi:10.1080/00926230701385555

Urgo, M. (1997). Deconstructing websites: An alternative technique for website evaluation. *Proceedings of the Twelfth Computers in Libraries Conference*, , 151-155.

Urquhart, C., Brice, A., Cooper, J., Spink, S., & Thomas, R. (2010). Evaluating the development of virtual communities of practice that support evidence based practice. *Evidence Based Library & Information Practice*, 5(1), 48-63.

Utilization of indicators in the national diet library (NDL): Efforts for activity evaluation. (2008). *IFLA Conference Proceedings*, , 1-20.

Van, d. H., de Jong, Menno D. T., & Schellens, P. J. (2009). Evaluating municipal websites: A methodological comparison of three think-aloud variants. *Government Information Quarterly*, 26(1), 193-202. doi:10.1016/j.giq.2007.11.003

Welch, J. M. (2000). Chaos or control freaks?: Academic library web site evaluation and management. *Proceedings of the Integrated Online Library Systems Meeting*, 15, 167-180.

White, M. (2004). Content management software: Success factors for its selection and implementation. *Business Information Review*, 21(1), 36-43. doi:10.1177/0266382104043599

Winship, I. R. (1995). World-wide web searching tools: An evaluation. *VINE*, 25(2), 49-54.

Wood, F. B., Siegel, E. R., Feldman, S., Love, C. B., Rodrigues, D., Malamud, M., Lagana, M., & Crafts, J. (2008). Web evaluation at the US national institutes of health: Use of the american customer satisfaction index online customer survey. *Journal of Medical Internet Research*, 10(1), 5-5.

Yotsuya, A., & Nozoe, A. (2003). Examination of an evaluation scale for websites as information resources. *Library & Information Science*, (50), 125-149.

## **Imprensa:**

*A desgraça que nos não abandona*. In Jornal de Negócios [Em linha] [Consult. 2010-10-23]. Disponível na WWW: <URL: [http://www.jornaldenegocios.pt/home.php?template=SHOWNEWS\\_V2&id=441963](http://www.jornaldenegocios.pt/home.php?template=SHOWNEWS_V2&id=441963)>.

*História de um grande português*. In Jornal de Negócios [Em linha] [Consult. 2010-10-23]. Disponível na WWW: <URL: [http://www.jornaldenegocios.pt/home.php?template=SHOWNEWS\\_V2&id=442885](http://www.jornaldenegocios.pt/home.php?template=SHOWNEWS_V2&id=442885)>.

*Fundação Eugénio de Andrade deverá ser extinta*. In Público [Em linha]. [Consult. 30 de Junho de 2010]. Disponível em WWW: <[http://www.publico.pt/Cultura/fundacao-eugenio-de-andrade-devera-ser-extinta\\_1444620](http://www.publico.pt/Cultura/fundacao-eugenio-de-andrade-devera-ser-extinta_1444620)>.

## Internet<sup>54</sup>:

<http://www.leme.pt/biografias/>

<http://www.vidaslusofonas.pt/>

[www.infopedia.pt](http://www.infopedia.pt)

[www.unic.pt](http://www.unic.pt)

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

<http://alfarrabio.di.uminho.pt/vercial/>

<http://www.acesso.unic.pt/>

<http://validator.w3.org/checklink/checklink>

[http://www.animar-dl.pt/vezvoz/ver\\_artigo.php?id=116](http://www.animar-dl.pt/vezvoz/ver_artigo.php?id=116)

<http://www.epractice.eu/files/media/media1300.pdf>

[http://ec.europa.eu/information\\_society/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\\_id=5789](http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=5789)

<http://www.websiteoptimization.com/services/analyze>

<http://www.accesskeys.org/tools/color-contrast.html>

<http://www.acesso.unic.pt/webax/examinator.php>

<http://validator.w3.org/checklink/>

<http://www.instituto-camoes.pt/missao-do-instituto-camoes/index.html>

<http://www.googlewonderwheel.com/google-wonder-wheel-step-by-step>

[www.google.pt](http://www.google.pt)

<http://gs.statcounter.com>

---

<sup>54</sup> Optamos por inserir apenas os endereços web sem obedecer a qualquer norma bibliográfica, tendo em conta que aqueles já se encontram devidamente referenciados (APA) ao longo do trabalho, em nota de rodapé.

## **APÊNDICES**

## **APÊNDICE A**

| Os dados biográficos dos cinquenta e oito vultos da cultura portuguesa do séc. XX. |

<b>Abel Salazar</b> [Abel de Lima Salazar]	
Quando nasceu:	19/07/1889
Onde nasceu:	Guimarães
Área cultural de destaque:	Ciência
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	29/12/1946 (57 anos de idade)
<b>Adérito Sedas Nunes</b> [Adérito de Oliveira Sedas Nunes]	
Quando nasceu:	1928
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Ciência
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	1991
<b>Adolfo Casais Monteiro</b>	
Quando nasceu:	04/07/1908
Onde nasceu:	Porto
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	São Paulo
Quando faleceu:	23/07/1972 (64 anos de idade)
<b>Agostinho da Silva</b> [George Agostinho Baptista da Silva]	
Quando nasceu:	13/02/1906
Onde nasceu:	Porto
Área cultural de destaque:	Filosofia
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	03/04/1994 (88 anos de idade)
<b>Alexandre O'Neill</b> [Alexandre Manuel Vahia de Castro O'Neill de Bulhões]	
Quando nasceu:	19/12/1924
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	21/08/1986 (61 anos de idade)

<b>António Gedeão</b> [Rómulo de Carvalho]	
Quando nasceu:	24/11/1906
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	19/02/1997 (90 anos de idade)
<b>Aquilino Ribeiro</b> [Aquilino Gomes Ribeiro]	
Quando nasceu:	13/09/1885
Onde nasceu:	Sernancelhe, Beira Alta
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	27/05/1963 (77 anos de idade)
<b>Augusto Abelaira</b> [Augusto José de Freitas Abelaira]	
Quando nasceu:	18/03/1926
Onde nasceu:	Ançã, Cantanhede
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	04/07/2003 (76 anos de idade)
<b>Bento de Jesus Caraça</b>	
Quando nasceu:	18/04/1901
Onde nasceu:	Vila Viçosa
Área cultural de destaque:	Ciência
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	25/06/1948 (47 anos de idade)
<b>Bernardo Marques</b> [Bernardo Loureiro Marques]	
Quando nasceu:	1898
Onde nasceu:	Silves
Área cultural de destaque:	Pintura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	1962

<b>Borges de Macedo</b> [Jorge Borges de Macedo]	
Quando nasceu:	03/03/1921
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	História
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	18/03/1996 (75 anos de idade)
<b>Carlos Ramos</b> [Carlos João Chambers Ramos]	
Quando nasceu:	15/01/1897
Onde nasceu:	Porto
Área cultural de destaque:	Arquitectura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	1969
<b>David Mourão-Ferreira</b> [David de Jesus Mourão-Ferreira]	
Quando nasceu:	24/02/1927
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	16/06/1996 (69 anos de idade)
<b>Eugénio de Andrade</b> [José Fontinhas]	
Quando nasceu:	19/01/1923
Onde nasceu:	Fundão
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Porto
Quando faleceu:	13/06/2005 (82 anos de idade)
<b>Fernando Gil</b>	
Quando nasceu:	1937
Onde nasceu:	Muecate, Moçambique
Área cultural de destaque:	Filosofia
Onde faleceu:	Paris
Quando faleceu:	19/03/2006

**Fernando Lopes-Graça**

Quando nasceu:	17/12/1906
Onde nasceu:	Tomar
Área cultural de destaque:	Música
Onde faleceu:	Cascais
Quando faleceu:	27/11/1994 (89 anos de idade)

**Fernando Pessoa** [Fernando António Nogueira Pessoa]

Quando nasceu:	13/06/1888
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	30/11/1935 (47 anos de idade)

**Fidelino de Figueiredo** [Fidelino de Sousa Figueiredo]

Quando nasceu:	20/07/1889
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	20/03/1967 (77 anos de idade)

**Florbela Espanca**

Quando nasceu:	08/12/1894
Onde nasceu:	Vila Viçosa
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Matosinhos, Porto
Quando faleceu:	08/12/1930 (36 anos de idade)

**Guilhermina Suggia** [Guilhermina Augusta Xavier de Medin Suggia]

Quando nasceu:	27/06/1885
Onde nasceu:	Porto
Área cultural de destaque:	Música
Onde faleceu:	Porto
Quando faleceu:	31/07/1950 (65 anos de idade)

**Helena Vaz da Silva** [Helena Maria da Costa de Sousa de Macedo Gentil Vaz da Silva]

Quando nasceu:	03/07/1939
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Jornalismo
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	12/08/2002 (63 anos de idade)

**Hernâni Cidade** [António Hernâni Cidade]

Quando nasceu:	07/02/1887
Onde nasceu:	Redondo
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Évora
Quando faleceu:	02/01/1975 (87 anos de idade)

**Irene Lisboa** [Irene do Céu Vieira Lisboa]

Quando nasceu:	1892
Onde nasceu:	Casal da Murzinheira, Arruda dos Vinhos
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	1958

**Jacinto do Prado Coelho** [Jacinto Almeida do Prado Coelho]

Quando nasceu:	01/08/1920
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	19/05/1984 (63 anos de idade)

**Jaime Cortesão** [Jaime Zuzarte Cortesão]

Quando nasceu:	29/04/1884
Onde nasceu:	Ançã, Cantanhede
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	14/08/1960 (76 anos de idade)

<b>João Gaspar Simões</b>	
<b>Quando nasceu:</b>	25/02/1903
<b>Onde nasceu:</b>	Figueira da Foz
<b>Área cultural de destaque:</b>	Literatura
<b>Onde faleceu:</b>	Lisboa
<b>Quando faleceu:</b>	06/01/1987 (83 anos de idade)
<b>Joaquim de Carvalho</b>	
<b>Quando nasceu:</b>	10/06/1892
<b>Onde nasceu:</b>	Figueira da Foz
<b>Área cultural de destaque:</b>	Literatura
<b>Onde faleceu:</b>	Lisboa
<b>Quando faleceu:</b>	27/10/1958 (66 anos de idade)
<b>Jorge de Sena [Jorge Cândido de Sena]</b>	
<b>Quando nasceu:</b>	02/11/1919
<b>Onde nasceu:</b>	Lisboa
<b>Área cultural de destaque:</b>	Literatura
<b>Onde faleceu:</b>	Santa Barbara, Califórnia
<b>Quando faleceu:</b>	04/06/1978 (58 anos de idade)
<b>Jorge Peixinho</b>	
<b>Quando nasceu:</b>	20/01/1940
<b>Onde nasceu:</b>	Montijo
<b>Área cultural de destaque:</b>	Música
<b>Onde faleceu:</b>	Lisboa
<b>Quando faleceu:</b>	30/06/1995 (55 anos de idade)
<b>José Augusto Seabra</b>	
<b>Quando nasceu:</b>	24/02/1937
<b>Onde nasceu:</b>	Porto
<b>Área cultural de destaque:</b>	Literatura
<b>Onde faleceu:</b>	Vila Nova de Gaia
<b>Quando faleceu:</b>	27/05/2004 (67 anos de idade)

**José Cardoso Pires** [José Augusto Neves Cardoso Pires]

Quando nasceu:	02/10/1925
Onde nasceu:	Vila de Rei, Castelo Branco
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	26/10/1998 (73 anos de idade)

**José Gomes Ferreira**

Quando nasceu:	09/06/1900
Onde nasceu:	Porto
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	08/02/1985 (84 anos de idade)

**José Rodrigues Miguéis** [José Claudino Rodrigues Miguéis]

Quando nasceu:	09/12/1901
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Nova Iorque
Quando faleceu:	27/10/1980 (78 anos de idade)

**Leonardo Coimbra** [José Leonardo Coimbra]

Quando nasceu:	30/12/1883
Onde nasceu:	Lixa, Felgueiras
Área cultural de destaque:	Filosofia
Onde faleceu:	Porto
Quando faleceu:	02/01/1936 (52 anos de idade)

**Lindley Cintra** [Luís Filipe Lindley Cintra]

Quando nasceu:	05/03/1925
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Linguística
Onde faleceu:	Sesimbra
Quando faleceu:	18/08/1991 (66 anos de idade)

**Luís Albuquerque** [Luís Guilherme Mendonça de Albuquerque]

Quando nasceu:	06/03/1917
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	História
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	22/01/1992 (74 anos de idade)

**Luís de Freitas Branco** [Luís Maria da Costa de Freitas Branco]

Quando nasceu:	12/10/1890
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Música
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	27/11/1955 (65 anos de idade)

**Manuel Antunes** [Padre Manuel Antunes]

Quando nasceu:	03/11/1918
Onde nasceu:	Sertã
Área cultural de destaque:	Filosofia
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	18/01/1985 (66 anos de idade)

**Manuel Viegas Guerreiro**

Quando nasceu:	01/11/1912
Onde nasceu:	Querença, Loulé
Área cultural de destaque:	Etnologia
Onde faleceu:	Carnaxide
Quando faleceu:	01/05/1997 (84 anos de idade)

**Maria Archer** [Maria Emília Archer Eyrolles Baltasar Moreira]

Quando nasceu:	04/01/1899
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	24/01/1982 (83 anos de idade)

**Maria de Lourdes Belchior** [Maria de Lourdes Belchior Pontes]

Quando nasceu:	1923
Onde nasceu:	Lisboa
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa? <sup>55</sup>
Quando faleceu:	04/06/1999

**Maria Lamas** [Maria da Conceição Vassalo e Silva da Cunha Lamas]

Quando nasceu:	06/10/1893
Onde nasceu:	Torres Novas
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	06/12/1983 (90 anos de idade)

**Mário Botas** [Mário Ferreira da Silva Botas]

Quando nasceu:	23/12/1952
Onde nasceu:	Nazaré
Área cultural de destaque:	Pintura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	29/09/1983 (30 anos de idade)

**Mário Eloy** [Mário Eloy de Jesus Pereira]

Quando nasceu:	15/03/1900
Onde nasceu:	Algés, Lisboa
Área cultural de destaque:	Pintura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	05/09/1951 (51 anos de idade)

**Mário Sottomayor Cardia** [Mário Augusto Sottomayor Leal Cardia]

Quando nasceu:	19/05/1941
Onde nasceu:	Matosinhos
Área cultural de destaque:	Filosofia

---

<sup>55</sup> Nas diversas fontes de informação, físicas e electrónicas, a que tivemos acesso não conseguimos identificar com exactidão o local onde faleceu, em 1999, esta eminente professora-ensaísta e poetisa.

<b>Onde faleceu:</b>	Lisboa
<b>Quando faleceu:</b>	17/11/2006 (65 anos de idade)
<b>Miguel Torga</b> [Adolfo Correia da Rocha]	
<b>Quando nasceu:</b>	12/08/1907
<b>Onde nasceu:</b>	S. Martinho de Anta, Vila Real
<b>Área cultural de destaque:</b>	Literatura
<b>Onde faleceu:</b>	Coimbra
<b>Quando faleceu:</b>	17/01/1995 (87 anos de idade)
<b>Orlando Ribeiro</b>	
<b>Quando nasceu:</b>	16/02/1911
<b>Onde nasceu:</b>	Lisboa
<b>Área cultural de destaque:</b>	Geografia
<b>Onde faleceu:</b>	Lisboa
<b>Quando faleceu:</b>	17/11/1997 (86 anos de idade)
<b>Paulo Quintela</b> [Paulo Manuel Pires Quintela]	
<b>Quando nasceu:</b>	24/12/1905
<b>Onde nasceu:</b>	Bragança
<b>Área cultural de destaque:</b>	Literatura
<b>Onde faleceu:</b>	Coimbra
<b>Quando faleceu:</b>	09/03/1987 (81 anos de idade)
<b>Raúl Brandão</b> [Raúl Germano Brandão]	
<b>Quando nasceu:</b>	12/03/1867
<b>Onde nasceu:</b>	Porto
<b>Área cultural de destaque:</b>	Literatura
<b>Onde faleceu:</b>	Lisboa
<b>Quando faleceu:</b>	05/12/1930 (63 anos de idade)
<b>Raúl Proença</b> [Raúl Sangreman Proença]	
<b>Quando nasceu:</b>	10/05/1884
<b>Onde nasceu:</b>	Caldas da Rainha
<b>Área cultural de destaque:</b>	Jornalismo
<b>Onde faleceu:</b>	Porto
<b>Quando faleceu:</b>	20/05/1941 (57 anos de idade)

<b>Sílvia Lima [Sílvia Vieira Mendes Lima]</b>	
Quando nasceu:	05/02/1904
Onde nasceu:	Coimbra
Área cultural de destaque:	Filosofia
Onde faleceu:	Coimbra
Quando faleceu:	06/01/1993 (88 anos de idade)
<b>Sophia de Mello Breyner [Sophia de Mello Breyner Andresen]</b>	
Quando nasceu:	06/11/1919
Onde nasceu:	Porto
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	02/07/2004 (84 anos de idade)
<b>Teixeira de Pascoaes [Joaquim Pereira Teixeira de Vasconcelos]</b>	
Quando nasceu:	08/11/1877
Onde nasceu:	Amarante
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Gatão
Quando faleceu:	14/12/1952 (75 anos de idade)
<b>Vergílio Ferreira [Vergílio António Ferreira]</b>	
Quando nasceu:	28/01/1916
Onde nasceu:	Melo
Área cultural de destaque:	Literatura
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	01/03/1996 (80 anos de idade)
<b>Viana da Mota [José Viana da Mota]</b>	
Quando nasceu:	22/04/1868
Onde nasceu:	São Tomé e Príncipe
Área cultural de destaque:	Música
Onde faleceu:	Lisboa
Quando faleceu:	01/06/1948 (80 anos de idade)

**Vieira da Silva** [Maria Helena Vieira da Silva]

<b>Quando nasceu:</b>	13/06/1908
<b>Onde nasceu:</b>	Lisboa
<b>Área cultural de destaque:</b>	Pintura
<b>Onde faleceu:</b>	Paris
<b>Quando faleceu:</b>	06/03/1992 (83 anos de idade)

**Vieira de Almeida** [Francisco Lopes Vieira de Almeida]

<b>Quando nasceu:</b>	06/06/1888
<b>Onde nasceu:</b>	Castelo Branco
<b>Área cultural de destaque:</b>	Literatura
<b>Onde faleceu:</b>	Cascais
<b>Quando faleceu:</b>	20/01/1962 (73 anos de idade)

**Vitorino Magalhães Godinho** [Vitorino Barbosa de Magalhães Godinho]

<b>Quando nasceu:</b>	09/06/1918
<b>Onde nasceu:</b>	Lisboa
<b>Área cultural de destaque:</b>	História

## **ANEXOS**

## **ANEXO A**

| Resultados do Web Page Analyser |

# Web Page Speed Report

<b>URL:</b>	http://cmas.up.pt
<b>Title:</b>	Casa Museu Abel Salazar
<b>Date:</b>	Report run on Wed Jul 28 11:09:13EDT2010

## Diagnosis

### Global Statistics

Total HTTP Requests:	35
Total Size:	517843 bytes

### Object Size Totals

<b>Object type</b>	<b>Size (bytes)</b>	<b>Download @ 56K (seconds)</b>	<b>Download @ T1 (seconds)</b>
HTML:	1348	0.47	0.21
HTML Images:	53263	11.02	0.68
CSS Images:	446721	95.23	8.57

Total Images:	499984	106.25	9.25
Javascript:	0	0.00	0.00
CSS:	16511	3.49	0.29
Multimedia:	0	0.00	0.00
Other:	0	0.00	0.00

## External Objects

External Object	QTY
Total HTML:	1
Total HTML Images:	2
Total CSS Images:	31
Total Images:	33
Total Scripts:	0
Total CSS imports:	1
Total Frames:	0
Total Iframes:	0

## Download Times\*

Connection Rate	Download Time
14.4K	408.35 seconds
28.8K	207.68 seconds
33.6K	179.01 seconds
56K	110.21 seconds
ISDN 128K	38.61 seconds
T1 1.44Mbps	9.74 seconds

\*Note that these download times are based on the full connection rate for ISDN and T1 connections. Modem connections (56Kbps or less) are corrected by a packet loss factor of 0.7. All download times include delays due to round-trip latency with an average of 0.2 seconds per object. With 35 total objects for this page, that computes to a total lag time due to latency of 7 seconds. Note also that this download time calculation does not take into account delays due to XHTML parsing and rendering.

## Page Objects

QTY	SIZE#	TYPE	URL	COMMENTS
1	33806	IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/2.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/2.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

1	28799	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/1.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/1.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	20684	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/8.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/8.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	19457	IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/3.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/3.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	16511	CSS	<a href="http://cmas.up.pt/style/site.css">http://cmas.up.pt/style/site.css</a>	Header size = <a href="#">231</a> bytes Up to 13770 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file
1	16138	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/62.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/62.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	15795	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/58.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/58.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	15477	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/56.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/56.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	14474	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/84.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/84.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
2	14346	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/fundo_img.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/fundo_img.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	14092	CSS	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/59.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/59.jpg</a>	Header size =

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

		IMG		<a href="#">233</a> bytes
1	13894	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/17.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/17.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13880	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/btnLnkLeftHover.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/btnLnkLeftHover.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13719	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/btnLnkRightHover.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/btnLnkRightHover.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13634	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/82.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/82.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
3	13518	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/87.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/87.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13445	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/86.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/86.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13360	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/btnLnkLeft.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/btnLnkLeft.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13359	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/nav_img_right02.gif">http://cmas.up.pt/sysimages/nav_img_right02.gif</a>	Header size = <a href="#">232</a> bytes
1	13356	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/nav_img_left02.gif">http://cmas.up.pt/sysimages/nav_img_left02.gif</a>	Header size = <a href="#">232</a> bytes
1	13324	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/btnLnkRight.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/btnLnkRight.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13314	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/nav_img_left.gif">http://cmas.up.pt/sysimages/nav_img_left.gif</a>	Header size = <a href="#">232</a> bytes
1	13313	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/rodapegeral.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/rodapegeral.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13311	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/fundogeral.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/fundogeral.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13300	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/nav_img_right.gif">http://cmas.up.pt/sysimages/nav_img_right.gif</a>	Header size = <a href="#">232</a> bytes

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

1	13176	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/10.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/10.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13145	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_top2.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_top2.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13126	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_left2.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_left2.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13125	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_right2.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_right2.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13125	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_bottom2.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_bottom2.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13123	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_top.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_top.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13123	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_right.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_right.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13123	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_left.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_left.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	13123	CSS IMG	<a href="http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_bottom.jpg">http://cmas.up.pt/sysimages/sombra_bottom.jpg</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes
1	1348	HTML	<a href="http://cmas.up.pt">http://cmas.up.pt</a>	Header size = <a href="#">262</a> bytes Up to 799 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this HTML file
35 ^	517843*		Total (^unique objects)	

# This site is not using HTTP compression, otherwise called content encoding using gzip. Consider compressing your textual content (XHTML, JavaScript, etc.) with mod\_gzip or similar products.

\* CSS alternate stylesheets may be referenced in the HTML but are not actually downloaded until they are needed and are therefore not included in the total page size.

## Analysis and Recommendations

- **TOTAL\_HTML** - **Congratulations**, the total number of HTML files on this page (including the main HTML file) is 1 which most browsers can multithread. Minimizing HTTP requests is key for web site optimization. Y
- **TOTAL\_OBJECTS** - **Warning!** The total number of objects on this page is 35 which by their number will dominate web page delay. Consider reducing this to a more reasonable number. Above 20 objects per page the overhead from dealing with the actual objects (description time and wait time) accounts for more than 80% of whole page latency. See Figure II-3: [Relative distribution of latency components showing that object overhead dominates web page latency](#) in [Website Optimization Secrets](#) for more details on how object overhead dominates web page latency. Combine, refine, and optimize your external objects. Replace graphic rollovers with CSS rollovers to speed display and minimize HTTP requests. Consider using [CSS sprites](#) to help consolidate decorative images. Using CSS techniques such as colored backgrounds, borders, or spacing instead of graphic techniques can reduce HTTP requests. Replace graphic text headers with CSS text headers to further reduce HTTP requests. Finally, consider [optimizing parallel downloads](#) by using different hostnames or a CDN to reduce object overhead.
- **TOTAL\_IMAGES** - **Warning!** The total number of images on this page is 33 , consider reducing this to a more reasonable number. Recommend combining, replacing, and optimizing your graphics. Replace graphic rollover menus with [CSS rollover menus](#) to speed display and minimize HTTP requests. Consider using [CSS sprites](#) to help consolidate decorative images. Use CSS techniques such as colored backgrounds, borders, or spacing instead of graphic techniques to reduce HTTP requests. Replace graphic text headers with CSS text headers to further reduce HTTP requests. Finally, consider [optimizing parallel downloads](#) by using different hostnames to reduce object overhead.
- **TOTAL\_CSS** - **Congratulations**, the total number of external CSS files on this page is 1 . Because external CSS files must be in the HEAD of your HTML document, they must load first before any BODY content displays. Although they are cached, CSS files slow down the initial display of your page. Remember to place CSS files in the HEAD and JavaScript files at the end of the BODY to enable progressive display.
- **TOTAL\_SIZE** - **Warning!** The total size of this page is 517843 bytes, which will load in 110.21 seconds on a 56Kbps modem. Consider reducing total page size to less than 100K to achieve sub 20 second

response times on 56K connections. Pages over 100K exceed most attention thresholds at 56Kbps, even with feedback. Consider optimizing your site with [Website Optimization Secrets](#), [Speed Up Your Site](#) or [contacting us](#) about our optimization services.

- **HTML\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of this HTML file is 1348 bytes, which is less than 50K. Assuming that you specify the HEIGHT and WIDTH of your images, this size allows your HTML to display content in under 10 seconds, the average time users are willing to wait for a page to display without feedback.
- **IMAGES\_SIZE** - **Warning!** The total size of your images is 499984 bytes, which is over 100K. Consider [switch graphic formats](#) to achieve smaller file sizes (from JPEG to PNG for example). Finally, substitute CSS techniques for graphics techniques to create colored borders, backgrounds, and spacing.
- **CSS\_SIZE** - **Caution**. The total size of your external CSS is 16511 bytes, which is above 8K and less than 20K. For external files, ideally keep them less than 1160 bytes to fit within one higher-speed TCP-IP packet (or an approximate multiple thereof). Consider [optimizing your CSS](#) and eliminating features to reduce this to a more reasonable size.
- **MULTIM\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of all your external multimedia files is 0 bytes, which is less than 10K.

# Web Page Speed Report

<b>URL:</b>	http://www.romulodecarvalho.net
<b>Title:</b>	Rómulo Vasco da Gama de Carvalho - Início
<b>Date:</b>	Report run on Wed Jul 28 11:11:18EDT2010

## Diagnosis

### Global Statistics

Total HTTP Requests:	22
Total Size:	97396 bytes

### Object Size Totals

<b>Object type</b>	<b>Size (bytes)</b>	<b>Download @ 56K (seconds)</b>	<b>Download @ T1 (seconds)</b>
HTML:	11303	2.45	0.26
HTML Images:	7872	1.77	0.24
CSS Images:	48584	12.28	2.86
Total Images:	56456	14.05	3.1

Javascript:	19676	4.72	0.90
CSS:	9961	2.59	0.65
Multimedia:	0	0.00	0.00
Other:	0	0.00	0.00

## External Objects

External Object	QTY
Total HTML:	1
Total HTML Images:	1
Total CSS Images:	13
Total Images:	14
Total Scripts:	4
Total CSS imports:	3
Total Frames:	0
Total Iframes:	0

## Download Times\*

Connection	Download
------------	----------

Rate	Time
14.4K	79.89 seconds
28.8K	42.14 seconds
33.6K	36.75 seconds
56K	23.81 seconds
ISDN 128K	10.34 seconds
T1 1.44Mbps	4.92 seconds

\*Note that these download times are based on the full connection rate for ISDN and T1 connections. Modem connections (56Kbps or less) are corrected by a packet loss factor of 0.7. All download times include delays due to round-trip latency with an average of 0.2 seconds per object. With 22 total objects for this page, that computes to a total lag time due to latency of 4.4 seconds. Note also that this download time calculation does not take into account delays due to XHTML parsing and rendering.

## Page Objects

QT Y	SIZE #	TYPE	URL	COMMENTS
1	28431	CSS IMG	<a href="#">www.romulodecarvalho.net ... /images/tech_header_3.jpg</a>	Header size = <a href="#">179</a> bytes
1	14731	CSS IMG	<a href="#">www.romulodecarvalho.net ... ia/images/tech_logo_3.png</a>	Header size = <a href="#">178</a> bytes
1	11303	HTML	<a href="http://www.romulodecarvalho.net">http://www.romulodecarvalho.net</a>	Header size = <a href="#">416</a> bytes Up to 7464

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

				bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this HTML file
1	7872	IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...ges/stories/romuloini.jpg">www.romulodecarvalho.net ... ges/stories/romuloini.jpg</a>	Header size = <a href="#">178</a> bytes
1	6847	SCRIPT	<a href="http://www.google-analytics.com/urchin.js">http://www.google-analytics.com/urchin.js</a>	Header size = <a href="#">324</a> bytes Congratulations! This file was compressed.
1	6390	CSS	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...opia/css/template_css.css">www.romulodecarvalho.net ... opia/css/template_css.css</a>	Header size = <a href="#">176</a> bytes Up to 4666 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file
1	6325	SCRIPT	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...chnopia/js/moo.fx.pack.js">www.romulodecarvalho.net ... chnopia/js/moo.fx.pack.js</a>	Header size = <a href="#">190</a> bytes Up to 4315 bytes could have been saved through compression.
1	3267	SCRIPT	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...rt_technopia/js/moo.fx.js">www.romulodecarvalho.net ... rt_technopia/js/moo.fx.js</a>	Header size = <a href="#">190</a> bytes

				Up to 2155 bytes could have been saved through compression.
1	3237	SCRIPT	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...opia/js/prototype.lite.js">www.romulodecarvalho.net ... opia/js/prototype.lite.js</a>	Header size = <a href="#">190</a> bytes Up to 2072 bytes could have been saved through compression.
1	3022	CSS	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...technopia/css/style_3.css">www.romulodecarvalho.net ... technopia/css/style_3.css</a>	Header size = <a href="#">176</a> bytes Up to 2218 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file
1	1243	CSS IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...mages/tech_shadow_l_3.png">www.romulodecarvalho.net ... mages/tech_shadow_l_3.png</a>	Header size = <a href="#">177</a> bytes
1	1184	CSS IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...mages/tech_shadow_r_3.png">www.romulodecarvalho.net ... mages/tech_shadow_r_3.png</a>	Header size = <a href="#">177</a> bytes
1	550	CSS IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...ia/images/tech_menu_3.png">www.romulodecarvalho.net ... ia/images/tech_menu_3.png</a>	Header size = <a href="#">176</a> bytes
1	549	CSS	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...nopia/css/template_ie.css">www.romulodecarvalho.net ... nopia/css/template_ie.css</a>	Header size = <a href="#">175</a> bytes Up to 379 bytes could have been

				saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file
1	504	CSS IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...opia/images/tech_bg_3.png">www.romulodecarvalho.net...opia/images/tech_bg_3.png</a>	Header size = 176 bytes
1	344	CSS IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...s/tech_page_divider_3.png">www.romulodecarvalho.net...s/tech_page_divider_3.png</a>	Header size = 176 bytes
1	288	CSS IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...images/tech_side_bg_3.png">www.romulodecarvalho.net...images/tech_side_bg_3.png</a>	Header size = 176 bytes
1	277	CSS IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...ages/tech_bottom_bg_3.png">www.romulodecarvalho.net...ages/tech_bottom_bg_3.png</a>	Header size = 176 bytes
2	276	CSS IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...s/tech_side_divider_3.png">www.romulodecarvalho.net...s/tech_side_divider_3.png</a>	Header size = 176 bytes
1	268	CSS IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net.../images/tech_bar_bg_3.png">www.romulodecarvalho.net.../images/tech_bar_bg_3.png</a>	Header size = 176 bytes
1	253	CSS IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...ages/tech_menu_fade_3.png">www.romulodecarvalho.net...ages/tech_menu_fade_3.png</a>	Header size = 176 bytes
1	235	CSS IMG	<a href="http://www.romulodecarvalho.net...ia/images/tech_plus_3.png">www.romulodecarvalho.net...ia/images/tech_plus_3.png</a>	Header size = 176 bytes
22 ^	97396 *		Total (^unique objects)	

# Congratulations. This site is using HTTP compression, otherwise called content encoding using gzip. The sizes reported here are for compressed content sent from the server to the client.

\* CSS alternate stylesheets may be referenced in the HTML but are not actually downloaded until they are needed and are therefore not included in the total page size.

## Analysis and Recommendations

- **TOTAL\_HTML** - **Congratulations**, the total number of HTML files on this page (including the main HTML file) is 1 which most browsers can multithread. Minimizing HTTP requests is key for web site optimization. Y
- **TOTAL\_OBJECTS** - **Warning!** The total number of objects on this page is 22 which by their number will dominate web page delay. Consider reducing this to a more reasonable number. Above 20 objects per page the overhead from dealing with the actual objects (description time and wait time) accounts for more than 80% of whole page latency. See Figure II-3: [Relative distribution of latency components showing that object overhead dominates web page latency](#) in [Website Optimization Secrets](#) for more details on how object overhead dominates web page latency. Combine, refine, and optimize your external objects. Replace graphic rollovers with CSS rollovers to speed display and minimize HTTP requests. Consider using [CSS sprites](#) to help consolidate decorative images. Using CSS techniques such as colored backgrounds, borders, or spacing instead of graphic techniques can reduce HTTP requests. Replace graphic text headers with CSS text headers to further reduce HTTP requests. Finally, consider [optimizing parallel downloads](#) by using different hostnames or a CDN to reduce object overhead.
- **TOTAL\_IMAGES** - **Caution**. You have a moderate amount of images on this page (14 ). Consider using fewer images on the site or try reusing the same image in multiple pages to take advantage of caching. Using CSS techniques such as colored backgrounds, borders, or spacing instead of graphic techniques can help reduce HTTP requests.
- **TOTAL\_CSS** - **Caution**. The total number of external CSS files on this page is 3 , consider reducing this to a more reasonable number. Because external CSS files must be in the HEAD of your HTML document, they must load first before any BODY content displays. Although they are cached upon subsequent requests, CSS files slow down the initial display of your page. Combine, refine, and optimize your external CSS files. Ideally you should have one (or even embed CSS for high-traffic pages) on your pages. You can [optimize CSS files](#) using shorthand properties, grouping, and then minify and GZIP compress them to reduce their footprint. Remember to place CSS files in the HEAD and JavaScript files at the end of the BODY to enable progressive display.
- **TOTAL\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of this page is 97396 bytes. This page should load in 23.81 seconds on a 56Kbps modem. Based on current [average web page](#) size and composition trends you want your page to load in less than 20 seconds on a 56Kbps connection, with progressive feedback. Ideally you want your page to load in 3 to 4 seconds on a broadband connection, and 8 to 12 seconds for the HTML on a dialup connection. Of course, there's always room for improvement.
- **TOTAL\_SCRIPT** - **Caution**. The total number of external script files on this page is 4 , consider reducing this to one or two. Combine, refactor, and minify to [optimize your JavaScript](#) files. Ideally you should have one (or even embed scripts for high-traffic pages) on your pages. Consider

[suturing JavaScript files together](#) at the server to minimize HTTP requests. Placing external JavaScript files at the bottom of your BODY, and CSS files in the HEAD enables progressive display in XHTML web pages.

- **HTML\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of this HTML file is 11303 bytes, which is less than 50K. Assuming that you specify the HEIGHT and WIDTH of your images, this size allows your HTML to display content in under 10 seconds, the average time users are willing to wait for a page to display without feedback.
- **IMAGES\_SIZE** - **Caution**. The total size of all your images is 56456 bytes, which exceeds 50K. Consider [optimizing and creatively cropping your images](#), and combining them where appropriate. Even better, replace graphic text and form controls with styled text to eliminate unnecessary HTTP requests. Ideally each image should be less than 1160 bytes, to easily fit into one TCP-IP packet.
- **SCRIPT\_SIZE** - **Caution**. The total size of your external scripts is 19676 bytes, which is above 8K and less than 20K. Consider optimizing your scripts and eliminating features to reduce this to a more reasonable size. You can substitute [CSS menus](#) for JavaScript-based menus to minimize or even eliminate the use of JavaScript.
- **CSS\_SIZE** - **Caution**. The total size of your external CSS is 9961 bytes, which is above 8K and less than 20K. For external files, ideally keep them less than 1160 bytes to fit within one higher-speed TCP-IP packet (or an approximate multiple thereof). Consider [optimizing your CSS](#) and eliminating features to reduce this to a more reasonable size.
- **MULTIM\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of all your external multimedia files is 0 bytes, which is less than 10K.

# Web Page Speed Report

<b>URL:</b>	http://www.agostinhodasilva.pt
<b>Title:</b>	Portal Agostinho da Silva
<b>Date:</b>	Report run on Wed Jul 28 11:47:19EDT2010

## Diagnosis

### Global Statistics

Total HTTP Requests:	32
Total Size:	256234 bytes

### Object Size Totals

<b>Object type</b>	<b>Size (bytes)</b>	<b>Download @ 56K (seconds)</b>	<b>Download @ T1 (seconds)</b>
HTML:	18241	3.84	0.30
HTML Images:	80437	18.23	2.63
CSS Images:	143686	32.24	4.36
Total Images:	224123	50.47	6.99
Javascript:	0	0.00	0.00

CSS:	13870	3.16	0.47
Multimedia:	0	0.00	0.00
Other:	0	0.00	0.00

## External Objects

External Object	QTY
Total HTML:	1
Total HTML Images:	11
Total CSS Images:	18
Total Images:	29
Total Scripts:	0
Total CSS imports:	2
Total Frames:	0
Total Iframes:	0

## Download Times\*

Connection Rate	Download Time
-----------------	---------------

14.4K	204.99 seconds
28.8K	105.70 seconds
33.6K	91.51 seconds
56K	57.47 seconds
ISDN 128K	22.04 seconds
T1 1.44Mbps	7.76 seconds

\*Note that these download times are based on the full connection rate for ISDN and T1 connections. Modem connections (56Kbps or less) are corrected by a packet loss factor of 0.7. All download times include delays due to round-trip latency with an average of 0.2 seconds per object. With 32 total objects for this page, that computes to a total lag time due to latency of 6.4 seconds. Note also that this download time calculation does not take into account delays due to XHTML parsing and rendering.

## Page Objects

QTY	SIZE#	TYPE	URL	COMMENTS
1	18241	HTML	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt">http://www.agostinhodasilva.pt</a>	Header size = <a href="#">687</a> bytes Up to 13234 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a>

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

				version of this HTML file
1	Not found	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...noffice2/images/butbg.png">www.agostinhodasilva.pt ... noffice2/images/butbg.png</a>	Header size = <a href="#">131</a> bytes
1	Not found	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...ale/images/bullet_red.png">www.agostinhodasilva.pt ... ale/images/bullet_red.png</a>	Header size = <a href="#">131</a> bytes
1	Not found	IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt/images/banners/i">http://www.agostinhodasilva.pt/images/banners/i</a>	Header size = <a href="#">131</a> bytes File not found
1	117480	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...rale/images/js_header.png">www.agostinhodasilva.pt ... rale/images/js_header.png</a>	Header size = <a href="#">214</a> bytes
1	27244	IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...o_centro_de_filosofia.jpg">www.agostinhodasilva.pt ... o centro de filosofia.jpg</a>	Header size = <a href="#">214</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	23593	IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...images/stories/banner.jpg">www.agostinhodasilva.pt ... images/stories/banner.jpg</a>	Header size = <a href="#">214</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
2	20181	IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...es/stories/logo%20aas.jpg">www.agostinhodasilva.pt ... es/stories/logo%20aas.jpg</a>	Header size = <a href="#">214</a> bytes
1	13833	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...turale/images/page_bg.png">www.agostinhodasilva.pt ... turale/images/page_bg.png</a>	Header size = <a href="#">213</a> bytes
1	10766	CSS	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...rale/css/template_css.css">www.agostinhodasilva.pt ... rale/css/template_css.css</a>	Header size =

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

				<p><a href="#">212</a> bytes Up to 8233 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file</p>
1	4569	IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt/...ages/stories/articles.jpg">www.agostinhodasilva.pt ... ages/stories/articles.jpg</a>	<p>Header size = <a href="#">213</a> bytes Missing height attribute.</p>
1	3619	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt/...rale/images/js_bottom.png">www.agostinhodasilva.pt ... rale/images/js_bottom.png</a>	<p>Header size = <a href="#">212</a> bytes</p>
1	3104	CSS	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt/...d_jflanguageselection.css">www.agostinhodasilva.pt ... d_jflanguageselection.css</a>	<p>Header size = <a href="#">211</a> bytes Up to 1769 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file</p>
1	2660	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt/...le/images/js_filmod_t.png">www.agostinhodasilva.pt ... le/images/js_filmod_t.png</a>	<p>Header size = <a href="#">212</a> bytes</p>
1	2580	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt/...aturale/images/js_top.png">www.agostinhodasilva.pt ... aturale/images/js_top.png</a>	<p>Header size = <a href="#">212</a> bytes</p>

1	996	IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...t_counter/images/vall.gif">www.agostinhodasilva.pt ... t_counter/images/vall.gif</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	909	IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...ter/images/vyesterday.gif">www.agostinhodasilva.pt ... ter/images/vyesterday.gif</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	909	IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt..._counter/images/vweek.gif">www.agostinhodasilva.pt ... _counter/images/vweek.gif</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	909	IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt..._counter/images/vtoday.gif">www.agostinhodasilva.pt ... _counter/images/vtoday.gif</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	909	IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt..._counter/images/vmonth.gif">www.agostinhodasilva.pt ... _counter/images/vmonth.gif</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.

1	420	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...urale/images/js_mod_b.png">www.agostinhodasilva.pt...urale/images/js_mod_b.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
1	412	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...turale/images/js_bg_l.png">www.agostinhodasilva.pt...turale/images/js_bg_l.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
1	410	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...turale/images/js_bg_r.png">www.agostinhodasilva.pt...turale/images/js_bg_r.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
1	407	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...turale/images/js_uf_t.png">www.agostinhodasilva.pt...turale/images/js_uf_t.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
1	398	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...turale/images/js_uf_b.png">www.agostinhodasilva.pt...turale/images/js_uf_b.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
1	304	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...e/images/menu_bg_over.png">www.agostinhodasilva.pt...e/images/menu_bg_over.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
1	296	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...turale/images/menu_bg.png">www.agostinhodasilva.pt...turale/images/menu_bg.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
1	244	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...urale/images/js_uf_bg.png">www.agostinhodasilva.pt...urale/images/js_uf_bg.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
4	218	IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...aturale/images/spacer.png">www.agostinhodasilva.pt...aturale/images/spacer.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
2	209	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...naturale/images/hsep.png">www.agostinhodasilva.pt...naturale/images/hsep.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
1	207	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...naturale/images/vsep.png">www.agostinhodasilva.pt...naturale/images/vsep.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
1	207	CSS IMG	<a href="http://www.agostinhodasilva.pt...urale/images/js_modbg.png">www.agostinhodasilva.pt...urale/images/js_modbg.png</a>	Header size = <a href="#">211</a> bytes
32 ^ *	256234		Total (^unique objects)	

# This site is not using HTTP compression, otherwise called content encoding using gzip. Consider compressing your textual content (XHTML, JavaScript, etc.) with mod\_gzip or similar products.

\* CSS alternate stylesheets may be referenced in the HTML but are not actually downloaded until they are needed and are therefore not included in the total page size.

## Analysis and Recommendations

- **TOTAL\_HTML** - **Congratulations**, the total number of HTML files on this page (including the main HTML file) is 1 which most browsers can multithread. Minimizing HTTP requests is key for web site optimization. Y
- **TOTAL\_OBJECTS** - **Warning!** The total number of objects on this page is 32 which by their number will dominate web page delay. Consider reducing this to a more reasonable number. Above 20 objects per page the overhead from dealing with the actual objects (description time and wait time) accounts for more than 80% of whole page latency. See Figure II-3: [Relative distribution of latency components showing that object overhead dominates web page latency](#) in [Website Optimization Secrets](#) for more details on how object overhead dominates web page latency. Combine, refine, and optimize your external objects. Replace graphic rollovers with CSS rollovers to speed display and minimize HTTP requests. Consider using [CSS sprites](#) to help consolidate decorative images. Using CSS techniques such as colored backgrounds, borders, or spacing instead of graphic techniques can reduce HTTP requests. Replace graphic text headers with CSS text headers to further reduce HTTP requests. Finally, consider [optimizing parallel downloads](#) by using different hostnames or a CDN to reduce object overhead.
- **TOTAL\_IMAGES** - **Warning!** The total number of images on this page is 29 , consider reducing this to a more reasonable number. Recommend combining, replacing, and optimizing your graphics. Replace graphic rollover menus with [CSS rollover menus](#) to speed display and minimize HTTP requests. Consider using [CSS sprites](#) to help consolidate decorative images. Use CSS techniques such as colored backgrounds, borders, or spacing instead of graphic techniques to reduce HTTP requests. Replace graphic text headers with CSS text headers to further reduce HTTP requests. Finally, consider [optimizing parallel downloads](#) by using different hostnames to reduce object overhead.
- **TOTAL\_CSS** - **Congratulations**, the total number of external CSS files on this page is 2 . Because external CSS files must be in the HEAD of your HTML document, they must load first before any BODY content displays. Although they are cached, CSS files slow down the initial display of your page. Remember to place CSS files in the HEAD and JavaScript files at the end of the BODY to enable progressive display.
- **TOTAL\_SIZE** - **Warning!** The total size of this page is 256234 bytes, which will load in 57.47 seconds on a 56Kbps modem. Consider reducing total page size to less than 100K to achieve sub 20 second response times on 56K connections. Pages over 100K exceed most attention thresholds at 56Kbps, even with feedback. Consider optimizing your site with [Website Optimization Secrets](#), [Speed Up Your Site](#) or [contacting us](#) about our optimization services.

- **HTML\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of this HTML file is 18241 bytes, which is less than 50K. Assuming that you specify the HEIGHT and WIDTH of your images, this size allows your HTML to display content in under 10 seconds, the average time users are willing to wait for a page to display without feedback.
- **IMAGES\_SIZE** - **Warning!** The total size of your images is 224123 bytes, which is over 100K. Consider [switch graphic formats](#) to achieve smaller file sizes (from JPEG to PNG for example). Finally, substitute CSS techniques for graphics techniques to create colored borders, backgrounds, and spacing.
- **CSS\_SIZE** - **Caution**. The total size of your external CSS is 13870 bytes, which is above 8K and less than 20K. For external files, ideally keep them less than 1160 bytes to fit within one higher-speed TCP-IP packet (or an approximate multiple thereof). Consider [optimizing your CSS](#) and eliminating features to reduce this to a more reasonable size.
- **MULTIM\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of all your external multimedia files is 0 bytes, which is less than 10K

# Web Page Speed Report

<b>URL:</b>	http://www.epbjc-porto.net/bjc/
<b>Title:</b>	Site sobre Bento de Jesus Caraça
<b>Date:</b>	Report run on Thu Jul 29 05:28:19EDT2010

## Diagnosis

### Global Statistics

Total HTTP Requests:	5
Total Size:	103593 bytes

### Object Size Totals

<b>Object type</b>	<b>Size (bytes)</b>	<b>Download @ 56K (seconds)</b>	<b>Download @ T1 (seconds)</b>
HTML:	1395	0.48	0.21
HTML Images:	70633	14.28	0.57
CSS Images:	0	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>70633</b>	<b>14.28</b>	<b>0.57</b>

Images:			
Javascript:	28439	6.07	0.55
CSS:	3126	0.82	0.22
Multimedia:	0	0.00	0.00
Other:	0	0.00	0.00

## External Objects

External Object	QTY
Total HTML:	1
Total HTML Images:	1
Total CSS Images:	0
Total Images:	1
Total Scripts:	2
Total CSS imports:	1
Total Frames:	0
Total Iframes:	0

## Download Times\*

Connection Rate	Download Time
14.4K	81.29 seconds
28.8K	41.14 seconds
33.6K	35.41 seconds
56K	21.65 seconds
ISDN 128K	7.32 seconds
T1 1.44Mbps	1.55 seconds

\*Note that these download times are based on the full connection rate for ISDN and T1 connections. Modem connections (56Kbps or less) are corrected by a packet loss factor of 0.7. All download times include delays due to round-trip latency with an average of 0.2 seconds per object. With 5 total objects for this page, that computes to a total lag time due to latency of 1 seconds. Note also that this download time calculation does not take into account delays due to XHTML parsing and rendering.

## Page Objects

QTY	SIZE#	TYPE	URL	COMMENTS
1	70633	IMG	<a href="http://www.epbjc-porto.net/bjc/imagens/img1.jpg">http://www.epbjc-porto.net/bjc/imagens/img1.jpg</a>	Header size = <a href="#">218</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

1	21559	SCRIPT	<a href="http://www.epbjc-porto.net/bjc/geral.js">http://www.epbjc-porto.net/bjc/geral.js</a>	Header size = <a href="#">231</a> bytes Up to 15660 bytes could have been saved through compression.
1	6880	SCRIPT	<a href="http://www.epbjc-porto.net/bjc/swfobject.js">http://www.epbjc-porto.net/bjc/swfobject.js</a>	Header size = <a href="#">230</a> bytes Up to 4653 bytes could have been saved through compression.
1	3126	CSS	<a href="http://www.epbjc-porto.net/bjc/style.css">http://www.epbjc-porto.net/bjc/style.css</a>	Header size = <a href="#">213</a> bytes Up to 2316 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file
1	1395	HTML	<a href="http://www.epbjc-porto.net/bjc">http://www.epbjc-porto.net/bjc</a>	Header size = <a href="#">425</a> bytes Up to 671 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this HTML file

5 ^	103593*		Total (^unique objects)
-----	---------	--	-------------------------

# This site is not using HTTP compression, otherwise called content encoding using gzip. Consider compressing your textual content (XHTML, JavaScript, etc.) with mod\_gzip or similar products.

\* CSS alternate stylesheets may be referenced in the HTML but are not actually downloaded until they are needed and are therefore not included in the total page size.

## Analysis and Recommendations

- **TOTAL\_HTML** - **Congratulations**, the total number of HTML files on this page (including the main HTML file) is 1 which most browsers can multithread. Minimizing HTTP requests is key for web site optimization. Y
- **TOTAL\_OBJECTS** - **Congratulations**, the total objects on this page (including the HTML) is 5 which most browsers can multithread in a reasonable amount of time. Minimizing HTTP requests is key to minimizing object overhead (see Figure II-3: [Relative distribution of latency components showing that object overhead dominates web page latency](#) in [Website Optimization Secrets](#) for more details on how object overhead dominates web page latency).
- **TOTAL\_IMAGES** - **Congratulations**, the total number of images on this page is 1 . Most browsers can send multiple requests, which can speed display of multiple images.
- **TOTAL\_CSS** - **Congratulations**, the total number of external CSS files on this page is 1 . Because external CSS files must be in the HEAD of your HTML document, they must load first before any BODY content displays. Although they are cached, CSS files slow down the initial display of your page. Remember to place CSS files in the HEAD and JavaScript files at the end of the BODY to enable progressive display.
- **TOTAL\_SIZE** - **Caution**. The total size of this page is 103593 bytes, which will load in over 20 seconds on a 56Kbps modem - or 21.65 seconds on a 56Kbps modem. Consider reducing total page size to less than 100K to achieve sub 20 second response times on 56K connections. Be sure to provide feedback for pages over 100K by layering your design to display useful content within the first two seconds. Consider optimizing your site with [Website Optimization Secrets](#), [Speed Up Your Site](#) or [contacting us](#) about our optimization services.
- **TOTAL\_SCRIPT** - **Congratulations**, the total number of external script files on this page is 2 . External scripts are less reliably cached than CSS files so consider combining scripts into one to [minimize HTTP requests](#), or even embedding them into high-traffic pages. Placing external JavaScript files at the bottom of your BODY, and CSS files in the HEAD enables progressive display in XHTML web pages.
- **HTML\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of this HTML file is 1395 bytes, which less than 50K. Assuming that you specify the HEIGHT and

WIDTH of your images, this size allows your HTML to display content in under 10 seconds, the average time users are willing to wait for a page to display without feedback.

- **IMAGES\_SIZE** - **Caution**. The total size of all your images is 70633 bytes, which exceeds 50K. Consider [optimizing and creatively cropping your images](#), and combining them where appropriate. Even better, replace graphic text and form controls with styled text to eliminate unnecessary HTTP requests. Ideally each image should be less than 1160 bytes, to easily fit into one TCP-IP packet.
- **SCRIPT\_SIZE** - **Warning!** The total size of external your scripts is 28439 bytes, which is over 20K. Consider [optimizing your JavaScript](#) for size, combining them, and using [HTTP compression](#) where appropriate for any scripts placed in the HEAD of your documents. You can substitute [CSS menus](#) for JavaScript-based menus to minimize or even eliminate the use of JavaScript.
- **CSS\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of your external CSS is 3126 bytes, which is less than 8K.
- **MULTIM\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of all your external multimedia files is 0 bytes, which is less than 10K.

# Web Page Speed Report

<b>URL:</b>	http://www.fundacaoeugenioandrade.pt
<b>Title:</b>	Fundação
<b>Date:</b>	Report run on Thu Jul 29 07:01:50EDT2010

## Diagnosis

### Global Statistics

Total HTTP Requests:	13
Total Size:	17018 bytes

### Object Size Totals

<b>Object type</b>	<b>Size (bytes)</b>	<b>Download @ 56K (seconds)</b>	<b>Download @ T1 (seconds)</b>
HTML:	544	0.31	0.20
HTML Images:	16474	5.68	2.49
CSS Images:	0	0.00	0.00
Total Images:	16474	5.68	2.49
Javascript:	0	0.00	0.00

CSS:	0	0.00	0.00
Multimedia:	0	0.00	0.00
Other:	0	0.00	0.00

## External Objects

External Object	QTY
Total HTML:	1
Total HTML Images:	12
Total CSS Images:	0
Total Images:	12
Total Scripts:	0
Total CSS imports:	0
Total Frames:	0
Total Iframes:	0

## Download Times\*

Connection Rate	Download Time
-----------------	---------------

14.4K	15.79 seconds
28.8K	9.19 seconds
33.6K	8.25 seconds
56K	5.99 seconds
ISDN 128K	3.64 seconds
T1 1.44Mbps	2.69 seconds

\*Note that these download times are based on the full connection rate for ISDN and T1 connections. Modem connections (56Kbps or less) are corrected by a packet loss factor of 0.7. All download times include delays due to round-trip latency with an average of 0.2 seconds per object. With 13 total objects for this page, that computes to a total lag time due to latency of 2.6 seconds. Note also that this download time calculation does not take into account delays due to XHTML parsing and rendering.

## Page Objects

QT Y	SIZE #	TYP E	URL	COMMENT S
1	2098	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/.../index/images/foto_06.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_06.jpg</a>	Header size = 290 bytes
1	2015	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/.../index/images/foto_05.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_05.jpg</a>	Header size = 290 bytes
1	1599	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/.../index/images/foto_11.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_11.jpg</a>	Header size = 290 bytes
1	1523	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/.../index/images/foto_07.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_07.jpg</a>	Header size = 290 bytes

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA  
PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

1	1439	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/index/images/foto_08.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_08.jpg</a>	Header size = <a href="#">290</a> bytes
1	1316	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/index/images/foto_12.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_12.jpg</a>	Header size = <a href="#">290</a> bytes
1	1259	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/index/images/foto_09.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_09.jpg</a>	Header size = <a href="#">290</a> bytes
1	1105	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/index/images/foto_10.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_10.jpg</a>	Header size = <a href="#">290</a> bytes
1	1095	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/index/images/foto_03.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_03.jpg</a>	Header size = <a href="#">290</a> bytes
1	1016	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/index/images/foto_04.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_04.jpg</a>	Header size = <a href="#">290</a> bytes
1	1010	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/index/images/foto_02.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_02.jpg</a>	Header size = <a href="#">290</a> bytes
1	999	IMG	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/index/images/foto_01.jpg">www.fundacaoeugenioandrade.pt ... /index/images/foto_01.jpg</a>	Header size = <a href="#">289</a> bytes
1	544	HTML	<a href="http://www.fundacaoeugenioandrade.pt">http://www.fundacaoeugenioandrade.pt</a>	Header size = <a href="#">348</a> bytes Congratulations! This file was compressed. View a <a href="#">formatted</a> version of this HTML file
13 ^	17018 *		Total (^unique objects)	

# Congratulations. This site is using HTTP compression, otherwise called content encoding using gzip. The sizes reported here are for compressed content sent from the server to the client.

\* CSS alternate stylesheets may be referenced in the HTML but are not actually downloaded until they are needed and are therefore not included in the total page size.

## Analysis and Recommendations

- **TOTAL\_HTML** - *Congratulations*, the total number of HTML files on this page (including the main HTML file) is 1 which most browsers can multithread. Minimizing HTTP requests is key for web site optimization.
- **TOTAL\_OBJECTS** - *Caution*. You have 13 total objects on this page. From 12 to 20 objects per page, the latency due to object overhead makes up from 75% to 80% of the delay of the average web page. See Figure II-3: [Relative distribution of latency components showing that object overhead dominates web page latency](#) in [Website Optimization Secrets](#) for more details. Consider reducing, eliminating, and combining external objects (graphics, CSS, JavaScript, iFrames and XHTML) to reduce the total number of objects, and thus separate HTTP requests. Consider using [CSS sprites](#) to help consolidate decorative images.
- **TOTAL\_IMAGES** - *Caution*. You have a moderate amount of images on this page (12 ). Consider using fewer images on the site or try reusing the same image in multiple pages to take advantage of caching. Using CSS techniques such as colored backgrounds, borders, or spacing instead of graphic techniques can help reduce HTTP requests.
- **TOTAL\_SIZE** - *Congratulations*, the total size of this page is 17018 bytes. This page should load in 5.99 seconds on a 56Kbps modem. Based on current [average web page](#) size and composition trends you want your page to load in less than 20 seconds on a 56Kbps connection, with progressive feedback. Ideally you want your page to load in 3 to 4 seconds on a broadband connection, and 8 to 12 seconds for the HTML on a dialup connection. Of course, there's always room for improvement.
- **HTML\_SIZE** - *Congratulations*, the total size of this HTML file is 544 bytes, which less than 50K. Assuming that you specify the HEIGHT and WIDTH of your images, this size allows your HTML to display content in under 10 seconds, the average time users are willing to wait for a page to display without feedback.
- **IMAGES\_SIZE** - *Congratulations*, the total size of all your images is 16474 bytes, which is less than 50K. Even with a 50K HTML page this page should load in less than 20 seconds on a 56Kbps connection. Ideally each image should be less than 1160 bytes, to easily fit into one TCP-IP packet.
- **MULTIM\_SIZE** - *Congratulations*, the total size of all your external multimedia files is 0 bytes, which is less than 10K.

# Web Page Speed Report

<b>URL:</b>	http://casafernandopessoa.cm-lisboa.pt
<b>Title:</b>	CMLisboa - Casa Fernando Pessoa
<b>Date:</b>	Report run on Thu Jul 29 10:38:03EDT2010

## Diagnosis

### Global Statistics

Total HTTP Requests:	10
Total Size:	34327 bytes

### Object Size Totals

<b>Object type</b>	<b>Size (bytes)</b>	<b>Download @ 56K (seconds)</b>	<b>Download @ T1 (seconds)</b>
HTML:	3810	1.16	0.42
HTML Images:	4885	1.17	0.23
CSS Images:	179	0.44	0.40
Total Images:	5064	1.61	0.63

Javascript:	446	0.29	0.20
CSS:	25007	5.78	0.93
Multimedia:	0	0.00	0.00
Other:	0	0.00	0.00

## External Objects

External Object	QTY
Total HTML:	2
Total HTML Images:	1
Total CSS Images:	2
Total Images:	3
Total Scripts:	1
Total CSS imports:	4
Total Frames:	1
Total Iframes:	0

## Download Times\*

Connection	Download
------------	----------

Rate	Time
14.4K	28.61 seconds
28.8K	15.30 seconds
33.6K	13.40 seconds
56K	8.84 seconds
ISDN 128K	4.10 seconds
T1 1.44Mbps	2.18 seconds

\*Note that these download times are based on the full connection rate for ISDN and T1 connections. Modem connections (56Kbps or less) are corrected by a packet loss factor of 0.7. All download times include delays due to round-trip latency with an average of 0.2 seconds per object. With 10 total objects for this page, that computes to a total lag time due to latency of 2 seconds. Note also that this download time calculation does not take into account delays due to XHTML parsing and rendering.

## Page Objects

QT Y	SIZE #	TYPE	PAG E	URL	COMMENT S
1	1285	HTML	Main Doc	<a href="http://casafernandopessoa.cm-lisboa.pt">http://casafernandopessoa.cm-lisboa.pt</a>	Header size = <a href="#">233</a> bytes Up to 664 bytes could have been saved through compression

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

					View a <a href="#">formatted</a> version of this HTML file	
1	Not found	CSS IMG	Frame #1	<a href="#">casafernandopessoa.cm-lisboa.pt...op_down_menu/csshovetr.r.htc</a>	<a href="#">134</a>	Header size = <a href="#">134</a> bytes
1	18400	CSS	Frame #1	<a href="#">casafernandopessoa.cm-lisboa.pt...stylesheet_69ff9eebc4.css</a>	<a href="#">222</a>	Header size = <a href="#">222</a> bytes Up to 15113 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file
1	4959	CSS	Frame #1	<a href="#">casafernandopessoa.cm-lisboa.pt...a/css/cf_IE_6_index_1.css</a>	<a href="#">221</a>	Header size = <a href="#">221</a> bytes Up to 3761 bytes could have been saved through compression. View a

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

						<a href="#">formatted</a> version of this CSS file
1	4885	IMG	Frame #1	<a href="#">casafernandopessoa.cm-lisboa.pt ... s/pics/pessoa logo 01.jpg</a>	<a href="#">224</a>	Header size = <a href="#">224</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	2525	HTML	Frame #1	<a href="#">casafernandopessoa.cm-lisboa.pt ... m-lisboa.pt/index.php?...</a>	<a href="#">220</a>	Header size = <a href="#">220</a> bytes Up to 1492 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this HTML file
1	1185	CSS	Frame #1	<a href="#">casafernandopessoa.cm-lisboa.pt ... essoa/css/cf_IE_index.css</a>	<a href="#">220</a>	Header size = <a href="#">220</a> bytes Up to 688 bytes could have been saved through

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

						compressio n. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file
1	463	CSS	Frame #1	<a href="#">casafernandopessoa.cm-lisboa.pt ... pessoa/css/cf_IE_fce.css</a>	<a href="#">219</a>	Header size = <a href="#">219</a> bytes Up to 247 bytes could have been saved through compressio n. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file
1	446	SCRIPT	Frame #1	<a href="#">casafernandopessoa.cm-lisboa.pt ... /javascript_757c080409.js</a>	<a href="#">236</a>	Header size = <a href="#">236</a> bytes Up to 206 bytes could have been saved through compressio n.
1	179	CSS IMG	Frame #1	<a href="#">casafernandopessoa.cm-lisboa.pt ... ando_pessoa/img/ponto.png</a>	<a href="#">219</a>	Header size = <a href="#">219</a> bytes

10 ^	34327 *	Total (^unique objects)
---------	------------	-------------------------------

# This site is not using HTTP compression, otherwise called content encoding using gzip. Consider compressing your textual content (XHTML, JavaScript, etc.) with mod\_gzip or similar products.

\* CSS alternate stylesheets may be referenced in the HTML but are not actually downloaded until they are needed and are therefore not included in the total page size.

## Analysis and Recommendations

- **TOTAL\_HTML** - **Congratulations**, the total number of HTML files on this page (including the main HTML file) is 2 which most browsers can multithread. Minimizing HTTP requests is key for web site optimization. Y
- **TOTAL\_OBJECTS** - **Congratulations**, the total objects on this page (including the HTML) is 10 which most browsers can multithread in a reasonable amount of time. Minimizing HTTP requests is key to minimizing object overhead (see Figure II-3: [Relative distribution of latency components showing that object overhead dominates web page latency](#) in [Website Optimization Secrets](#) for more details on how object overhead dominates web page latency).
- **TOTAL\_IMAGES** - **Congratulations**, the total number of images on this page is 3 . Most browsers can send multiple requests, which can speed display of multiple images.
- **TOTAL\_CSS** - **Caution**. The total number of external CSS files on this page is 4 , consider reducing this to a more reasonable number. Because external CSS files must be in the HEAD of your HTML document, they must load first before any BODY content displays. Although they are cached upon subsequent requests, CSS files slow down the initial display of your page. Combine, refine, and optimize your external CSS files. Ideally you should have one (or even embed CSS for high-traffic pages) on your pages. You can [optimize CSS files](#) using shorthand properties, grouping, and then minify and GZIP compress them to reduce their footprint. Remember to place CSS files in the HEAD and JavaScript files at the end of the BODY to enable progressive display.
- **TOTAL\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of this page is 34327 bytes. This page should load in 8.84 seconds on a 56Kbps modem. Based on current [average web page](#) size and composition trends you want your page to load in less than 20 seconds on a 56Kbps connection, with progressive feedback. Ideally you want your page to load in 3 to 4 seconds on a broadband connection, and 8 to 12 seconds for the HTML on a dialup connection. Of course, there's always room for improvement.

- **TOTAL\_SCRIPT** - **Congratulations**, the total number of external script files on this page is 1 . External scripts are less reliably cached than CSS files so consider combining scripts into one to [minimize HTTP requests](#), or even embedding them into high-traffic pages. Placing external JavaScript files at the bottom of your BODY, and CSS files in the HEAD enables progressive display in XHTML web pages.
- **HTML\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of this HTML file is 3810 bytes, which less than 50K. Assuming that you specify the HEIGHT and WIDTH of your images, this size allows your HTML to display content in under 10 seconds, the average time users are willing to wait for a page to display without feedback.
- **IMAGES\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of all your images is 5064 bytes, which is less than 50K. Even with a 50K HTML page this page should load in less than 20 seconds on a 56Kbps connection. Ideally each image should be less than 1160 bytes, to easily fit into one TCP-IP packet.
- **SCRIPT\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of all your external scripts is 446 bytes, which is less than 8K.
- **CSS\_SIZE** - **Warning!** The total size of your external CSS is 25007 bytes, which is over 20K. Consider [optimizing your CSS](#) for size by eliminating whitespace, using shorthand notation, and combining multiple CSS files where appropriate. By using labeled container cells and [descendant selectors](#) you can target chunks of HTML content efficiently without the need to embed extra classes and styles.
- **MULTIM\_SIZE** - **Congratulations**, the total size of all your external multimedia files is 0 bytes, which is less than 10K.

## Web Page Speed Report

<b>URL:</b>	http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/lcoimbra/site/custom/template/home_00.asp?sspageid=2&lang=1
<b>Title:</b>	Universidade Católica Portuguesa - Biblioteca do Paraíso   Portal Leonardo Coimbra
<b>Date:</b>	Report run on Wed Jul 7 12:50:28EDT2010

### Diagnosis

#### Global Statistics

Total HTTP Requests:	22
Total Size:	545143 bytes

#### Object Size Totals

Object type	Size (bytes)	Download @ 56K (seconds)	Download @ T1 (seconds)
HTML:	20548	4.30	0.31
HTML Images:	492301	101.71	6.21
CSS Images:	0	0.00	0.00
Total Images:	492301	101.71	6.21
Javascript:	5297	1.26	0.23
CSS:	26997	5.78	0.54
Multimedia:	0	0.00	0.00
Other:	0	0.00	0.00

#### External Objects

<b>External Object</b>	<b>QTY</b>
Total HTML:	1
Total HTML Images:	18
Total CSS Images:	0
Total Images:	18
Total Scripts:	1
Total CSS imports:	2
Total Frames:	0
Total Iframes:	0

### Download Times\*

<b>Connection Rate</b>	<b>Download Time</b>
14.4K	426.91 seconds
28.8K	215.66 seconds
33.6K	185.48 seconds
56K	113.05 seconds
ISDN 128K	37.67 seconds
T1 1.44Mbps	7.29 seconds

\*Note that these download times are based on the full connection rate for ISDN and T1 connections. Modem connections (56Kbps or less) are corrected by a

packet loss factor of 0.7. All download times include delays due to round-trip latency with an average of 0.2 seconds per object. With 22 total objects for this page, that computes to a total lag time due to latency of 4.4 seconds. Note also that this download time calculation does not take into account delays due to XHTML parsing and rendering.

## Page Objects

QTY	SIZE#	TYPE	URL	COMMENTS
1	Not found	CSS	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt ... ectstyle/styles/style.css">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... ectstyle/styles/style.css</a>	Header size = <a href="#">151</a> bytes Up to 712 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file
1	266456	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt ... cumentos/imagens/doc1.jpg">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... cumentos/imagens/doc1.jpg</a>	Header size = <a href="#">242</a> bytes
1	189233	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt ... s//cardeal/Cardeal_01.jpg">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... s//cardeal/Cardeal_01.jpg</a>	Header size = <a href="#">242</a> bytes
1	26997	CSS	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt ... bjectstyle/styles/ucp.css">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... bjectstyle/styles/ucp.css</a>	Header size = <a href="#">238</a> bytes Up to 25587 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a> version of this CSS file
1	20548	HTML	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /template/home_00.asp?...">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /template/home_00.asp?...</a>	Header size = <a href="#">324</a> bytes Up to 17236 bytes could have been saved through compression. View a <a href="#">formatted</a>

				version of this HTML file
1	13329	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/Leonardo+Jose-Ortega.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /Leonardo+Jose-Ortega.gif</a>	Header size = <a href="#">240</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	5297	SCRIPT	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/bjectstyle/scripts/ucp.js">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... bjectstyle/scripts/ucp.js</a>	Header size = <a href="#">251</a> bytes Up to 3839 bytes could have been saved through compression.
1	5150	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/esign/header_logo_ucp.jpg">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... esign/header_logo_ucp.jpg</a>	Header size = <a href="#">238</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	3218	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/rces/design/logo_posc.jpg">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... rces/design/logo_posc.jpg</a>	Header size = <a href="#">239</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	2444	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/es/design/logo_FEDER1.jpg">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... es/design/logo_FEDER1.jpg</a>	Header size = <a href="#">239</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	1684	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/cimqs/bot_bibliotecas.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... cimqs/bot_bibliotecas.gif</a>	Header size = <a href="#">237</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	1679	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/imgs/bot_investigacao.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... imgs/bot_investigacao.gif</a>	Header size = <a href="#">238</a> bytes Missing width attribute.

				Missing height attribute.
1	1511	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/.../lcmgs/bot_ucp_az.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /lcmgs/bot_ucp_az.gif</a>	Header size = <a href="#">238</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	1358	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/.../design/campus_virtual.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /design/campus_virtual.gif</a>	Header size = <a href="#">238</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	1298	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/.../lcmgs/bot_cursos.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /lcmgs/bot_cursos.gif</a>	Header size = <a href="#">237</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
8	1039	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/.../ces/design/barra_menu.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /ces/design/barra_menu.gif</a>	Header size = <a href="#">237</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	885	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/.../sign/bot_setapesquisa.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /sign/bot_setapesquisa.gif</a>	Header size = <a href="#">237</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	878	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/.../resources/design/topo.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /resources/design/topo.gif</a>	Header size = <a href="#">236</a> bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
3	865	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/.../txt_4_quadros_azul.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /txt_4_quadros_azul.gif</a>	Header size = <a href="#">236</a> bytes Missing width attribute. Missing height

				attribute.
1	687	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt.../resources/design/e-u.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /resources/design/e-u.gif</a>	Header size = 237 bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
1	544	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt.../logo_acessibilidades.jpg">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... /logo_acessibilidades.jpg</a>	Header size = 238 bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
41	43	IMG	<a href="http://www.biblioteca.porto.ucp.pt...sources/design/spacer.gif">www.biblioteca.porto.ucp.pt ... sources/design/spacer.gif</a>	Header size = 236 bytes Missing width attribute. Missing height attribute.
22 ^	545143 *		Total (^unique objects)	

# This site is not using HTTP compression, otherwise called content encoding using gzip. Consider compressing your textual content (XHTML, JavaScript, etc.) with mod\_gzip or similar products.

\* CSS alternate stylesheets may be referenced in the HTML but are not actually downloaded until they are needed and are therefore not included in the total page size.

## Analysis and Recommendations

- - **Congratulations**, the total number of HTML files on this page (including the main HTML file) is 1 which most browsers can multithread. Minimizing HTTP requests is key for web site optimization. Y
- - **Warning!** The total number of objects on this page is 22 which by their number will dominate web page delay. Consider reducing this to a more reasonable number. Above 20 objects per page the overhead from dealing with the actual objects (description time and wait time) accounts for more than 80% of whole page latency. See Figure II-3: [Relative distribution of latency components showing that object overhead dominates web page latency](#) in [Website Optimization Secrets](#) for more details on how object overhead dominates web page latency. Combine,

refine, and optimize your external objects. Replace graphic rollovers with CSS rollovers to speed display and minimize HTTP requests. Consider using [CSS sprites](#) to help consolidate decorative images. Using CSS techniques such as colored backgrounds, borders, or spacing instead of graphic techniques can reduce HTTP requests. Replace graphic text headers with CSS text headers to further reduce HTTP requests. Finally, consider [optimizing parallel downloads](#) by using different hostnames or a CDN to reduce object overhead.

- - **Caution**. You have a moderate amount of images on this page (18 ). Consider using fewer images on the site or try reusing the same image in multiple pages to take advantage of caching. Using CSS techniques such as colored backgrounds, borders, or spacing instead of graphic techniques can help reduce HTTP requests.
- - **Congratulations**, the total number of external CSS files on this page is 2 . Because external CSS files must be in the HEAD of your HTML document, they must load first before any BODY content displays. Although they are cached, CSS files slow down the initial display of your page. Remember to place CSS files in the HEAD and JavaScript files at the end of the BODY to enable progressive display.
- - **Warning!** The total size of this page is 545143 bytes, which will load in 113.05 seconds on a 56Kbps modem. Consider reducing total page size to less than 100K to achieve sub 20 second response times on 56K connections. Pages over 100K exceed most attention thresholds at 56Kbps, even with feedback. Consider optimizing your site with [Website Optimization Secrets](#), [Speed Up Your Site](#) or [contacting us](#) about our optimization services.
- - **Congratulations**, the total number of external script files on this page is 1 . External scripts are less reliably cached than CSS files so consider combining scripts into one to [minimize HTTP requests](#), or even embedding them into high-traffic pages. Placing external JavaScript files at the bottom of your BODY, and CSS files in the HEAD enables progressive display in XHTML web pages.
- - **Congratulations**, the total size of this HTML file is 20548 bytes, which less than 50K. Assuming that you specify the HEIGHT and WIDTH of your images, this size allows your HTML to display content in under 10 seconds, the average time users are willing to wait for a page to display without feedback.
- - **Warning!** The total size of your images is 492301 bytes, which is over 100K. Consider [switch graphic formats](#) to achive smaller file sizes (from JPEG to PNG for example). Finally, substitute CSS techniques for graphics techniques to create colored borders, backgrounds, and spacing.
- - **Congratulations**, the total size of all your external scripts is 5297 bytes, which is less than 8K.

- - **Warning!** The total size of your external CSS is 26997 bytes, which is over 20K. Consider [optimizing your CSS](#) for size by eliminating whitespace, using shorthand notation, and combining multiple CSS files where appropriate. By using labeled container cells and [descendant selectors](#) you can target chunks of HTML content efficiently without the need to embed extra classes and styles.
- - **Congratulations**, the total size of all your external multimedia files is 0 bytes, which is less than 10K.

## **ANEXO B**

| AcessColor |

# AccessColor Report

Check URLWeb Address \*

ShowOnly Errors  Full report  Show Source

## Report summary

The W3C recommends a standard of 500 or greater for the color difference and a standard of 125 or greater for color brightness.

The AccessColor results show that for this page, **both** color difference and color brightness **meet the recommended standard** .

Please note that the tool works the best with valid HTML pages. You can validate this page at <http://validator.w3.org/check?uri=http://cmas.up.pt>

If an image is used for background, then the color difference and color brightness will not be able to be calculated and the value displayed will be n/a

Due to the wide variety of writing CSS, it is possible that the report above does not reflect your website's true colors. If this is the case, reporting it will help us to improve the AccessColor tool. We appreciate any feedback, so please do [send us](#) your suggestions.

© 2004 - 2010 Access Keys

# AccessColor Report

Check URLWeb Address \*

ShowOnly Errors  Full report  Show Source

## Report summary

The W3C recommends a standard of 500 or greater for the color difference and a standard of 125 or greater for color brightness.

Based on these considerations, the results for this page are:

1. **Both** color difference and color brightness **do not** meet the recommended standard for *0%* of the total text.
2. **Either** color difference **or** color brightness **does not** meet the recommended standard for [9.13%](#) of the total the text.

A *Warning* message is displayed next to the HTML source line.

Text on background with images is for *5.67%* of the total text.

## Either color difference or color brightness fails

# AccessColor Report

Check URLWeb Address \*

ShowOnly Errors  Full report  Show Source

## Report summary

The W3C recommends a standard of 500 or greater for the color difference and a standard of 125 or greater for color brightness.

Based on these considerations, the results for this page are:

1. **Both** color difference and color brightness **do not** meet the recommended standard for [15.8%](#) of the total text.

A Fail message is displayed next to the HTML source line.

2. **Either** color difference **or** color brightness **does not** meet the recommended standard for *0%* of the total the text.

Text on background with images is for *5.44%* of the total text.

## Both color difference and color brightness fail

# AccessColor Report

Check URLWeb Address \*

ShowOnly Errors  Full report  Show Source

## Report summary

The W3C recommends a standard of 500 or greater for the color difference and a standard of 125 or greater for color brightness.

Based on these considerations, the results for this page are:

1. **Both** color difference and color brightness **do not** meet the recommended standard for [8.7%](#) of the total text.

A Fail message is displayed next to the HTML source line.

2. **Either** color difference **or** color brightness **does not** meet the recommended standard for *0%* of the total the text.

## Both color difference and color brightness fail

# AccessColor Report

Check URLWeb Address \*

ShowOnly Errors  Full report  Show Source

## Report summary

The W3C recommends a standard of 500 or greater for the color difference and a standard of 125 or greater for color brightness.

Based on these considerations, the results for this page are:

1. **Both** color difference and color brightness **do not** meet the recommended standard for 100% of the total text.

A Fail message is displayed next to the HTML source line.

2. **Either** color difference **or** color brightness **does not** meet the recommended standard for *0%* of the total the text.

## Both color difference and color brightness fail

# AccessColor Report

Check URLWeb Address \*

ShowOnly Errors  Full report  Show Source

## Report summary

The W3C recommends a standard of 500 or greater for the color difference and a standard of 125 or greater for color brightness.

The AccessColor results show that for this page, **both** color difference and color brightness **meet the recommended standard** .

Please note that the tool works the best with valid HTML pages. You can validate this page at <http://validator.w3.org/check?uri=http://casafernandopessoa.cm-lisboa.pt>

If an image is used for background, then the color difference and color brightness will not be able to be calculated and the value displayed will be n/a

Due to the wide variety of writing CSS, it is possible that the report above does not reflect your website's true colors. If this is the case, reporting it will help us to improve the AccessColor tool. We appreciate any feedback, so please do [send us](#) your suggestions.

# AccessColor Report

Check URLWeb Address \*

ShowOnly Errors  Full report  Show Source

## Report summary

The W3C recommends a standard of 500 or greater for the color difference and a standard of 125 or greater for color brightness.

Based on these considerations, the results for this page are:

1. **Both** color difference and color brightness **do not** meet the recommended standard for [5.45%](#) of the total text.

A Fail message is displayed next to the HTML source line.

2. **Either** color difference **or** color brightness **does not** meet the recommended standard for [94.55%](#) of the total the text.

A *Warning* message is displayed next to the HTML source line.

## Both color difference and color brightness fail

# AccessColor Report

Check URLWeb Address \*

ShowOnly Errors  Full report  Show Source

## Report summary

The W3C recommends a standard of 500 or greater for the color difference and a standard of 125 or greater for color brightness.

The AccessColor results show that for this page, **both** color difference and color brightness **meet the recommended standard** .

Please note that the tool works the best with valid HTML pages. You can validate this page at <http://validator.w3.org/check?uri=http://www.fundacaomanuelviegasguerreiro.com>

If an image is used for background, then the color difference and color brightness will not be able to be calculated and the value displayed will be n/a

Due to the wide variety of writing CSS, it is possible that the report above does not reflect your website's true colors. If this is the case, reporting it will help us to improve the AccessColor tool. We appreciate any feedback, so please do [send us](#) your suggestions.

# AccessColor Report

Check URLWeb Address \*

ShowOnly Errors  Full report  Show Source

## Report summary

The W3C recommends a standard of 500 or greater for the color difference and a standard of 125 or greater for color brightness.

Based on these considerations, the results for this page are:

1. **Both** color difference and color brightness **do not** meet the recommended standard for *0%* of the total text.
2. **Either** color difference **or** color brightness **does not** meet the recommended standard for *100%* of the total the text.

A *Warning* message is displayed next to the HTML source line.

## Either color difference or color brightness fails

# AccessColor Report

Check URLWeb Address \*

ShowOnly Errors  Full report  Show Source

## Report summary

The W3C recommends a standard of 500 or greater for the color difference and a standard of 125 or greater for color brightness.

The AccessColor results show that for this page, **both** color difference and color brightness **meet the recommended standard** .

Please note that the tool works the best with valid HTML pages. You can validate this page at <http://validator.w3.org/check?uri=http://vferreira.no.sapo.pt>

If an image is used for background, then the color difference and color brightness will not be able to be calculated and the value displayed will be n/a

Due to the wide variety of writing CSS, it is possible that the report above does not reflect your website's true colors. If this is the case, reporting it will help us to improve the AccessColor tool. We appreciate any feedback, so please do [send us](#) your suggestions.

# AccessColor Report

Check URLWeb Address \*

ShowOnly Errors  Full report  Show Source

## Report summary

The W3C recommends a standard of 500 or greater for the color difference and a standard of 125 or greater for color brightness.

Based on these considerations, the results for this page are:

1. **Both** color difference and color brightness **do not** meet the recommended standard for [40.78%](#) of the total text.

A Fail message is displayed next to the HTML source line.

2. **Either** color difference **or** color brightness **does not** meet the recommended standard for [47.09%](#) of the total the text.

A *Warning* message is displayed next to the HTML source line.

## Both color difference and color brightness fail

## **ANEXO C**

| eXaminator |

## Examinator

### Resultado:

#### Casa Museu Abel Salazar

<http://cmas.up.pt/>

Resultado da análise de 25 elementos

Índice web@X (0-10): 5.2 (o índice deve ser usado apenas como referência dos responsáveis pelos conteúdos do sítio web)

Esta página não passa a bateria de testes do eXaminator para a prioridade 1

**Conformidade      Testes ok / Testes aplicados**

Testes de prioridade 1 [0 / 1](#)

Testes de prioridade 2 [3 / 12](#)

Testes de prioridade 3 [1 / 2](#)

Não deixe de [rever manualmente as 5 ocorrências](#) localizadas na página.

---

### Testes de prioridade 1

**Texto  
alternativo nas  
imagens.**

 Há 2 imagem(ns) e 2 não têm legenda, ou seja não têm texto alternativo, ou seja não fazem uso do atributo "alt". Deve também verificar, nas imagens que fazem uso do atributo "alt", se estes se encontram correctos. Cada imagem deve ter o atributo "alt" preenchido com uma legenda que explicita o conteúdo ou cumpra a função da mesma. Se a imagem é muito complexa, exigindo uma descrição mais longa, deve usar em adição o atributo "longdesc".

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual.  
Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no  
conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

## Examinator

### Resultado:

**Rómulo Vasco da Gama de Carvalho - Início**  
<http://www.romulodecarvalho.net/>

Resultado da análise de 155 elementos

Índice web@X (0-10): 6.9 (*o índice deve ser usado apenas como referência dos responsáveis pelos conteúdos do sítio web*)

**Esta página não passa a bateria de testes do eXaminator para a prioridade 1**

**Conformidade Testes ok / Testes aplicados**

Testes de prioridade 1 [1 / 2](#)

Testes de prioridade 2 [7 / 14](#)

Testes de prioridade 3 [2 / 3](#)

Não deixe de [rever manualmente as 8 ocorrências](#) localizadas na página.

---

Testes de prioridade 1

**Texto alternativo nas imagens.**

 **Há 1 imagem(ns) e todas fazem uso do atributo "alt" para afixar a legenda. Deve verificar se os textos alternativos afixados se encontram correctos.**

Cada imagem deve ter o atributo "alt" preenchido com uma legenda que explicita o conteúdo ou cumpra a função da mesma. Se a imagem é muito complexa, exigindo uma descrição mais longa, deve usar em adição o atributo "longdesc".

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

**Conteúdo alternativo para scripts.**

 **Há 3 elemento(s) <script> no corpo da página e não se proporciona nenhum conteúdo alternativo (não foi encontrado o elemento <noscript>).**

Os <script> incluídos no corpo do documento devem ter conteúdos alternativos em <noscript> que descrevam a sua acção ou constituam mesmo um substituto da função desenvolvida em <script>. Se a função do <script> depende da posição que ocupa no <body> então é seguro que esse <script> necessita de um equivalente alternativo em <noscript> e que substitua a função <script> exactamente na mesma posição da página. Se a localização do <script> é indiferente, verifique se o mesmo não poderá ser colocado no <head> da página em vez de no <body>.

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

## Examinator

### Resultado:

#### Portal Agostinho da Silva

<http://www.agostinhodasilva.pt/>

Resultado da análise de 287 elementos

Índice web@X (0-10): 5.7 (o índice deve ser usado apenas como referência dos responsáveis pelos conteúdos do sítio web)

Esta página não passa a bateria de testes do eXaminator para a prioridade 1

### Conformidade      Testes ok / Testes aplicados

Testes de prioridade 1 [1 / 2](#)

Testes de prioridade 2 [3 / 14](#)

Testes de prioridade 3 [1 / 2](#)

Não deixe de [rever manualmente as 12 ocorrências](#) localizadas na página.

---

### Testes de prioridade 1

<b>Texto alternativo nas imagens.</b>	 <b>Há 15 imagem(ns) e todas fazem uso do atributo "alt" para afixar a legenda. Deve verificar se os textos alternativos afixados se encontram correctos.</b>
---------------------------------------	--

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual.

Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

**Conteúdo  
alternativo  
para scripts.**

 Há 2 elemento(s) <script> no corpo da página (<body>) para um total de 1 elemento(s) <noscript>. Verifique o conteúdo alternativo existente nos elementos <noscript> e verifique quais os elementos <script> que não têm o correspondente <noscript>. Os <script> incluídos no corpo do documento devem ter conteúdos alternativos em <noscript> que descrevam a sua acção ou constituam mesmo um substituto da função desenvolvida em <script>. Se a função do <script> depende da posição que ocupa no <body> então é seguro que esse <script> necessita de um equivalente alternativo em <noscript> e que substitua a função <script> exactamente na mesma posição da página. Se a localização do <script> é indiferente, verifique se o mesmo não poderá ser colocado no <head> da página em vez de no <body>.

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

## Examinator

### Resultado:

#### Página Inicial - Site Bento de Jesus Caraça

<http://www.epbjc-porto.net/bjc/index2.html>

Resultado da análise de 76 elementos

Índice web@X (0-10): 4.9 (*o índice deve ser usado apenas como referência dos responsáveis pelos conteúdos do sítio web*)

Esta página não passa a bateria de testes do eXaminator para a prioridade 1

**Conformidade      Testes ok / Testes aplicados**

Testes de prioridade 1 [0 / 2](#)

Testes de prioridade 2 [5 / 13](#)

Testes de prioridade 3 [1 / 2](#)

Não deixe de [rever manualmente as 6 ocorrências](#) localizadas na página.

---

### Testes de prioridade 1

<b>Texto alternativo nas imagens.</b>	 Há 8 imagem(ns) e 8 não têm legenda, ou seja não têm texto alternativo, ou seja não fazem uso do atributo "alt". Deve também verificar, nas imagens que fazem uso do atributo "alt", se estes se encontram correctos. Cada imagem deve ter o atributo "alt" preenchido com uma legenda que explicito o conteúdo ou cumpra a função da mesma. Se a imagem é muito complexa, exigindo uma descrição mais longa, deve usar em adição o atributo "longdesc".
---------------------------------------	--

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual.  
Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

**Conteúdo  
alternativo  
para scripts.**

 Há 3 elemento(s) <script> no corpo da página e não se proporciona nenhum conteúdo alternativo (não foi encontrado o elemento <noscript>).

Os <script> incluídos no corpo do documento devem ter conteúdos alternativos em <noscript> que descrevam a sua acção ou constituam mesmo um substituto da função desenvolvida em <script>. Se a função do <script> depende da posição que ocupa no <body> então é seguro que esse <script> necessita de um equivalente alternativo em <noscript> e que substitua a função <script> exactamente na mesma posição da página. Se a localização do <script> é indiferente, verifique se o mesmo não poderá ser colocado no <head> da página em vez de no <body>.

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual.  
Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

## Examinator

### Resultado:

#### Fundação

<http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/>

Resultado da análise de 40 elementos

Índice web@X (0-10): 4.0 (*o índice deve ser usado apenas como referência dos responsáveis pelos conteúdos do sítio web*)

Esta página não passa a bateria de testes do eXaminator para a prioridade 1

### Conformidade      Testes ok / Testes aplicados

Testes de prioridade 1 [0 / 1](#)

Testes de prioridade 2 [2 / 11](#)

Testes de prioridade 3 [1 / 2](#)

Não deixe de [rever manualmente as 6 ocorrências](#) localizadas na página.

---

### Testes de prioridade 1

<b>Texto alternativo nas imagens.</b>	 <b>Há 12 imagem(ns) e 12 não têm legenda, ou seja não têm texto alternativo, ou seja não fazem uso do atributo "alt". Deve também verificar, nas imagens que fazem uso do atributo "alt", se estes se encontram correctos.</b> Cada imagem deve ter o atributo "alt" preenchido com uma legenda que explicita o conteúdo ou cumpra a função da mesma. Se a imagem é muito complexa, exigindo uma descrição mais longa, deve usar em adição o atributo "longdesc".
---------------------------------------	---

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no

conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

Examinator

## Examinator

### Resultado:

#### Casa Fernando Pessoa: Intro

<http://casafernandopessoa.cm-lisboa.pt/index.php?id=2233>

Resultado da análise de 80 elementos

Índice web@X (0-10): 5.8 *(o índice deve ser usado apenas como referência dos responsáveis pelos conteúdos do sítio web)*

Esta página não passa a bateria de testes do eXaminator para a prioridade 1

**Conformidade      Testes ok / Testes aplicados**

Testes de prioridade 1 [1 / 2](#)

Testes de prioridade 2 [4 / 13](#)

Testes de prioridade 3 [1 / 2](#)

Não deixe de [rever manualmente as 6 ocorrências](#) localizadas na página.

---

### Testes de prioridade 1

<b>Texto alternativo nas</b>	 <b>Há 12 imagem(ns) e todas fazem uso do atributo "alt" para afixar a legenda. Deve verificar se os textos alternativos afixados se encontram correctos. Cada imagem deve ter o atributo "alt" preenchido com uma legenda que explicita o conteúdo ou cumpra a função da mesma. Se a imagem</b>
------------------------------	---

**imagens.** é muito complexa, exigindo uma descrição mais longa, deve usar em adição o atributo "longdesc".

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

**Conteúdo  
alternativo  
para scripts.**

 **Há 1 elemento(s) <script> no corpo da página e não se proporciona nenhum conteúdo alternativo (falta <noscript>).** Os <script> incluídos no corpo do documento devem ter conteúdos alternativos em <noscript> que descrevam a sua acção ou constituam mesmo um substituto da função desenvolvida em <script>. Se a função do <script> depende da posição que ocupa no <body> então é seguro que esse <script> necessita de um equivalente alternativo em <noscript> e que substitua a função <script> exactamente na mesma posição da página. Se a localização do <script> é indiferente, verifique se o mesmo não poderá ser colocado no <head> da página em vez de no <body>.

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

## Examinator

### Resultado:

**Universidade Católica Portuguesa - Biblioteca do Paraíso | Portal Leonardo Coimbra**

[http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/lcoimbra/site/custom/template/home\\_00.asp?sspageid=2&lang=1](http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/lcoimbra/site/custom/template/home_00.asp?sspageid=2&lang=1)

Resultado da análise de 372 elementos

Índice web@X (0-10): 2.7 (o índice deve ser usado apenas como referência dos responsáveis pelos conteúdos do sítio web)

Esta página não passa a bateria de testes do eXaminator para a prioridade 1

**Conformidade      Testes ok / Testes aplicados**

Testes de prioridade 1 [0 / 2](#)

Testes de prioridade 2 [0 / 14](#)

Testes de prioridade 3 [2 / 3](#)

Não deixe de [rever manualmente as 8 ocorrências](#) localizadas na página.

---

### Testes de prioridade 1

<b>Texto alternativo nas imagens.</b>	 Há 67 imagem(ns) e 2 não têm legenda, ou seja não têm texto alternativo, ou seja não fazem uso do atributo "alt". Deve também verificar, nas imagens que fazem uso do atributo "alt", se estes se encontram correctos. Cada imagem deve ter o atributo "alt" preenchido com uma legenda que explicita o conteúdo ou cumpra a função da mesma. Se a imagem é muito complexa, exigindo uma descrição mais longa, deve usar em
---------------------------------------	---

adição o atributo "longdesc".

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

**Links  
activados com  
javascript.**



**Há 5 link(s) que são activados unicamente através de scripts.**

O conteúdo do atributo "href" nos links deve indicar um recurso válido, ou seja, uma direcção (URL) à qual se pode aceder mesmo quando não se consegue aceder aos scripts.

Certifique-se que as páginas são usáveis quando scripts, applets, ou outros objectos programáveis se encontram desactivados ou não são suportados. Se isto não for possível, forneça informação equivalente numa página alternativa acessível. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

## Examinator

### Resultado:

#### Fundação Manuel Viegas Guerreiro

<http://www.fundacaomanuelviegasguerreiro.com/index2.php?modulo=info>

Resultado da análise de 172 elementos

Índice web@X (0-10): E1.8 (*o índice deve ser usado apenas como referência dos responsáveis pelos conteúdos do sítio web*)

Há um erro de sintaxe muito básico que impede efectuar uma análise confiável. **A página contém mais do que um elemento <head>.**

---

### Verificações manuais a empreender

#### Barreiras à acessibilidade

- |  |  |
|--|--|
| <b>Utilização de Flash.</b>                              |  <b>Na página há 3 elementos desenvolvidos em Flash.</b> O Flash é uma tecnologia proprietária que apresenta diversos problemas de acessibilidade. Quando se utiliza deve disponibilizar-se um conteúdo alternativo que substitua a sua funcionalidade.   |
| <b>Conteúdo alternativo para elementos embutidos.</b>    |  <b>Há 3 elemento(s) &lt;embed&gt; e não se proporciona nenhum conteúdo alternativo (falta &lt;noembed&gt;).</b> O elemento <embed> não faz parte das especificações HTML ou XHTML. Quando se utiliza, deve existir também um elemento <noembed> para o conteúdo alternativo.   |
| <b>Texto alternativo nas áreas de um mapa de imagem.</b> |  <b>Há 4 área(s) de mapas de imagem e 4 delas não têm o atributo "alt". Deve verificar que os restantes textos alternativos se encontram correctos).</b> Cada área de um mapa de imagem (um elemento que define zonas activas numa imagem) deve ter o atributo "alt" com um texto alternativo que explicita a sua finalidade. |

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não

textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

**Texto alternativo  
nas imagens.**

 **Há 6 imagem(ns) e 6 não têm legenda, ou seja não têm texto alternativo, ou seja não fazem uso do atributo "alt". Deve também verificar, nas imagens que fazem uso do atributo "alt", se estes se encontram correctos.** Cada imagem deve ter o atributo "alt" preenchido com uma legenda que explicita o conteúdo ou cumpra a função da mesma. Se a imagem é muito complexa, exigindo uma descrição mais longa, deve usar em adição o atributo "longdesc".

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

**Links activados  
com javascript.**

 **Há 1 link(s) que são activados unicamente através de scripts.**

O conteúdo do atributo "href" nos links deve indicar um recurso válido, ou seja, uma direcção (URL) à qual se pode aceder mesmo quando não se consegue aceder aos scripts.

Certifique-se que as páginas são usáveis quando scripts, applets, ou outros objectos programáveis se encontram desactivados ou não são suportados. Se isto não for possível, forneça informação equivalente numa página alternativa acessível. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

**Manipulação de  
eventos.**

 **Usam-se manipuladores de eventos que apenas podem ser accionados por um dispositivo. Incentiva-se o uso de manipuladores redudantes (onclick com onkeypress) ou mesmo cuja acção seja completamente independente do dispositivo usado pelo utilizador (onFocus).**

Os eventos devem poder ser activados com qualquer dispositivo porque há utilizadores que não podem, por exemplo, usar um rato. Por conseguinte deve-se especificar manipuladores de evento cuja acção seja independente do tipo de dispositivo. Outra hipótese é definir eventos redundantes.

No caso dos scripts e dos applets, certifique-se que os eventos que o manipulam funcionam independentemente do dispositivo de entrada. (Este ponto inclui o 9.3). **(Prioridade 2)** ([Exemplo](#))

## Examinator

### Resultado:

**Orlando Ribeiro**

<http://www.orlando-ribeiro.info/home.htm>

Resultado da análise de 105 elementos

Índice web@X (0-10): 5.0 (*o índice deve ser usado apenas como referência dos responsáveis pelos conteúdos do sítio web*)

**Esta página não passa a bateria de testes do eXaminator para a prioridade 1**

**Conformidade      Testes ok / Testes aplicados**

Testes de prioridade 1 [0 / 2](#)

Testes de prioridade 2 [4 / 12](#)

Testes de prioridade 3 [1 / 2](#)

Não deixe de [rever manualmente as 9 ocorrências](#) localizadas na página.

---

### Testes de prioridade 1

<b>Texto alternativo nas imagens.</b>	 Há 4 imagem(ns) e 3 não têm legenda, ou seja não têm texto alternativo, ou seja não fazem uso do atributo "alt". Deve também verificar, nas imagens que fazem uso do atributo "alt", se estes se encontram correctos. Cada imagem deve ter o atributo "alt" preenchido com uma legenda que explicita o conteúdo ou cumpra a função da mesma. Se a imagem é muito complexa, exigindo uma descrição mais longa, deve
---------------------------------------	--

usar em adição o atributo "longdesc".

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

**Links  
activados com  
javascript.**

 **Há 1 link(s) que são activados unicamente através de scripts.**

O conteúdo do atributo "href" nos links deve indicar um recurso válido, ou seja, uma direcção (URL) à qual se pode aceder mesmo quando não se consegue aceder aos scripts.

Certifique-se que as páginas são usáveis quando scripts, applets, ou outros objectos programáveis se encontram desactivados ou não são suportados. Se isto não for possível, forneça informação equivalente numa página alternativa acessível. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

## Examinator

### Resultado:

#### Vergilio Ferreira - Vida e Obra

<http://vferreira.no.sapo.pt/>

Resultado da análise de 29 elementos

Índice web@X (0-10): P6.1 (*o índice deve ser usado apenas como referência dos responsáveis pelos conteúdos do sítio web*)

A página contém uma quantidade muito pequena de elementos. A escassez de conteúdo sugere que se trata apenas de um aviso ou indicação aos utilizadores.

---

### Verificações manuais a empreender

#### Barreiras à acessibilidade

**Texto alternativo nas imagens.**  Há 2 imagem(ns) e uma delas não tem o atributo "alt" (deve verificar se os textos alternativos afixados nas imagens que o têm se encontram correctos. Cada imagem deve ter o atributo "alt" preenchido com uma legenda que explicita o conteúdo ou cumpra a função da mesma. Se a imagem é muito complexa, exigindo uma descrição mais longa, deve usar em adição o atributo "longdesc".

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

## Examinator

### Resultado:

(Sem título)

<http://fasvs.pt/>

Resultado da análise de 317 elementos

Índice web@X (0-10): 3.3 *(o índice deve ser usado apenas como referência dos responsáveis pelos conteúdos do sítio web)*

Esta página não passa a bateria de testes do eXaminator para a prioridade 1

**Conformidade    Testes ok / Testes aplicados**

Testes de prioridade 1 [0 / 3](#)

Testes de prioridade 2 [2 / 15](#)

Testes de prioridade 3 [1 / 3](#)

Não deixe de [rever manualmente as 7 ocorrências](#) localizadas na página.

---

### Testes de prioridade 1

**Conteúdo alternativo para scripts.**  Há 1 elemento(s) <script> no corpo da página e não se proporciona nenhum conteúdo alternativo (falta <noscript>). Os <script> incluídos no corpo do documento devem ter conteúdos alternativos em <noscript> que descrevam a sua acção ou constituam mesmo um substituto da função desenvolvida em <script>. Se a função do <script> depende da posição que ocupa no <body> então é seguro que esse <script> necessita de um equivalente alternativo em <noscript> e que substitua a função <script> exactamente na mesma

posição da página. Se a localização do <script> é indiferente, verifique se o mesmo não poderá ser colocado no <head> da página em vez de no <body>.

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

**Links**  
**activados com**

 **Há 1 link(s) que são activados unicamente através de scripts.** O conteúdo do atributo "href" nos links deve indicar um recurso válido, ou seja, uma direcção (URL) à qual se pode aceder mesmo quando não se consegue aceder aos scripts.

**javascript.**

Certifique-se que as páginas são usáveis quando scripts, applets, ou outros objectos programáveis se encontram desactivados ou não são suportados. Se isto não for possível, forneça informação equivalente numa página alternativa acessível. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

**Texto**  
**alternativo nas**  
**imagens.**

 **Há 14 imagem(ns) e 14 não têm legenda, ou seja não têm texto alternativo, ou seja não fazem uso do atributo "alt". Deve também verificar, nas imagens que fazem uso do atributo "alt", se estes se encontram correctos.** Cada imagem deve ter o atributo "alt" preenchido com uma legenda que explicita o conteúdo ou cumpra a função da mesma. Se a imagem é muito complexa, exigindo uma descrição mais longa, deve usar em adição o atributo "longdesc".

Forneça um equivalente textual para todo o elemento não textual. Pode ser feito através do atributo "alt", ou "longdesc" ou no conteúdo do elemento. **(Prioridade 1)** ([Exemplo](#))

## **ANEXO D**

| Link Checker |



## Link Checker

Check links and anchors in Web pages or full Web sites or full Web sites

Enter the address ([URL](#)) of a document that you would like to check:

### More Options

- Summary only
- Hide [redirects](#):  all  for directories only
- Don't send the [Accept-Language](#) header
- Don't send the [Referer](#) header
- Check linked documents recursively, recursion depth:
- Save options in a [cookie](#)



The W3C validators rely on community support for hosting and development.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

### Processing <http://cmas.up.pt/>

Settings used:

- [Accept](#): text/html, application/xhtml+xml;q=0.9, application/vnd.wap.xhtml+xml;q=0.6, \*/\*;q=0.5
- [Accept-Language](#): pt
- [Referer](#): sending
- Sleeping 1 second between requests to each server

Go to [the results](#).

For reliable link checking results, check [HTML validity](#) and [CSS validity](#) first.

Back to the [link checker](#).

Processed in 7.49 seconds.

## Results

### List of broken links and other issues

*There are issues with the URLs listed below. The table summarizes the issues and suggested actions by HTTP response status code.*

Code	Occurrences	What to do
<a href="#">(N/A)</a>	1	Accessing links with this URI scheme has been disabled in link checker.



Line: 37 <mailto:cmuseu@reit.up.pt>

**Status:** (N/A) Access to 'mailto' URIs has been disabled

Accessing links with this URI scheme has been disabled in link checker.

### Anchors

Found 0 anchors.

Checked 1 document in 7.55 seconds.



## Link Checker

Check links and anchors in Web pages or full Web sites

Enter the address ([URL](#)) of a document that you would like to check:

### More Options

- Summary only
- Hide [redirects](#):  all  for directories only
- Don't send the [Accept-Language](#) header
- Don't send the [Referer](#) header
- Check linked documents recursively, recursion depth:
- Save options in a [cookie](#)



The W3C validators are hosted on server technology donated by HP, and supported by community donations.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.



Error: 406 Not Acceptable

This Link Checker looks for issues in links, anchors and referenced objects in a Web page, CSS style sheet, or recursively on a whole Web site. For best results, it is recommended to first ensure that the documents checked use Valid

[\(X\)HTML Markup](#) and [CSS](#). The Link Checker is part of the W3C's [validators and Quality Web tools](#).



Enter the address ([URL](#)) of a document that you would like to check:

#### More Options

- Summary only
- Hide [redirects](#):  all  for directories only
- Don't send the [Accept-Language](#) header
- Don't send the [Referer](#) header
- Check linked documents recursively, recursion depth:
- Save options in a [cookie](#)



The W3C validators rely on community support for hosting and development.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

#### Processing <http://www.agostinhodasilva.pt/>

Settings used:

- [Accept](#): text/html, application/xhtml+xml;q=0.9, application/vnd.wap.xhtml+xml;q=0.6, \*/\*;q=0.5
- [Accept-Language](#): pt

- [Referer](#): sending
- Sleeping 1 second between requests to each server

Go to [the results](#).

For reliable link checking results, check [HTML validity](#) and [CSS validity](#) first.

Back to the [link checker](#).

Status: Done. Document processed in 62.77 seconds.

## Results

### List of broken links and other issues

*There are issues with the URLs listed below. The table summarizes the issues and suggested actions by HTTP response status code.*

Code	Occurrences	What to do
<a href="#">(N/A)</a>	18	The link was not checked due to <a href="#">robots exclusion rules</a> . Check the link manually, and see also the <a href="#">link checker documentation on robots exclusion</a> .
<a href="#">500</a>	1	This is a server side problem. Check the URI.

### List of redirects

The links below are not broken, but the document does not use the exact URL, and the links were redirected. It may be a good idea to link to the final location, for the sake of speed.



Line:

73

[http://www.agostinhodasilva.pt/index.php?option=com\\_banners&task=click&bid=3](http://www.agostinhodasilva.pt/index.php?option=com_banners&task=click&bid=3) redirected to <http://www.instituto-camoes.pt/>

**Status:** 301 -> 200 OK

This is a permanent redirect. The link should be updated.

### anchors

Found 11 anchors.

Valid anchors!

Checked 1 document in 62.88 seconds.



Check links and anchors in Web pages or full Web sites

Enter the address ([URL](#)) of a document that you would like to check:

### More Options

- Summary only
- Hide [redirects](#):  all  for directories only
- Don't send the [Accept-Language](#) header
- Don't send the [Referer](#) header
- Check linked documents recursively, recursion depth:
- Save options in a [cookie](#)



The W3C validators rely on community support for hosting and development.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

### Processing <http://www.epbjc-porto.net/bjc/>

Settings used:

- [Accept](#): text/html, application/xhtml+xml;q=0.9, application/vnd.wap.xhtml+xml;q=0.6, \*/\*;q=0.5

- [Accept-Language](#): pt
- [Referer](#): sending
- Sleeping 1 second between requests to each server

Go to [the results](#).

For reliable link checking results, check [HTML validity](#) and [CSS validity](#) first.

Back to the [link checker](#).

Status: Done. Document processed in 24.75 seconds.

Processed in 24.75 seconds.

## Results

### Links

Valid links!

### List of redirects

The links below are not broken, but the document does not use the exact URL, and the links were redirected. It may be a good idea to link to the final location, for the sake of speed.



Line: 21 <http://www.macromedia.com/go/getflashplayer> **redirected to** <http://get.adobe.com/br/flashplayer/otherversions/>

**Status:** 301 -> 200 OK

This is a permanent redirect. The link should be updated.

### Anchors

Found 3 anchors.

Valid anchors!

Checked 1 document in 24.80 seconds.



Enter the address ([URL](#)) of a document that you would like to check:

#### More Options

- Summary only
- Hide [redirects](#):  all  for directories only
- Don't send the [Accept-Language](#) header
- Don't send the [Referer](#) header
- Check linked documents recursively, recursion depth:
- Save options in a [cookie](#)

Check



The W3C validators are hosted on server technology donated by HP, and supported by community donations.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

## Processing <http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/>

Settings used:

- [Accept](#): text/html, application/xhtml+xml;q=0.9, application/vnd.wap.xhtml+xml;q=0.6, \*/\*;q=0.5
- [Accept-Language](#): pt
- [Referer](#): sending
- Sleeping 1 second between requests to each server

Go to [the results](#).

For reliable link checking results, check [HTML validity](#) and [CSS validity](#) first.

Back to the [link checker](#).

Status: Done. Document processed in 3.34 seconds.

## Results

### List of broken links and other issues

*There are issues with the URLs listed below. The table summarizes the issues and suggested actions by HTTP response status code.*

Code	Occurrences	What to do
<a href="#">501</a>	1	Could not check this link: method not implemented or scheme not supported.



Line: 4 [about:blank](#)

**Status:** 501 Protocol scheme 'about' is not supported

Could not check this link: method not implemented or scheme not supported.

**anchors**

Found 0 anchors.

Checked 1 document in 3.40 seconds.



## Link Checker

Check links and anchors in Web pages or full Web sites

Enter the address ([URL](#)) of a document that you would like to check:

### More Options

- Summary only
- Hide [redirects](#):  all  for directories only
- Don't send the [Accept-Language](#) header
- Don't send the [Referer](#) header
- Check linked documents recursively, recursion depth:
- Save options in a [cookie](#)



The W3C validators are hosted on server technology donated by HP, and supported by community donations.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

Processing <http://casafernandopessoa.cm-lisboa.pt/>

Settings used:

- [Accept](#): text/html, application/xhtml+xml;q=0.9, application/vnd.wap.xhtml+xml;q=0.6, \*/\*;q=0.5
- [Accept-Language](#): pt
- [Referer](#): sending
- Sleeping 1 second between requests to each server

Go to [the results](#).

For reliable link checking results, check [HTML validity](#) and [CSS validity](#) first.

Back to the [link checker](#).

Status: Done. Document processed in 11.17 seconds.

Processed in 11.17 seconds.

## Results

### Links

Valid links!

### Anchors

Found 1 anchor.

Valid anchors!

Checked 1 document in 11.25 seconds.



## Link Checker

Check links and anchors in Web pages or full Web sites

Enter the address ([URL](#)) of a document that you would like to check:

### More Options

- Summary only
- Hide [redirects](#):  all  for directories only
- Don't send the [Accept-Language](#) header
- Don't send the [Referer](#) header
- Check linked documents recursively, recursion depth:
- Save options in a [cookie](#)



The W3C CSS validator is developed with assistance from the Mozilla Foundation, and supported by community donations.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

### Processing

[http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/lcoimbra/site/custom/template/home\\_00.asp?sspageid=2&lang=1](http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/lcoimbra/site/custom/template/home_00.asp?sspageid=2&lang=1)

Settings used:

- [Accept](#): text/html, application/xhtml+xml;q=0.9, application/vnd.wap.xhtml+xml;q=0.6, \*/\*;q=0.5

- [Accept-Language](#): pt
- [Referer](#): sending
- Sleeping 1 second between requests to each server

Go to [the results](#).

For reliable link checking results, check [HTML validity](#) and [CSS validity](#) first.

Back to the [link checker](#).

Status: Done. Document processed in 82.84 seconds.

## Results

### List of broken links and other issues

*There are issues with the URLs listed below. The table summarizes the issues and suggested actions by HTTP response status code.*

Code	Occurrences	What to do
<a href="#">(N/A)</a>	1	The hostname could not be resolved. Check the link for typos.
<a href="#">(N/A)</a>	5	Accessing links with this URI scheme has been disabled in link checker.
<a href="#">404</a>	4	The link is broken. Double-check that you have not made any typo, or mistake in copy-pasting. If the link points to a resource that no longer exists, you may want to remove or fix the link.



Line: 106 <http://www.ucp.pt/sede.htm>

**Status:** 404 **Not Found**

The link is broken. Double-check that you have not made any typo, or mistake in copy-pasting. If the link points to a resource that no longer exists, you may want to remove or fix the link.



Line: 102 <http://www.ucp.pt/CRBraga>

**Status:** 404 **Not Found**

The link is broken. Double-check that you have not made any typo, or mistake in copy-pasting. If the link points to a resource that no longer exists, you may want to remove or fix the link.



Line:

9

<http://www.biblioteca.porto.ucp.pt/lcoimbra/site/custom/objectstyle/styles/style.css>

**Status:** 404 **Not Found**

The link is broken. Double-check that you have not made any typo, or mistake in copy-pasting. If the link points to a resource that no longer exists, you may want to remove or fix the link.



Line:

131

<http://www.fcee.ucp.pt/custom/template/fceetplpag.asp?sspageid=76&lang=1>

**Status:** 404 **Not Found**

The link is broken. Double-check that you have not made any typo, or mistake in copy-pasting. If the link points to a resource that no longer exists, you may want to remove or fix the link.



Line:

19

[javascript:void\(PopUpwithDimensions\('%20'http://ww](javascript:void(PopUpwithDimensions('%20'http://ww)

[w.ucp.pt/site/custom/template/ucptplpopup.asp?sspageID=80&lang=1',%20350,%20400,%201%20\)\);](http://www.ucp.pt/site/custom/template/ucptplpopup.asp?sspageID=80&lang=1',%20350,%20400,%201%20));)

**Status:** (N/A) Access to 'javascript' URIs has been disabled

You must change this link: people using a browser without JavaScript support will *not* be able to follow this link. See the [Web Content Accessibility Guidelines on the use of scripting on the Web](#) and the [techniques on how to solve this](#).



Line:

19

[javascript:void\(PopUpwithDimensions\(%20'http://www.ucp.pt/site/custom/template/ucptplpopup.asp?sspageID=81&lang=1',%20350,%20400,%201%20\)\);](http://www.ucp.pt/site/custom/template/ucptplpopup.asp?sspageID=81&lang=1',%20350,%20400,%201%20));)

**Status:** (N/A) Access to 'javascript' URIs has been disabled

You must change this link: people using a browser without JavaScript support will *not* be able to follow this link. See the [Web Content Accessibility Guidelines on the use of scripting on the Web](#) and the [techniques on how to solve this](#).



Line:

19

[javascript:void\(PopUpwithDimensions\(%20'http://www.ucp.pt/site/custom/template/ucptplpopup.asp?sspageID=83&lang=1',%20350,%20400,%201%20\)\);](http://www.ucp.pt/site/custom/template/ucptplpopup.asp?sspageID=83&lang=1',%20350,%20400,%201%20));)

**Status:** (N/A) Access to 'javascript' URIs has been disabled

You must change this link: people using a browser without JavaScript support will *not* be able to follow this link. See the [Web Content Accessibility Guidelines on the use of scripting on the Web](#) and the [techniques on how to solve this](#).



Line:

22

[javascript:document.frmPesquisa.submit\(\);](#)

**Status:** (N/A) Access to 'javascript' URIs has been disabled

You must change this link: people using a browser without JavaScript support will *not* be able to follow this link. See the [Web Content Accessibility Guidelines on the use of scripting on the Web](#) and the [techniques on how to solve this](#).

 Line: 19  
[javascript:void\(PopUpwithDimensions\('%20'http://www.ucp.pt/site/custom/template/ucptplpopup.asp?sspageID=82&lang=1',%20350,%20400,%201%20\)\);](javascript:void(PopUpwithDimensions('%20'http://www.ucp.pt/site/custom/template/ucptplpopup.asp?sspageID=82&lang=1',%20350,%20400,%201%20));)

**Status:** (N/A) Access to 'javascript' URIs has been disabled

You must change this link: people using a browser without JavaScript support will *not* be able to follow this link. See the [Web Content Accessibility Guidelines on the use of scripting on the Web](#) and the [techniques on how to solve this](#).

 Line: 114  
<http://www.iefd.ucp.pt/>

**Status:** (N/A) Can't connect to www.iefd.ucp.pt:80 (Bad hostname 'www.iefd.ucp.pt')

The hostname could not be resolved. Check the link for typos.

#### Anchors

Found 8 anchors.

List of duplicate and empty anchors

Anchor	Lines
Destaques	68, 74

Checked 1 document in 82.90 seconds.



## Link Checker

Check links and anchors in Web pages or full Web sites

Enter the address ([URL](#)) of a document that you would like to check:

### More Options

- Summary only
- Hide [redirects](#):  all  for directories only
- Don't send the [Accept-Language](#) header
- Don't send the [Referer](#) header
- Check linked documents recursively, recursion depth:
- Save options in a [cookie](#)



The W3C validators are hosted on server technology donated by HP, and supported by community donations.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

Processing <http://www.fundacaomanuelviegasguerreiro.com/>

Settings used:

- [Accept](#): text/html, application/xhtml+xml;q=0.9, application/vnd.wap.xhtml+xml;q=0.6, \*/\*;q=0.5
- [Accept-Language](#): pt
- [Referer](#): sending
- Sleeping 1 second between requests to each server

Go to [the results](#).

For reliable link checking results, check [HTML validity](#) and [CSS validity](#) first.

Back to the [link checker](#).

Status: Done. Document processed in 9.12 seconds.

Processed in 9.12 seconds.

## Results

### Links

Valid links!

### List of redirects

The links below are not broken, but the document does not use the exact URL, and the links were redirected. It may be a good idea to link to the final location, for the sake of speed.



Line: 26 <http://www.macromedia.com/go/getflashplayer> redirected to <http://get.adobe.com/br/flashplayer/otherversions/>

**Status:** 301 -> 200 OK

This is a permanent redirect. The link should be updated.

### Anchors

Found 1 anchor.

Valid anchors!

Checked 1 document in 9.20 seconds.

## Link Checker

Enter the address ([URL](#)) of a document that you would like to check:

### More Options

- Summary only
- Hide [redirects](#):  all  for directories only
- Don't send the [Accept-Language](#) header
- Don't send the [Referer](#) header
- Check linked documents recursively, recursion depth:
- Save options in a [cookie](#)



The W3C validators are hosted on server technology donated by HP, and supported by community donations.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

### Processing <http://www.orlando-ribeiro.info/>

Settings used:

- [Accept](#): text/html, application/xhtml+xml;q=0.9, application/vnd.wap.xhtml+xml;q=0.6, \*/\*;q=0.5
- [Accept-Language](#): pt
- [Referer](#): sending
- Sleeping 1 second between requests to each server

Go to [the results](#).

For reliable link checking results, check [HTML validity](#) and [CSS validity](#) first.

Back to the [link checker](#).

Status: Done. Document processed in 12.92 seconds.

```
Processed in 12.92 seconds.
```

## Results

### Links

Valid links!

### anchors

Found 0 anchors.

Checked 1 document in 13.01 seconds.



## Link Checker

Check links and anchors in Web pages or full Web sites

Enter the address ([URL](#)) of a document that you would like to check:

### More Options

- Summary only
- Hide [redirects](#):  all  for directories only
- Don't send the [Accept-Language](#) header
- Don't send the [Referer](#) header
- Check linked documents recursively, recursion depth:
- Save options in a [cookie](#)



The W3C validators are hosted on server technology donated by HP, and supported by community donations.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.



Error: 406 Not Acceptable

This Link Checker looks for issues in links, anchors and referenced objects in a Web page, CSS style sheet, or recursively on a whole Web site. For best results, it is recommended to first ensure that the documents checked use Valid [\(X\)HTML Markup](#) and [CSS](#). The Link Checker is part of the W3C's [validators and Quality Web tools](#).



## Link Checker

Check links and anchors in Web pages or full Web sites

Enter the address ([URL](#)) of a document that you would like to check:

### More Options

- Summary only
- Hide [redirects](#):  all  for directories only
- Don't send the [Accept-Language](#) header
- Don't send the [Referer](#) header
- Check linked documents recursively, recursion depth:
- Save options in a [cookie](#)



The W3C CSS validator is developed with assistance from the Mozilla Foundation, and supported by community donations.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

### Processing <http://vferreira.no.sapo.pt/>

Settings used:

- [Accept](#): text/html, application/xhtml+xml;q=0.9, application/vnd.wap.xhtml+xml;q=0.6, \*/\*;q=0.5
- [Accept-Language](#): pt
- [Referer](#): sending
- Sleeping 1 second between requests to each server

Go to [the results](#).

For reliable link checking results, check [HTML validity](#) and [CSS validity](#) first.

Back to the [link checker](#).

Status: Done. Document processed in 8.67 seconds.

Processed in 8.67 seconds.

## Results

### Links

Valid links!

### Anchors

Found 0 anchors.

Checked 1 document in 8.72 seconds.

## **ANEXO E**

| IMAGENS (PRINT SCREEN) DOS ONZE WEBSITES

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

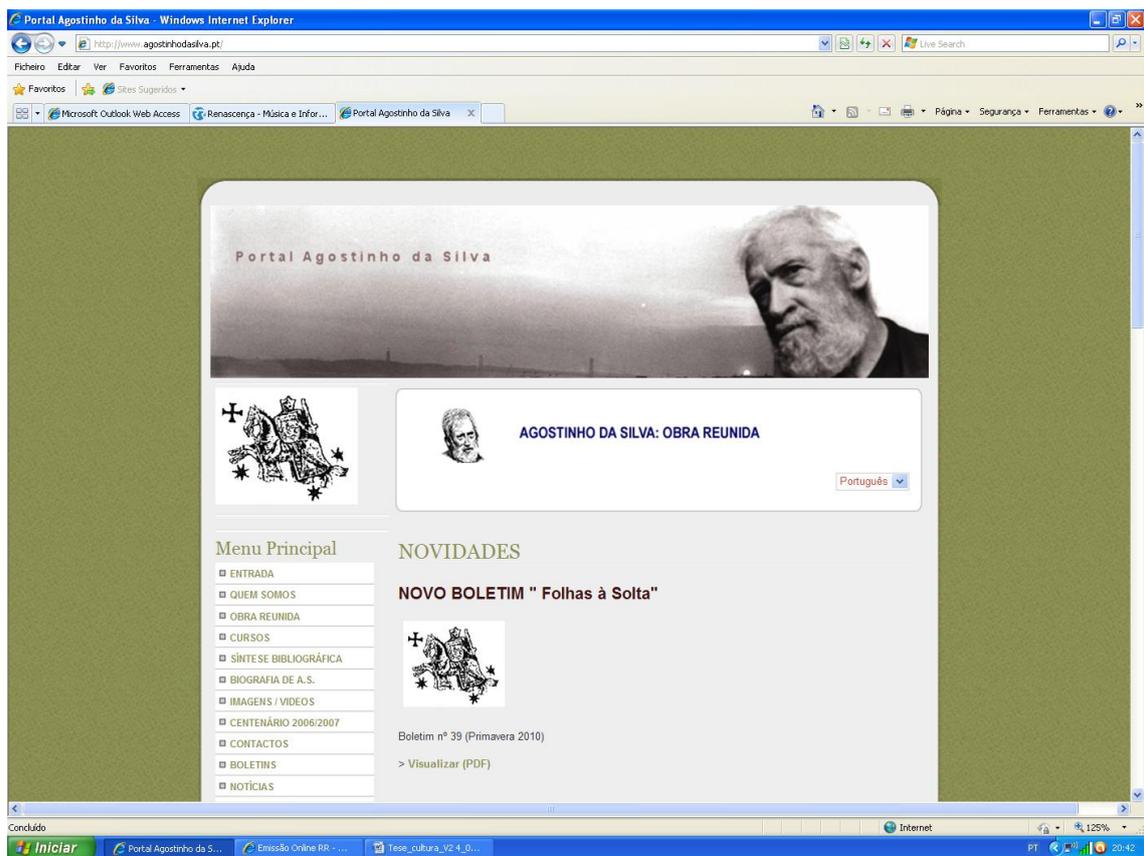


AValiação DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

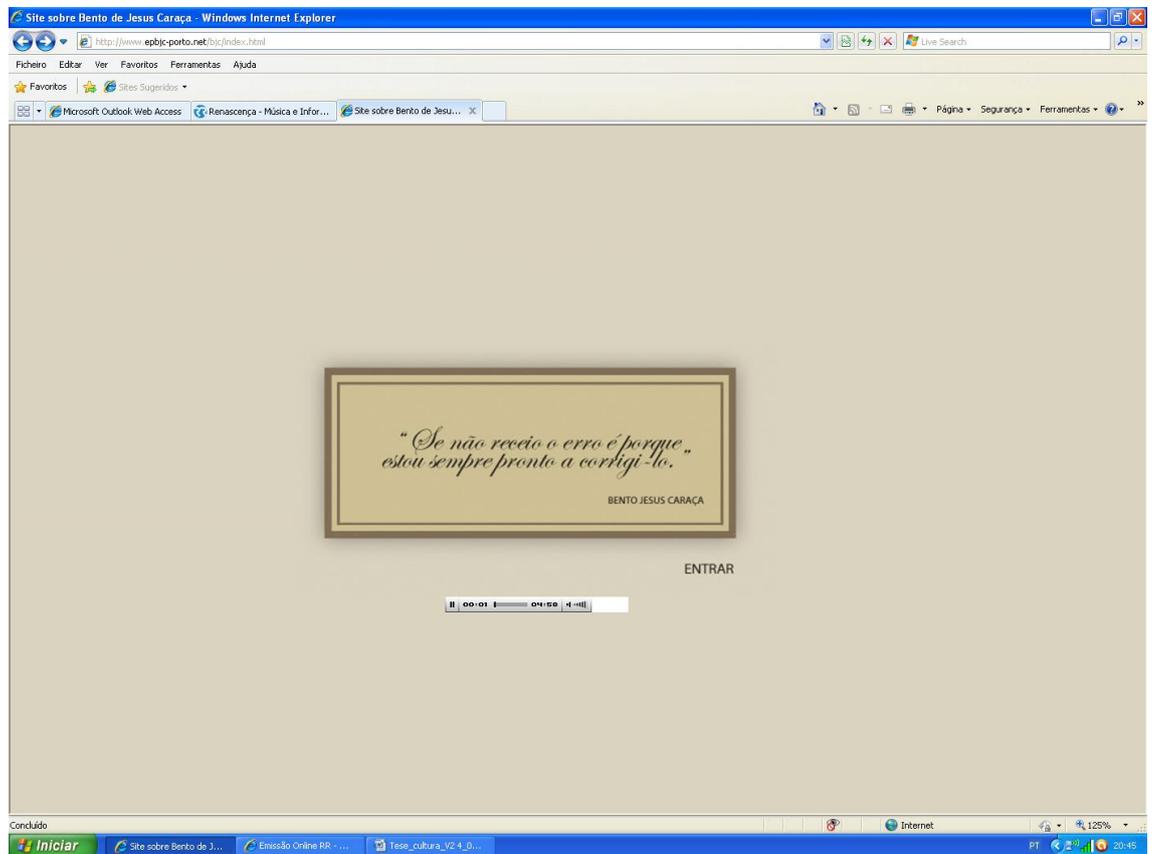
The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the website 'Rómulo Vasco da Gama de Carvalho - Início'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.ronulodecarvalho.net/'. The website's header features a large black banner with the text 'Rómulo de Carvalho' and 'António Gedeão' in white, followed by the subtitle 'Professor, pedagogo, poeta, investigador, historiador, escritor...'. Below the banner is a navigation menu with red buttons for 'Biografia', 'A Obra', 'António Gedeão', 'Críticas a Rómulo e António', and 'Estudos'. The main content area is titled 'Início' and contains a photograph of António Gedeão reading a book. To the right of the photo is a text block starting with 'Se Rómulo de Carvalho tivesse escrito este texto de boas-vindas, talvez o começasse com a mesma frase que escreveu no seu livro «Física para o Povo»: Este livro é para si, meu amigo. Também este texto, bem como toda esta página, é para si. Para si, mas também para ele, Rómulo de Carvalho, ou António Gedeão. Passam agora 100 anos sobre a data do seu nascimento. Entre o seu primeiro e último nome ficam outros dois igualmente sugestivos: Vasco da Gama. Também foi homem de "descobertas". Nas palavras como na simplificação da ciência, marcou um século. Ao ponto de ter visto, ainda em vida, o dia do seu aniversário ser instituído como Dia Nacional da Cultura Científica. Passam 100 anos sobre o nascimento de um poeta, historiador das ciências, pedagogo, fotógrafo... Escolheu António para pseudónimo literário, o mesmo nome de um tio por quem tinha tal afeição que chegou a afirmar que uma pessoa assim nunca deveria morrer. Juntou-lhe o nome de um aluno a que achou graça, e na sua poesia misturou a beleza e a simplicidade das palavras com a ciência das coisas simples, que sempre prezou. Organizado e metódico, até as suas memórias são meticolosamente alinhadas. De 24 de Novembro de 1906 a 19 de Fevereiro de 1997, atravessa todo o século XX, até dois dias antes de partir, quando escreve a última página da sua própria história. Ao primeiro capítulo chamou *Nasci* e ao último *Adeus*, deixando um espaço para a data da sua partida. Contou quantas vezes as músicas com poemas seus foram ouvidas na Rádio, em 1975. Em Portugal, 31 973 vezes. No estrangeiro 7 279. *A Pedra Filosofal* aparecia em primeiro lugar do "top", com 12 628 passagens. Leitor ávido, absorvia o que de mais interessante encontrava, e a partir daí produzia a sua obra. Fazia as suas próprias encadernações, onde guardava, para além das suas notas, recordações, como penas de pássaro e fotografias. Guardava os seus documentos em caixas de madeira, que construía, tal como a mobília do seu escritório. Gostava de ter sido marceneiro, se não tivesse sido professor e poeta.

On the left side of the website, there is a sidebar with a search bar labeled 'PESQUISA' and 'Pesquisar...'. Below the search bar are links for 'Início', 'Galeria de Fotos', 'Fontes de Pesquisa', 'Mapa do Site', and 'VISITANTES'.

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO



# AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

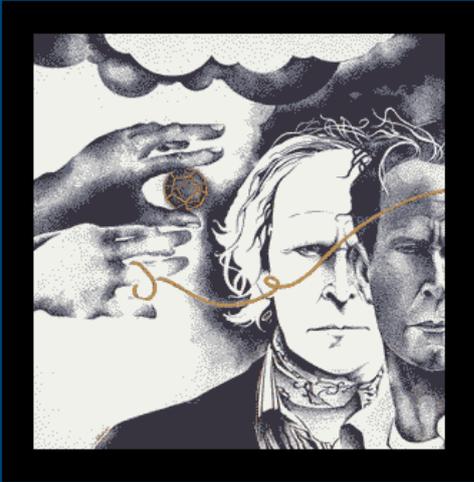


Fundação Eugénio de Andrade - Windows Internet Explorer

http://www.fundacaoeugenioandrade.pt/index3.htm

File Edit View Favorites Tools Help

Fundação Eugénio de Andrade



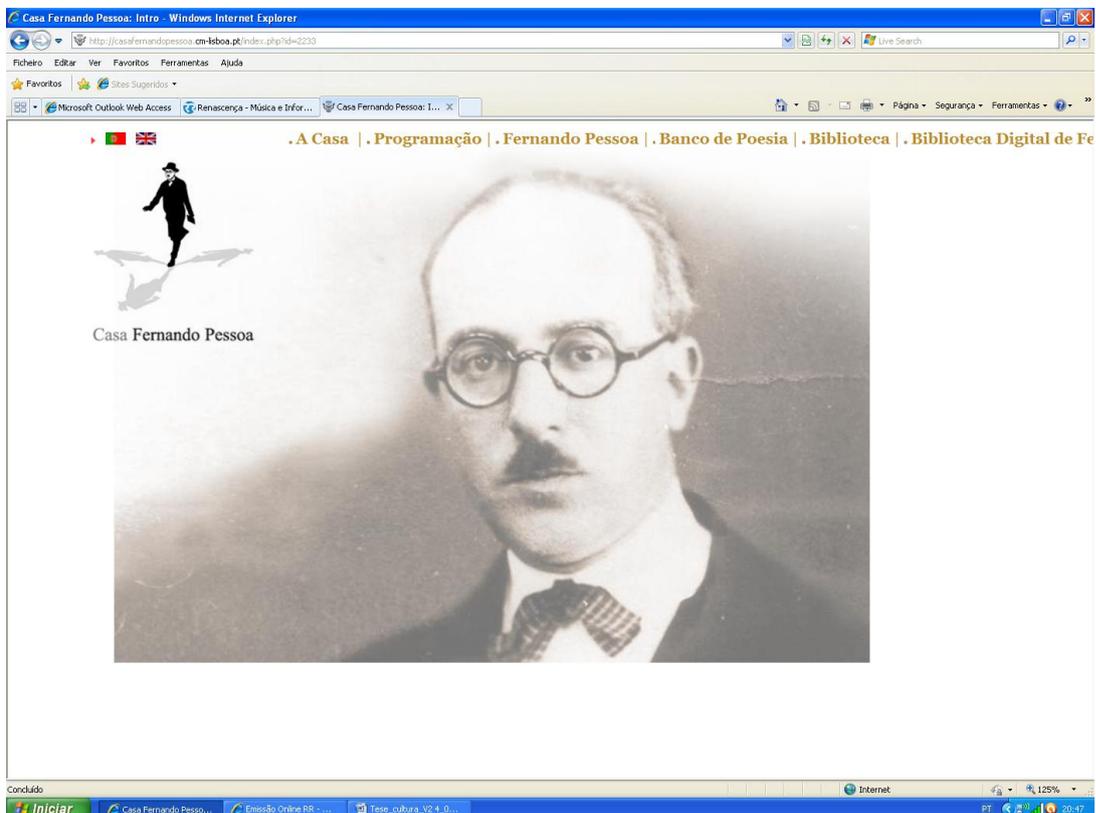
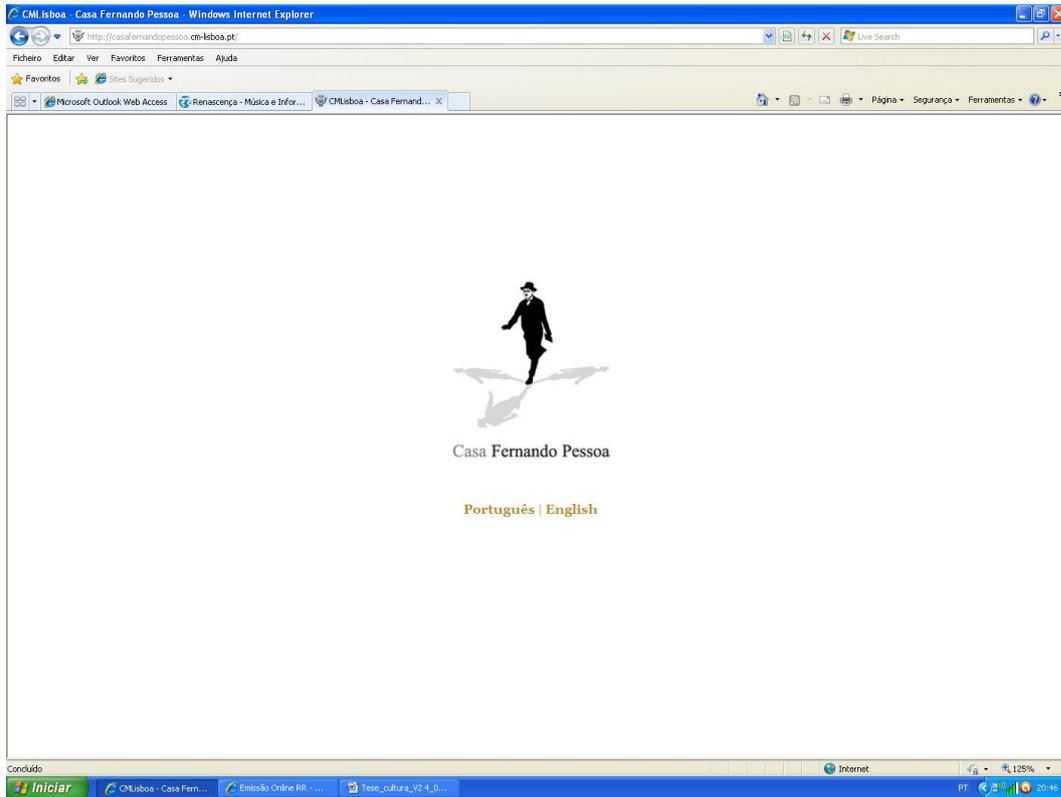
FUNDAÇÃO  
EUGÉNIO  
DE ANDRADE

Rua do Passeio Alegre, 584 • 4150 Porto  
Tef. 22 6105991/22 6108173 • FAX 22 6108173  
[feuqenioandrade@sapo.pt](mailto:feuqenioandrade@sapo.pt)

[Espanhol](#) - [Français](#) - [English](#)

“Creio que foi o sorriso, o sorriso foi quem abriu a porta”.

AValiação DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO







# AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

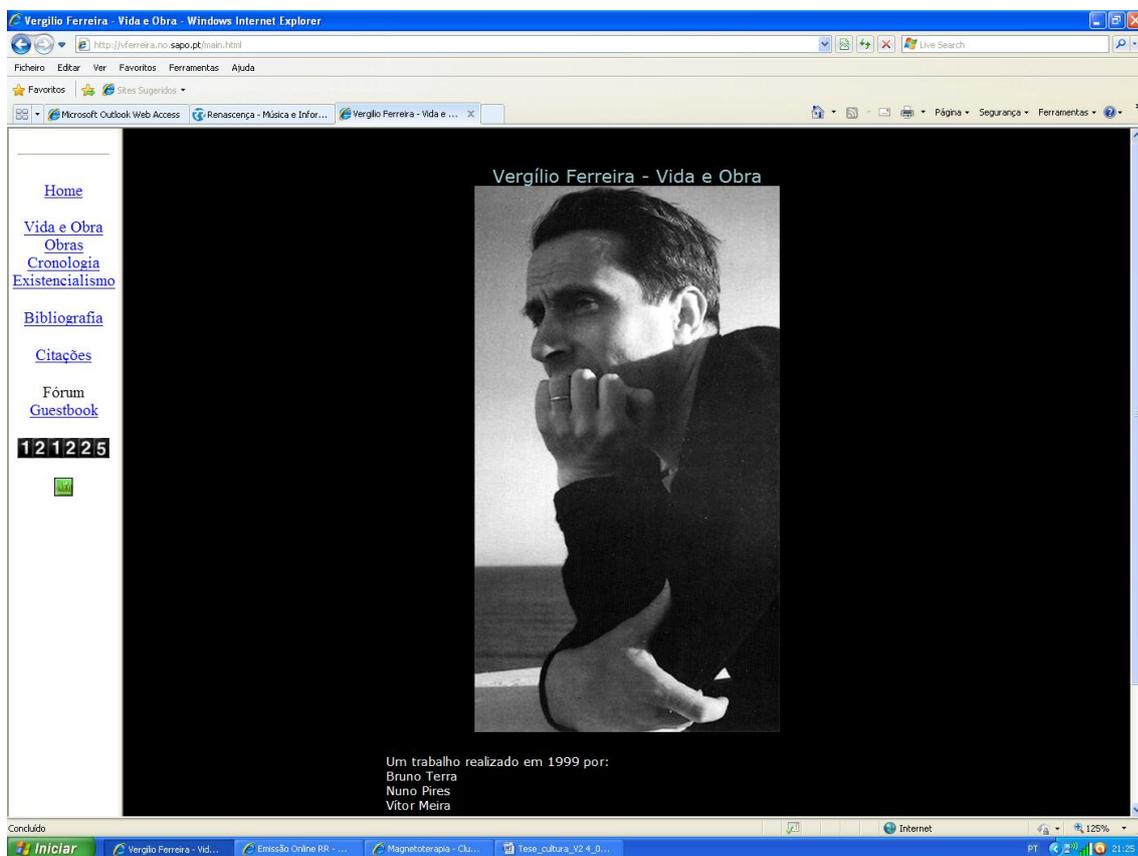
The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window with the address bar displaying <http://www.orlando-ribeiro.info/home.htm>. The page features a header with a large black and white portrait of Orlando Ribeiro wearing glasses, with his name 'Orlando Ribeiro' written in a white cursive font over the image. Below the portrait, there is a language selection bar with 'Français' and 'English' options.

The main content area is titled 'ORLANDO RIBEIRO, 1911-1997'. The text describes him as a geographer dedicated to teaching and research in Portugal in the 20th century, highlighting his 'vasta obra' (vast work) and 'longa e intensa carreira' (long and intense career) as a professor and university researcher. It mentions his work on the 'renovação da Geografia' (renewal of Geography) and his influence on the field.

On the left side, there is a vertical navigation menu with the following items: 'Apresentação', 'O renovador da Geografia', 'Biobibliografia', 'Bibliografia Científica', 'Sobre a Vida e a Obra', 'Viagens de Orlando Ribeiro', 'Cadernos de Campo', 'O Fotógrafo', 'A fotografia nas suas obras', 'Espólio fotográfico', 'Biblioteca pessoal', 'Pesquisar o Catálogo', 'Sobre este site', and 'Início'.

At the bottom of the browser window, the taskbar shows several open applications: 'Iniciar', 'Orlando Ribeiro - Win...', 'Emissão Online RR...', and 'Tese\_cultura\_V2\_4\_0...'. The system tray on the right indicates the time as 20:50 and the language as PT.

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO



AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DOS PRINCIPAIS VULTOS DA CULTURA PORTUGUESA DO SÉCULO XX NA INTERNET: ESTUDO DE CASO

